

# Vorlesungsbeschreibung Wahlpflicht Wirtschaft: Communication across cultures

## Lernergebnisse

Die Studierenden können die erworbenen Sprachkenntnisse und Fertigkeiten sowie die interkulturelle Kompetenz nutzen, um erfolgreich in internationalen bzw. virtuellen Teams mitzuarbeiten.

## Inhalte

- Managing international meetings
- Presenting across cultures
- Negotiating across cultures
- Working in an international team
- Leading/Managing virtual teams

## Lehrmethode

Übungen, praktische Anwendung des Erlernen in Gruppendiskussionen, Selbststudium (Internetrecherche, Lesen, Hören von Audiopodcasts)

## Lehrsprache

English

## Studien-/Prüfungsleistung

Hausarbeit und Referat/Teilnahme an einer Gruppendiskussion (je 50%)

## Credits

5 (Workload: 150 h = 60 h Präsenz- und 90 h Eigenstudium)

## Literatur

B. Dignen Communicating across Cultures

Leading virtual Teams (Harvard Business Press)

T. Brake Where in the World is my Team?

T. D, Zweifel Culture Clash Managing the Global High-Performance Team

J. Comfort The Mindful international Manager

Alle öffnen Alle schließen