

# **Vorlesungsbeschreibung SC Int. Corp. Governance u. Unternehmenssteuerung (Wertemanagement)**

## Lernergebnisse

Fragen des Wertemanagements in Unternehmen sowie zu Ansätzen der Verschränkung von Wertemanagement und Corporate Governance.

Die Studierenden sind mit der aktuellen nationalen und internationalen Diskussion entsprechender Fragen vertraut.

Sie beherrschen die theoretischen Grundlagen, um diese kognitiv, intuitiv und kreativ in der Studienarbeit umzusetzen.

Die Studierenden trainieren durch die gestellten Aufgaben ihre Teamfähigkeit und ihr Selbstmanagement.

Die Studierenden entwickeln eine ausgeprägte Problemlösungs- und Beurteilungskompetenz.

Die Studierenden trainieren ihre Analysefähigkeit und die Fähigkeit zur zusammenfassenden Darstellung komplexer Sachverhalte.

Sie generieren Lösungsansätze zu Praxisfragen der Gestaltung des Wertemanagements im Rahmen guter Unternehmensführung.

Die erworbenen fachlichen und methodischen Kompetenzen zielen auf die Vorbereitung für das Berufsleben.

## Inhalte

### **Teil I: Standards und Normen zur Durchsetzung**

#### 1. Korruption und Korruptionsbekämpfung

##### 1.1. Definition und Bedeutung der Korruption

##### 1.2. Regelungen gegen Korruption

##### 1.3. Korruptionsvorbeugung und -aufdeckung

#### 2. Weitere deutsche Standards und Normen

- 2.1. Zivilrechtliche Regelungen inkl. Regelungen zur Unternehmensführung
- 2.2 Haftungsrechtliche Regelungen
- 2.3. Strafrechtliche Regelungen
- 3. 3. Aktuelle Entwicklungen
  - 3.1. USA
  - 3.2. EU: Entwicklung neuer Richtlinien
  - 3.3. Deutschland
- 4. Weitere Regelwerke
  - 4.1. Banken: MAK, Basel II
  - 4.2. Interne Revision
  - 4.3. Kursorische Betrachtung weiterer Beispiele
- 5. Empirische Untersuchungen zur Corporate Governance in der Praxis
- 6. Ausblick: Die zukünftige Entwicklung

## **Teil II: Implementierung und Bewertung des Wertemanagements**

- 1. Implementierung ethisch-fundierter Aktionsalternativen in ausgewählten unternehmerischen Funktionsbereichen
- 2. Möglichkeiten einer Zertifizierung des Managements
  - 2.1. Bewertungsschema
  - 2.2. Auditierung der Ziel- und Handlungsabsichten des Managements
  - 2.3. Auditierung von Stakeholderbeziehungen

## 2.4. Auditierung des Managementsystems

### Literatur

- Behringer, S. (Hrsg.): Compliance kompakt. Best Practice im Compliance-Management, Berlin 2010
- Beschorner, T.; Brink, A.; Schumann, O. (Hrsg.): Unternehmensethik. Forschungsperspektiven zur Verhältnisbestimmung von Unternehmen und Gesellschaft, Marburg 2007
- Dörrwächter, J.: Corporate Governance in Deutschland. Der neue Kodex als Impulsgeber, Düsseldorf 2020
- Göbel, E.: Unternehmensethik. Grundlagen und praktische Umsetzung, 6. Aufl., Konstanz, München 2020
- Grunwald, G.; Schwill, J.: Nachhaltigkeitsmarketing. Grundlagen - Gestaltungsoptionen - Umsetzung, Stuttgart 2022
- Grüninger, S.; Fürst, M.; Pforr, S. u. a. (Hrsg.): Verantwortung in der globalen Ökonomie gestalten. Governanceethik und Wertemanagement. Festschrift für Josef Wieland, Marburg 2011
- Hansch, J.: Corporate Governance für internationale Konzerne. Ein Leitfaden für Board Members und Aufsichtsräte, Berlin, Heidelberg 2021
- Kinne, P.: Integratives Wertemanagement Methodik zur Steuerungsoptimierung immaterieller Ressourcen im mittelständischen Unternehmen, Wiesbaden 2009
- Laue, J. C. (Hrsg.): Integration der Corporate-Governance-Systeme, Berlin 2021
- Paetzmann, K.: Corporate Governance. Strategische Marktrisiken, Controlling, Überwachung, 2. Aufl., Berlin 2012
- Schmidt, M.; Beschorner, T. (Hrsg.): Werte- und Reputationsmanagement, Mering 2005
- Schwieters, N.: Corporate Governance. Integriertes Steuerungs- und

- Ulrich, P.: Integrative Wirtschaftsethik. Grundlagen einer lebensdienlichen Ökonomie, 13. Aufl., Bern 2016
- Welge, M. K.; Eulerich, M.: Corporate Governance-Management. Theorie und Praxis der guten Unternehmensführung, 3. Aufl., Wiesbaden 2021
- Wieland, J. (Hrsg.): Handbuch Wertemanagement. Erfolgsstrategien einer modernen Corporate Governance, Hamburg 2004
- Wieland, J.; Steinmeyer, R.; Grüniger, S. (Hrsg.): Handbuch Compliance-Management. Konzeptionelle Grundlagen, praktische Erfolgsfaktoren, globale Herausforderungen, Berlin 2010

Lehrmethode

Vorlesung mit gemischten Medien, Fallbesprechungen

Lehrsprache

Deutsch

Studien-/Prüfungsleistung

Es ist alternativ eine Klausur von 90 Min. Länge zu bestehen oder eine Projekt-(Haus-)arbeit mit Präsentation zu erstellen.

Credits

6

Besonderes

Div. Gastreferenten (z.B. von Deutsche Bank, KPMG,), gemeinsamer Besuch z.B. der Jahrestagung der European Accounting Association

Alle öffnen Alle schließen