

Vorlesungsbeschreibung Lab 2 - Produktplanung und Konzeptentwicklung

Lernergebnisse

Mit den LABs sollen konkrete TIM-relevante Projekte aus der Praxis von den Studierenden in Teams bearbeitet werden. Im Rahmen des Labor 2 sollen Kompetenzen im Bereich der Produktplanung und Konzeptentwicklung erworben werden. Anhand von Beispielen sollen diese Fähigkeiten praxisnah Anwendung finden.

Inhalte

Schwerpunktoptionen

Erschließen der Methodik zu Produktplanung und Produktenstehungsprozessen

- selbständige Erarbeitung eines Produktplanungs- und Konzeptentwicklungsprojekts (CAD und Produktdatenmanagement)

Oder

Anwendung der Methoden der Innovation Intelligence

- Marktforschung und Ermittlung von Produktanforderungen

beide Schwerpunktoptionen werden in den Schritten

- Auswahl eines Untersuchungsgegenstands
- Projektplanung
- Projektdurchführung
- Ergebnispräsentation

durchgeführt.

Literatur

- Belbin, R.M.: Management Teams - why they succeed or fail -, 2012.
- Reichert, T.: Projektmanagement, 2. Aufl., 2011

Weitere Literatur wird in der Vorlesung bekanntgegeben.

Lehrmethode

Eingangsvorlesung zur Methodik der Produktplanung und Konzeptentwicklung;
Gruppendiskussion; Coaching; Einzelarbeit; Gruppen- und Einzelkonsultationen;
Präsentation

Lehrsprache

Deutsch

Studien-/Prüfungsleistung

Projekt mit Präsentation

Credits

6

Besonderes

Nutzung ausgewählter Software Tools im Innovationslabor des Fachbereichs Wirtschaft
bzw. Studiengangs TIM; ggfs. Besuch ausgewählter Technologiemesen; Besuch
ausgewählter Unternehmen/ Exkursionen

Alle öffnen Alle schließen