

Vorlesungsbeschreibung Dienstleistungsmarketing

Lernergebnisse

Die Studierenden lernen spezialisierte Marketingkonzepte für Dienstleistungsunternehmen zu entwickeln.

Sie sind mit den geeigneten Marketinginstrumenten vertraut und können sie unternehmensspezifisch zuordnen. Aufgrund ihrer Fähigkeit, nach Besuch der Vorlesung

Verlag 2009

- American Psychological Association (APA) (2001): Publication Manual.

Lehrmethode

Vorlesung, Gruppenarbeit, Diskussionen im Plenum, empirische Arbeit, Datenerhebung und Auswertung, Gastdozenten, Exkursionen

Lehrsprache

Deutsch

Studien-/Prüfungsleistung

Hausarbeit oder Projektarbeit oder Klausur

Credits

5

Besonderes

//

Alle öffnen Alle schließen