

# Marketing, Personal und Organisation



Internationalisierung der Märkte, steigender Wettbewerbsdruck und sich schnell wandelnde Kundenbedürfnisse zwingen Unternehmen mehr denn je dazu, ihre Produkte und Dienstleistungen wirkungsvoll zu vermarkten. Der Engpassektor Absatz erfordert von Anbietern Marketingkonzepte, die eine erfolgreiche Führung des Unternehmens auf engen und dynamischen Märkten versprechen. Erst eine konsequente Führung von den Märkten her und auf die Märkte hin verschafft Wettbewerbs- und damit Unternehmensvorteile. Ferner unterstützen wir KMU, regionale Entscheidungsträger und zivilgesellschaftliche Akteure mit Expertise in den Bereichen

Personalmanagement, Demografischer Wandel sowie Fachkräfteverfügbarkeit.

## **Kooperationsangebote Marketing**

- Marktforschung und Marktentwicklungen (Analyse von Märkten und Marktpartnern)
- Unternehmensanalyse (z.B. Stärken, Schwächen)
- Marktorientierte Unternehmensplanung
- Entwicklung von Marketingkonzepten
- Entwicklung von Kunden- und Wettbewerbsstrategien
- Vertriebsmanagement
- Marketing-Controlling
- Kundenzufriedenheit- und Mitarbeiterzufriedenheitsbefragungen
- Planung, Umsetzung und Kontrolle von Marketingmaßnahmen (Marketinginstrumente)
- Studien zur Messung von produkt- und markenbezogenen Erfolgsgrößen, z.B. Brand Equity
- Projekte zum Aufbau von Marken und Kreation von Brandingmaßnahmen im B2C und B2B

## **Kooperationsangebote Personalmanagement und Organisation**

- Design von HR-Instrumenten für kleine und mittelständische Unternehmen
- HRM in innovativen und wissensintensiven Unternehmen
- Fachkräftestudien und Demografischer Wandel
- Evaluation von Personalentwicklungsmaßnahmen