

Kooperationsangebote

- Vorausschau- und Roadmap-Studien
- Markt- und Technologiestudien für Innovationsprojekte
- Konzeption von Markteinführungsstrategien für Innovationen
- Entwicklung von Marketing- und Vertriebsstrategien für neue Produkte oder Dienstleistungen
- Anwendung agiler Methoden zur Ideen-, Produkt- und Geschäftsmodellentwicklung
- Ausarbeitung von Finanzierungsempfehlungen für Gründungsprojekte (abhängig von Innovationsarten und Zielmärkten)
- Entwicklung und Implementierung von Instrumenten und Tools für das Innovationsmanagement
- Projekte und Studien zum Aufbau von Marken und Kreation von Brandingmaßnahmen mit Fokus auf Innovationen samt Messung von relevanten Konstrukten