

Technische Hochschule Brandenburg

**Modulkatalog
des Bachelorstudiengangs
Betriebswirtschaftslehre (B.Sc.)**

Verantwortlich:

Prof. Dr. Thomas Rennemann

Stand: September 2025

Impressum

Verantwortlich: Prof. Dr. Thomas Rennemann, Studiendekan
Kontakt: Technische Hochschule Brandenburg
University of Applied Sciences
Magdeburger Straße 50
14770 Brandenburg an der Havel
T +49 3381 355-273
E thomas.rennemann@th-brandenburg.de
www.th-brandenburg.de
Stand: September 2025
© Technische Hochschule Brandenburg

Inhaltsverzeichnis

Modultafel des Bachelorstudiengangs Betriebswirtschaftslehre B.Sc.....	6
Modultafel Wahlpflichtmodule des Bachelorstudiengangs BWL.....	7
Dualer Modus	9

0. Semester

Propädeutikum Mathematik	10
--------------------------------	----

1. Semester

Buchführung	12
Business English	15
Wirtschaftsrecht	17
VWL 1.....	19
Grundlagen des unternehmerischen Handelns.....	21
Mathematik 1: Wirtschafts- und Finanzmathematik	23

2. Semester

Externes Rechnungswesen und Bilanzen	25
Internes Rechnungswesen.....	27
Studium Generale 1	29
VWL 2.....	31
Personal und Organisation	33
Mathematik 2: Wahrscheinlichkeitsrechnung und Statistik	36

3. Semester

Controlling und Risikomanagement	38
Produktions- und Materialwirtschaft	40
Marketing	42
Finanzierung und Investition	44
Projektmanagement.....	46
Wirtschaftsinformatik 1.....	48

4./5. Semester Pflichtmodule

Business Plan	50
---------------------	----

Wirtschaftsinformatik 2	53
Studium Generale 2	55
Gründungsmanagement und Unternehmensnachfolge	57

4./5. Semester Wahlpflichtmodule

Big Data & Machine Learning I	60
Big Data & Machine Learning II	62
Grundlagen Innovationen, Marktmacht und Staatshandeln	64
Basics of Innovation, Market Power and State Action	67
Nachhaltige Unternehmenssteuerung I	70
Nachhaltige Unternehmenssteuerung II	73
Logistikmanagement	76
Angewandte Innovationen, Marktmacht und Staatshandeln	78
Applied Innovation, Market Power and State Action	81
Angewandte Ökonometrie 1	84
Angewandte Ökonometrie 2	86
Grundlagen von Enterprise Resource Planning (ERP) Systemen	88
Konfiguration und Implementierung von Geschäftsprozessen in Enterprise Resource Planning (ERP) Systemen	90
Strategisches Controlling	92
Operatives Controlling	94
Betriebswirtschaftliche Steuerlehre	96
Ganzheitliches Produktionssystem – Methoden & Anwendungen in der Logistik	98
Prüfungswesen	100
KMU – Management - Geschäftsplanung, Produktmanagement	102
KMU-Management - Prozess-, Projekt-, Changemanagement	104
Dienstleistungsmanagement	106
Dienstleistungsmarketing	108
Strategisches Personalmanagement	110
Strategische Analyse und Marktforschung I	114
Strategische Analyse und Marktforschung II	116

6. Semester

Betreutes Praxisprojekt	118
-------------------------------	-----

Internship Semester	120
Bachelor-Arbeit.....	122
Bachelor Thesis	124
Bachelor-Seminar	126
Bachelor Seminar.....	128
Kolloquium.....	130
Colloquium.....	132

Anhang

Studium Generale 1: Ethik.....	134
Studium Generale 1: Digitalrecht	136
Studium Generale 1: Wie Unternehmen Social Media Kommunikation erfolgreich nutzen...	138
Studium Generale 1: Entrepreneurship	140
Studium Generale 1: International Trade & Financial Markets	143
Studium Generale 1: Grundlagen Nachhaltigkeitsmanagement	145

Modultafel Betriebswirtschaftslehre (B.Sc.)

Semester	Module						ECTS Credits
0	Propädeutikum Mathematik						
1	Buchführung	Business Englisch	Wirtschaftsrecht	VWL 1	Grundlagen des unternehmerischen Handels	Mathematik 1: Wirtschafts- und Finanzmathematik	30
2	Externes Rechnungswesen und Bilanzen	Internes Rechnungswesen	Studium Generale 1	VWL 2	Personal und Organisation	Mathematik 2: Wahrscheinlichkeitsrechnung und Statistik	30
3	Controlling und Risikomanagement	Produktions- und Materialwirtschaft	Marketing	Finanzierung und Investition	Projektmanagement	Wirtschaftsinformatik 1	30
4	Wahlpflichtmodul BWL 1	Wahlpflichtmodul BWL 2	Wahlpflichtmodul BWL 3	Wahlpflichtmodul VWL / WI	Business Plan	Wirtschaftsinformatik 2	30
5					Studium Generale 2	Gründungsmanagement und Unternehmensnachfolge	30
6	betreutes Praxisprojekt mit Praxisarbeit Praxisseminar			Bachelorarbeit mit Kolloquium Bachelorseminar			30

Modultafel Wahlpflichtmodule des Bachelorstudiengangs BWL

Spezialisierung BWL

Modultafel der Wahlpflichtmodule

Bachelor of Science // BWL

Wahlpflichtmodule BWL

4. Semester	Strategisches Controlling	Logistikmanagement	Dienstleistungsmanagement	Betriebswirtschaftliche Steuerlehre
5. Semester	Operatives Controlling	Ganzheitliches Produktionssystem – Methoden und Anwendungen in der Logistik	Dienstleistungsmarketing	Prüfungswesen

4. Semester	KMU-Management: Geschäftsplanung/Produktmanagement	Strategisches Personalmanagement	Big Data & Machine Learning I	Strategische Analyse und Marktforschung I
5. Semester	KMU-Management: Prozess-, Projekt-, Changemanagement	Operatives Personalmanagement	Big Data & Machine Learning II	Strategische Analyse und Marktforschung II

Spezialisierungsmöglichkeiten

- zweisemestrig
- Entscheidung ist verbindlich
- Informationsveranstaltung zum Ende des 3. Semesters

Konkretes Modulangebot und Einschränkungen bei der Kombination von Spezialisierungen für das jeweilige Semester beachten!

Modultafel der Wahlpflichtmodule

Bachelor of Science // BWL

Wahlpflichtmodule VWL

4. Semester	Grundlagen Innovationen, Marktmacht und Staatshandel	Angewandte Ökonometrie: lineare Regression	Nachhaltige Unternehmenssteuerung I
5. Semester	Angewandte Innovationen, Marktmacht und Technologiepolitik	Angewandte Ökonometrie in der Praxis	Nachhaltige Unternehmenssteuerung II

Spezialisierungsmöglichkeiten

- zweisemestrig
- Entscheidung ist verbindlich
- Informationsveranstaltung zum Ende des 3. Semesters

Konkretes Modulangebot und Einschränkungen bei der Kombination von Spezialisierungen für das jeweilige Semester beachten!

Nach Verfügbarkeit bestehen hier Wahlmöglichkeiten zwischen thematisch verschiedenen Veranstaltungen. Details siehe jeweils aktuelles Vorlesungsverzeichnis.

Dualer Modus

Das Studium ist in Form eines praxisintegrierten dualen Modus möglich. Die Praxisphasen finden an den vorlesungsfreien Tagen während der regulären Vorlesungs- und Prüfungszeit sowie in der regulär vorlesungsfreien Zeit statt.

Teile des Studiums können in Abstimmung mit den jeweiligen Dozenten am Lernort Betrieb absolviert werden. Für Module, die zumindest teilweise für den Praxistransfer geeignet sind, ist das in den Modulbeschreibungen unter „Besonderes“ vermerkt.

1. Sem.	2. Sem.	3. Sem.	4. Sem.	5. Sem.	6. Sem.	
KW 36	KW 10	KW 36	KW 10	KW 36	6. Semester = Bachelorarbeit	KW 10
KW 37	KW 11	KW 37	KW 11	KW 37		KW 11
KW 38	KW 12	KW 38	KW 12	KW 38		KW 12
KW 39	KW 13	KW 39	KW 13	KW 39		KW 13
KW 40	KW 14	KW 40	KW 14	KW 40		KW 14
KW 41	KW 15	KW 41	KW 15	KW 41		KW 15
KW 42	KW 16	KW 42	KW 16	KW 42		KW 16
KW 43	KW 17	KW 43	KW 17	KW 43		KW 17
KW 44	KW 18	KW 44	KW 18	KW 44		KW 18
KW 45	KW 19	KW 45	KW 19	KW 45		KW 19
KW 46	KW 20	KW 46	KW 20	KW 46		KW 20
KW 47	KW 21	KW 47	KW 21	KW 47		KW 21
KW 48	KW 22	KW 48	KW 22	KW 48		KW 22
KW 49	KW 23	KW 49	KW 23	KW 49		KW 23
KW 50	KW 24	KW 50	KW 24	KW 50		KW 24
KW 51	KW 25	KW 51	KW 25	KW 51		KW 25
KW 52	KW 26	KW 52	KW 26	KW 52		KW 26
KW 1	KW 27	KW 1	KW 27	KW 1		KW 27
KW 2	KW 28	KW 2	KW 28	KW 2		KW 28
KW 3	KW 29	KW 3	KW 29	KW 3		KW 29
KW 4	KW 30	KW 4	KW 30	KW 4		KW 30
KW 5	KW 31	KW 5	KW 31	KW 5		KW 31
KW 6	KW 32	KW 6	KW 32	KW 6		KW 32
KW 7	KW 33	KW 7	KW 33	KW 7		KW 33
KW 8	KW 34	KW 8	KW 34	KW 8		KW 34
KW 9	KW 35	KW 9	KW 35	KW 9		KW 35

15	15	15	15	15	0
3	3	3	3	3	0
8	8	8	8	8	26

75	Wochen Vorlesung
15	Wochen Prüfung
66	Wochen Vorlesungsfrei / Praxisphase

**Verteilung der KW kann von Jahr zu Jahr abweichen*

Modul-Nr./Code:	//
Modulbezeichnung:	Propädeutikum Mathematik
ggf. Aufteilung in Lehrveranstaltungen:	//
Dauer des Moduls:	Vor Beginn Wintersemester, Einsemestrig
Zuordnung zum Curriculum:	BWL BA, vor dem 1. Semester
Verwendbarkeit des Moduls:	Dient der Vorbereitung auf die mathematischen und statistischen Module des ersten und zweiten Semesters.
Häufigkeit des Angebots von Modulen:	Jedes Studienjahr
Modulverantwortliche/r:	Prof. Dr. Daniel Guterding
Dozent/in:	Dipl.- Kfm. Mirco Schoening
Lehrsprache:	Deutsch
Voraussetzungen:	Keine, da Propädeutikum
ECTS-Credits:	0
Gesamtworkload und ihre Zusammensetzung:	80 h = 40 h Präsenz, 40 h Selbststudium
Lehrform/SWS:	Vorlesung mit Übungen
Studien-/ Prüfungsleistungen:	Leistungstest zu Beginn, Lernerfolgskontrolle in der letzten Einheit und Vergleich mit dem Leistungsstand zu Beginn des Kurses
Gewichtung der Note in der Gesamtnote:	//
Lernergebnisse:	Reaktivierung und Festigung vorhandener Mathematik-kenntnisse im Hinblick auf die Lehrveranstaltungen im Bachelor.
Inhalte:	Potenzen, die binomischen Formeln, Wurzeln, Summen- und Produktzeichen, Fakultäten, Beträge, lineare Gleichungen, quadratische Gleichungen, höhere Gleichungen, Ungleichungen, Gleichungssysteme, graphische Darstellungen, Funktionen, Logarithmen, Eulersche Zahl • Zahlenbereiche • Funktionen mit einer Veränderlichen • Differentialrechnung (Ableitungsbegriff, Ableitungsregeln, Kurvendiskussionen) • Integralrechnung (unbestimmte und bestimmte Integrale, Ermittlung von bestimmten Integralen)
Lehr- und Lernmethoden:	Vortrag mit Beispielen und vertiefenden Übungen

Literatur:	• Bosch, K.: Brückenkurs Mathematik, München 2007 • Purkert, W.: Brückenkurs Mathematik für Wirtschaftswissenschaftler, Wiesbaden 2007 • Schoening: Mathematik – Vorbereitung auf ein Studium, HDL 2011 • Tietze: Einführung in die angewandte Wirtschaftsmathematik, Vieweg Verlag
Besonderes:	//

Modul-Nr./Code:	BB710
Modulbezeichnung:	Buchführung
ggf. Aufteilung in Lehrveranstaltungen:	//
Dauer des Moduls:	Einsemestrig
Zuordnung zum Curriculum:	BWL BA, 1. Semester, Pflichtmodul
Verwendbarkeit des Moduls:	Das Modul kann auch in anderen (Bachelor-)Studiengängen entsprechend der dortigen Studien- und Prüfungsordnung verwendet werden.
Häufigkeit des Angebots von Modulen:	Jedes Studienjahr
Modulverantwortliche/r:	Prof. Dr. Robert Braun
Dozent/in:	Prof. Dr. Robert Braun Dipl.-Kfm. Mirco Schoening, LL.M.
Lehrsprache:	Deutsch
Voraussetzungen:	//
ECTS-Credits:	5
Gesamtworkload und ihre Zusammensetzung:	150 = 50 h Kontaktzeit, 40 h Vor- und Nachbereitung, 7,5 Arbeitstage = 60 h Prüfungsvorbereitung
Lehrform/SWS:	Vorlesung/4 SWS
Studien-/ Prüfungsleistungen:	Klausur
Gewichtung der Note in der Gesamtnote:	Laut SPO
Lernergebnisse:	Nach erfolgreichem Abschluss dieses Moduls besitzen die Studierenden grundlegende Fähigkeiten der Finanzbuchhaltung (Financial Accounting). Sie werden in der Lage sein, Geschäftsvorfälle einzuordnen und Buchungen selbständig durchzuführen, sowie aus der Buchhaltung einen Jahresabschluss zu entwickeln. Die erworbenen Kompetenzen sind Grundlage für weiterführende Lehrveranstaltungen (internes und externes Rechnungswesen und Controlling) und zielen auf die Vorbereitung für das Berufsleben.

Inhalte:	Technik der doppelten Buchhaltung, Erstellen einfacher Jahresabschlüsse und deren Auswertung, Rechtsgrundlagen der Rechnungslegung: Buchführung • Einführung • Einnahmen-Überschuss-Rechnung • Auswirkung von Geschäftsvorfällen auf die Bilanz • Erfolgsneutrale Vermögensumschichtungen • Veränderungen des Betriebsvermögens Kontoeröffnung und Buchungstechnik • System doppelter Buchführung • Buchen auf Bestands-, Erfolgs- und gemischten Konten Buchung der Umsatzsteuer • Buchungen im Warenverkehr • Buchungen von Personalaufwendungen Besonderheiten der Industriebuchführung • Buchungen zum Jahresabschluss • Vorbereitende Abschlussbuchungen • Erstellung des Jahresabschlusses
Lehr- und Lernmethoden:	Vorlesung als Powerpoint-Präsentation, begleitende Übungen
Literatur:	• Flader, B./Deitermann, M/ Rückwart, W-D/Stobbe, S. Industrielles Rechnungswesen - IKR • 53. Auflage, Westermann 2024 • (die Vorlesung orientiert sich in weiten Teilen an diesem Standardwerk vgl. hierzu S.1-94 des genannten Buches) • Bieg, H./ Waschbusch, G. Buchführung • 10. Auflage, NWB-Verlag 2021 • Schäfer-Kunz, J., Buchführung und Jahresabschluss. 4. Aufl., Schäfer-Pöschel, 2022 • Döring, U./ Buchholz R., Buchführung und Jahresabschluss. 16. Aufl., Erich Schmidt Verlag, 2021 • Bilke, K. / Heining, R. / Mann, P.: Lehrbuch Buchführung und Bilanzsteuerrecht, Herne 2021 • Bornhofen, M. / Bornhofen M. C.: Buchführung 1 Datev-Kontenrahmen 2025, Berlin 2025 • Burger, A. / Burger-Stieber, S.: Grundlagen der Buchführung, Berlin 2025 • Wedell, H. / Dilling, A.: Grundlagen des Rechnungswesens, Herne 2018 Weiterführende Literatur wird in der Lehrveranstaltung bekannt gegeben.
Besonderes:	Einzelne Übungen sind in Abstimmung mit dem Dozenten für dual Studierende als Transferaufgabe für den Lernort Betrieb geeignet. <u>Exemplarische Transferaufgabe:</u> • Erstellung von Jahresabschlüssen im unternehmerischen Kontext

	• Einzelne Unterrichtseinheiten auch anhand Praxisfall „DATEV“ möglich
--	--

Module no./code:	BB1200
Module description:	Business English
Division into teaching sessions, if applicable:	//
Duration of module:	One semester
Classification in the curriculum:	BWL BA, 1st semester, required module
Usability of the module:	The module can also be used in other (bachelor's degree) courses according to the study and examination regulations applicable there.
Frequency offered:	Every academic year
Module leader:	Prof. Dr. Thomas Rennemann
Lecturer:	Dr. Annett Kitsche, Frau Denise Norton
Language of instruction:	English
Prerequisites:	//
ECTS credits:	5
Total workload and composition of course:	150 hours = 60 hours of attendance, 90 hours of preparation and follow-up
Form of teaching/semester hours per week:	Lecture/4 semester hours per week
Study and examination requirements:	Written examination or oral examination with presentation
Weighting of the grade in the overall grade:	According to the study and examination regulations
Learning outcomes:	• The students will acquire special lexical knowledge of the field of business as well as intercultural skills. • The students will develop study-related and professionally relevant skills and abilities in listening and speaking in order to successfully participate in subject-specific lectures and seminar discussions in the English language. • The students will also develop study-related and professionally relevant abilities in reading and writing business-related texts
Contents:	• Forms of interactive oral and written linguistic activities for the purpose of demonstration, description, discussion and estimation of operations and procedures in business by utilizing intercultural knowledge. • Dealing with adapted as well as audio (listening) and reading materials in their original language. • Working on vocabulary to prepare subject-specific lectures and presentations in English.
Teaching and learning methods:	Seminar and use of language lab
Literature:	Teaching material "Simply Business English" (result of the Leonardo ADCOESP Project, current newspapers/magazines

	such as the <i>Economist</i> , <i>Guardian Weekly</i> , <i>Business Spotlight</i> , relevant websites
Additional information:	Work in language lab, use of Moodle

Modul-Nr./Code:	BB910
Modulbezeichnung:	Wirtschaftsrecht
ggf. Aufteilung in Lehrveranstaltungen:	//
Dauer des Moduls:	Einsemestrig
Zuordnung zum Curriculum:	BWL BA, 1. Semester, Pflichtmodul
Verwendbarkeit des Moduls:	Das Modul kann auch in anderen (Bachelor-)Studiengängen entsprechend der dortigen Studien- und Prüfungsordnung verwendet werden.
Häufigkeit des Angebots von Modulen:	Jedes Studienjahr
Modulverantwortliche/r:	Prof. Dr. Katrin Blasek, LL.M.
Dozent/in:	Prof. Dr. Katrin Blasek, LL.M.
Lehrsprache:	Deutsch
Voraussetzungen:	//
ECTS-Credits:	5
Gesamtworkload und ihre Zusammensetzung:	150 h = 50 h Präsenz- und 100 h Eigenstudium
Lehrform/SWS:	Vorlesung/4 SWS
Studien-/ Prüfungsleistungen:	Klausur oder sonstige schriftliche Arbeit (studienbegleitende Leistungserbringung mit kontinuierlichem Feedback)
Gewichtung der Note in der Gesamtnote:	Laut SPO
Lernergebnisse:	Nach Abschluss des Moduls verfügen die Studierenden über grundlegende Kenntnisse der Methodik des Rechts, der juristischen Arbeitsweise und des Wirtschaftsprivatrechts. Sie sind in der Lage mit gesetzlichen Grundlagen zu arbeiten und Rechtsvorschriften sachverhaltsbezogen anzuwenden. Sie können grundlegende, juristische Problem- und Fragestellungen beim wirtschaftspraktischen Handeln erkennen und erkennen, wann sie sich weitere notwendige juristische Expertise (intern oder extern) einholen müssen. Durch diese juristische Grundsensibilisierung vermeiden sie Fehlentscheidungen in der Berufspraxis für ihr eigenes oder fremdes Unternehmen. Insbesondere • kennen die Studierenden die juristische Methodenlehre, insbesondere zum Verständnis, der Auslegung und der Anwendung von Rechtsvorschriften, • sind die Studierenden in der Lage, die Methodik der Falllösung auf den praktischen Fall anzuwenden. • haben die Studierenden ein Verständnis für wichtige wirtschaftsrelevante Rechtsgrundlagen (national und EU-

	Ebene) entwickelt und können diese auf den praktischen Fall anwenden, kennen die Studierenden die rechtlichen Voraussetzungen und Wirkungen wirtschaftlicher Aktivitäten.
Inhalte:	- Einführung in die Rechtsquellen und die Systematik des Rechts - Elementare Grundbegriffe des Wirtschaftsrechts (z.B. natürliche und juristische Person, Rechts-, Delikts- und Geschäftsfähigkeit, Handlungsformen) - Wirtschaftsprivatrecht: Vertragsrecht (insbesondere Abschluss und Wirksamkeit von Verträgen; Stellvertretung bei Vertragsschluss; AGBs; Fristen und Verjährung); Schuldrecht (insbesondere Rechte und Pflichten aus dem Schuldverhältnis, v. a. Recht der Leistungsstörungen und Mangelgewährleistung) - Wirtschaftsrelevante Querverbindungen zu anderen Rechtsgebieten und Märkten: EU-Binnenmarkt nebst relevanter Regulierung (insb. Verbraucherschutzrecht), handels- und gesellschaftsrechtliche Bezüge, insbesondere in Bezug auf das Haftungssubjekt Geschäftsführungs- und Vertretungsbefugnisse
Lehr- und Lernmethoden:	Die Inhalte werden grundsätzlich mittels Skripts, Lösen von Fällen und Übungsaufgaben vermittelt; ausgewählte Wissensinhalte werden von den Studierenden soweit wie möglich und unter strukturierender Begleitung des Dozenten im Eigenstudium vorbereitet, im Lehrgespräch vertieft und gesichert. Dabei ist auf eine möglichst interaktive und seminaristische Unterrichtsgestaltung zu achten. Das Finden, Verstehen und Anwenden der konkreten Rechtsnorm auf den jeweiligen typischen Geschäftsvorfall ist zu fordern.
Literatur:	Vorlesungsskript - Gesetzestext: Wichtige Wirtschaftsgesetze, nwb-Textausgabe - Grundlagenliteratur (jeweils aktuellste Auflage): - Beaucamp/Treder, Methoden und Technik der Rechtsanwendung. - Wörten/Metzler-Müller/Balleis: BGB AT, Vahlen - Wörten/Metzler-Müller/Balleis: Schuldrecht AT, Vahlen - Wörten/Müller-Metzler: BGB Schuldrecht BT, Vahlen - Wörten/Kokemoor: Handelsrecht mit Gesellschaftsrecht, Vahlen - Brox/Walker, Besonderes Schuldrecht, C.H.Beck - Brox/Walker, Allgemeines Schuldrecht, C.H.Beck - Gesetzeskommentierungen der Datenbank Beck-Online
Besonderes:	//

Modul-Nr./Code:	BB210
Modulbezeichnung:	VWL 1
ggf. Aufteilung in Lehrveranstaltungen:	//
Dauer des Moduls:	Einsemestrig
Zuordnung zum Curriculum:	BWL BA, 1. Semester, Pflichtmodul
Verwendbarkeit des Moduls:	Das Modul kann auch in anderen (Bachelor-)Studiengängen entsprechend der dortigen Studien- und Prüfungsordnung verwendet werden.
Häufigkeit des Angebots von Modulen:	Jedes Studienjahr
Modulverantwortliche/r:	Prof. Dr. Artur Tarassow
Dozent/in:	Prof. Dr. Artur Tarassow
Lehrsprache:	Deutsch
Voraussetzungen:	//
ECTS-Credits:	5
Gesamtworkload und ihre Zusammensetzung:	150 h = 40 h Präsenzveranstaltungen, je 50 h Vor- und Nachbereitung, 50 h Prüfungsvorbereitung, 10 h Bearbeitung studienbegleitender Teilstates
Lehrform/SWS:	Vorlesung (2 SWS) mit begleitender Übung (2 SWS)
Studien-/ Prüfungsleistungen:	Klausur oder Teilstates
Gewichtung der Note in der Gesamtnote:	Laut SPO
Lernergebnisse:	Studierenden erwerben grundlegende Kenntnisse der Volkswirtschaftslehre mit Schwerpunkt auf: • Verständnis ökonomischer Modelle und Zusammenhänge • Analyse von technologischem Wandel und Wirtschaftswachstum • Verstehen mikroökonomischer Entscheidungsprozesse • Erfassen makroökonomischer Zusammenhänge und wirtschaftspolitischer Instrumente • Anwendung von Wissen in interaktiven und computergestützten Lernumgebungen
Inhalte:	• Kapitalistische Revolution und Wirtschaftswachstum • Technologie, Bevölkerung und Wachstum • Knappheit, Arbeit und ökonomische Entscheidungen • Unternehmenstheorie und Preisbildung • Makroökonomische Grundlagen • Volkswirtschaftliche Gesamtrechnung • Gesamtwirtschaftliches Angebot und Nachfrage • Arbeitsmarkt • Fiskalpolitik
Lehr- und Lernmethoden:	• Vorlesung (2 SWS) mit begleitender Übung (2 SWS) • Computergestützte Teilstates in Moodle: Während des Semesters werden regelmäßig computergestützte

	Teilstates angeboten, die den Lernfortschritt überprüfen und kontinuierliches Lernen fördern. • Quizfragen in Moodle: Zur schnellen Überprüfung des Wissensstands stehen den Studierenden interaktive Quizfragen zur Verfügung. • Lernbot: Ein KI-gestützter Lernbot, der mit modulspezifischen Informationen (z. B. Vorlesungsfolien) gefüttert wurde, bietet den Studierenden eine zusätzliche Möglichkeit zur Wissensvertiefung. • Interaktive Materialien: Zwei der Lehrbücher sind als E-Books bzw. Webseiten frei verfügbar und enthalten interaktive Übungen, die das Verständnis der Inhalte fördern.
Literatur:	• Bowles, S., W. Carlin, und M. Stevens. 2017. Die Wirtschaft. 1. Aufl. core-econ. https://www.core-econ.org/project/die-wirtschaft/. • Bofinger, Peter. 2019. Grundzüge der Volkswirtschaftslehre. Eine Einführung in die Wissenschaft von Märkten. 5. Aufl. Pearson Deutschland. • Prante, F., A. Bramucci, E. Hein, und A. Truger. 2022. Einführung in die Makroökonomik: plural und interaktiv. https://www.mgwk.de/.
Besonderes:	• Regelmäßige Anwesenheit in Vorlesung und Übung wird erwartet. • Der Einsatz von digitalen Lernhilfen (Moodle, Lernbot) und interaktiven Materialien erfordert eine aktive Teilnahme der Studierenden. • Die studienbegleitenden Teilstates bieten kontinuierliches Feedback und fördern den Lernfortschritt.

Modul-Nr./Code:	BB110
Modulbezeichnung:	Grundlagen des unternehmerischen Handelns
ggf. Aufteilung in Lehrveranstaltungen:	//
Dauer des Moduls:	Einsemestrig
Zuordnung zum Curriculum:	BWL BA, 1. Semester, Pflichtmodul
Verwendbarkeit des Moduls:	Das Modul kann auch in anderen (Bachelor-)Studiengängen entsprechend der dortigen Studien- und Prüfungsordnung verwendet werden.
Häufigkeit des Angebots von Modulen:	Jedes Studienjahr
Modulverantwortliche/r:	Prof. Dr. Anja Lüthy
Dozent/in:	Prof. Dr. Anja Lüthy
Lehrsprache:	Deutsch
Voraussetzungen:	//
ECTS-Credits:	5
Gesamtworkload und ihre Zusammensetzung:	150 h = 50 h Präsenzzeit, 40 h Vor- und Nachbereitung, 60 h Prüfungsvorbereitung
Lehrform/SWS:	Vorlesung/4 SWS
Studien-/ Prüfungsleistungen:	Klausur (90 Minuten)
Gewichtung der Note in der Gesamtnote:	Laut SPO
Lernergebnisse:	Die Studierenden kennen die Grundlagen für konstitutive Entscheidungen im Unternehmen. Auf der fachlichen Ebene erwerben sie Kenntnisse über bestehende Wahlmöglichkeiten (z. B. im Bereich Rechtsformen, Organisationssysteme etc.). Auf der methodischen Ebene besitzen sie grundlegende Kenntnisse der Entscheidungsregeln (Kriterien der Rechtsformwahl etc.).
Inhalte:	• Abgrenzung VWL und BWL • Überblick Teildisziplinen und Aufbau von Betrieben: Personal, Marketing, F&E, IT, Einkauf, Produktion • Wichtige Kennzahlen: z.B. Rentabilität, Produktivität, Wirtschaftlichkeit, Leverage Effekt, Break-Even-Analyse, ABC – Analyse, optimale Bestellmenge / Losgröße • Standortpolitik/ Standorttheorien des Handels, der Dienstleister und der Produktionsbetriebe • Rechtsformen und Kooperationen • Materialbeschaffung und Lagerorganisation und Produktion • Hidden Champions als unsichtbare Weltmarktführer: Case Studies zur Anwendung der Allgemeinen BWL in der Praxis

Lehr- und Lernmethoden:	Vorlesung, Exkursionen, externe Gäste
Literatur:	Aktuelle Literatur wird jeweils zu Beginn des Semesters in der Lehrveranstaltung an die Studierenden bekannt gegeben Lehrbuch: • Wöhe, G.: Einführung in die BWL. Jeweils die aktuelle Auflage, Vahlen
Besonderes:	//

Modul-Nr./Code:	BB1010
Modulbezeichnung:	<u>Mathematik 1: Wirtschafts- und Finanzmathematik</u>
ggf. Aufteilung in Lehrveranstaltungen:	//
Dauer des Moduls:	Einsemestrig
Zuordnung zum Curriculum:	BWL BA, 1. Semester, Pflichtmodul
Verwendbarkeit des Moduls:	Das Modul kann auch in anderen (Bachelor-)Studiengängen entsprechend der dortigen Studien- und Prüfungsordnung verwendet werden.
Häufigkeit des Angebots von Modulen:	Jedes Studienjahr
Modulverantwortliche/r:	Prof. Dr. Daniel Guterding
Dozent/in:	Prof. Dr. Daniel Guterding Dipl.-Kfm. Mirco Schoening
Lehrsprache:	Deutsch
Voraussetzungen:	Die vorherige Teilnahme am Propädeutikum Mathematik wird empfohlen.
ECTS-Credits:	5
Gesamtworkload und ihre Zusammensetzung:	150 h = 60 h Präsenz, 90 h Selbststudium
Lehrform/SWS:	Vorlesung/4 SWS
Studien-/ Prüfungsleistungen:	Klausur
Gewichtung der Note in der Gesamtnote:	Laut SPO
Lernergebnisse:	Die Studierenden sind in der Lage, finanzmathematische Zusammenhänge zu verstehen und selbständig Kalkulationen durchzuführen. Sie sind dabei in der Lage, Erwartungshaltungen an zu erreichende Resultate zu entwickeln und diese mit dem tatsächlichen Ergebnis zu verifizieren. Die Studierenden sind weiterhin in der Lage, Auswertungen und Analysen zu größeren Datenmengen vorzunehmen und die Ergebnisse zu interpretieren. Sie kennen die grundlegenden statistischen Instrumente der beschreibenden Statistik, um diese in der praktischen Arbeit im Unternehmen selbständig anwenden zu können.
Inhalte:	Wirtschaftsmathematik: • Lineare Funktionen • Lineare Gleichungssysteme • Funktionen • Differentialrechnung • Approximation von Funktionen • Einfache Optimierungsprobleme • weitere Themen der Wirtschaftsmathematik

	Finanzmathematik • Zeitwert von Geld • Lineare und geometrische Verzinsung • Effektivzins von Darlehen • Bewertung von festverzinslichen Wertpapieren • Bewertung von Termingeschäften • weitere Themen der Finanzmathematik
Lehr- und Lernmethoden:	Vorlesung und Übungen
Literatur:	• Tietze: Einführung in die angewandte Wirtschaftsmathematik, Springer Spektrum • Haack, Tippe, Stobernack, Wendler: Mathematik für Wirtschaftswissenschaftler, Springer Gabler • Tietze: Einführung in die Finanzmathematik, Vieweg + Teubner • Wüst: Finanzmathematik, Gabler
Besonderes:	//

Modul-Nr./Code:	BB920
Modulbezeichnung:	Externes Rechnungswesen und Bilanzen
ggf. Aufteilung in Lehrveranstaltungen:	//
Dauer des Moduls:	Einsemestrig
Zuordnung zum Curriculum:	BWL BA, 2. Semester, Pflichtmodul
Verwendbarkeit des Moduls:	Das Modul kann auch in anderen (Bachelor-)Studiengängen entsprechend der dortigen Studien- und Prüfungsordnung verwendet werden.
Häufigkeit des Angebots von Modulen:	Jedes Studienjahr
Modulverantwortliche/r:	Prof. Dr. Mareike Kühne
Dozent/in:	Prof. Dr. Mareike Kühne Dipl.-Kfm. Mirco Schoening
Lehrsprache:	Deutsch
Voraussetzungen:	//
ECTS-Credits:	5
Gesamtworkload und ihre Zusammensetzung:	150 h = 50 h Kontaktzeit, 40 h Vor- und Nachbereitung, 7,5 Arbeitstage = 60 h Prüfungsvorbereitung
Lehrform/SWS:	Vorlesung/2 SWS und Übung 2 SWS
Studien-/ Prüfungsleistungen:	Klausur und/ oder Projektarbeit, Präsentation, mündliche Prüfung
Gewichtung der Note in der Gesamtnote:	Laut SPO
Lernergebnisse:	Nach erfolgreichem Abschluss dieses Moduls besitzen Studierenden grundlegende Kenntnisse in der Bilanzierung und Bewertung nach Handelsrecht. Sie lernen Gestaltungsspielräume bei der Aufstellung des Jahresabschlusses zu erkennen. Außerdem erwerben sie Grundkenntnisse der Rechnungslegungen nach HGB, Steuerrecht und IFRS.
Inhalte:	Abschlüsse nach Handelsrecht, Steuerrecht und IFRS: • Grundlagen des handels- und steuerrechtlichen Jahresabschlusses • Einführung • Erläuterungen zum Inhalt des Jahresabschlusses • Erläuterungen zur Bilanz • Erläuterungen zur GuV • Vollständige Bilanzierung von Vermögen und Schulden • Kriterien zur Aktivierung • Kriterien zur Passivierung • Ansatzverbote und Wahlrechte in Handels- und Steuerbilanz • Bewertung in Handels- und Steuerbilanz • Grundsätze für die Bewertung und periodengerechter Gewinnermittlung und ihre gesetzlichen Grundlagen

	(Vorsichtsprinzip, Realisationsprinzip, Grundsatz der sachlichen Abgrenzung, Imparitätsprinzip) • Ausgangswerte für Vermögensgegenstände (Anschaffungskosten, Herstellkosten, Teilwert; Ausgangswerte abnutzbarer Anlagen bei planmäßiger Abschreibung) • Korrekturen überhöhter Ausgangswerte • Bewertung von Verbindlichkeiten und Rückstellungen • Grundlagen Bilanzpolitik und Bilanzanalyse
Lehr- und Lernmethoden:	Vorlesung, begleitende Übungen, Projektarbeiten, individuellen Coachings, Praktikervorträge
Literatur:	• Buchholz, Rainer (2024): Grundzüge des Jahresabschlusses nach HGB und IFRS, 11. Auflage, München • Coenenberg, A. G. et al. (2024): Einführung in das Rechnungswesen, 5., überarbeitete Auflage, Stuttgart • Fröhlich (2004): Schnelleinstieg in die Buchführung, 5. Aufl. Freiburg • Hufnagel/Holdt (2005): Einführung in die Buchführung und Bilanzierung, 2. stark überarbeitete Aufl. Herne/Berlin • Kußmaul, Heinz (2022): Einführung in das Rechnungswesen, 11. Auflage, München • Weiterführende Literatur wird in der Lehrveranstaltung bekannt gegeben.
Besonderes:	//

Modul-Nr./Code:	BB910
Modulbezeichnung:	Internes Rechnungswesen
ggf. Aufteilung in Lehrveranstaltungen:	//
Dauer des Moduls:	Einsemestrig
Zuordnung zum Curriculum:	BWL BA, 2. Semester, Pflichtmodul
Verwendbarkeit des Moduls:	Das Modul kann auch in anderen (Bachelor-)Studiengängen entsprechend der dortigen Studien- und Prüfungsordnung verwendet werden.
Häufigkeit des Angebots von Modulen:	Jedes Studienjahr
Modulverantwortliche/r:	Professur Allg. BWL, insbes. Rechnungswesen und Controlling
Dozent/in:	Prof. Dr. Robert Braun Dipl.-Kfm. Mirco Schoening
Lehrsprache:	Deutsch
Voraussetzungen:	//
ECTS-Credits:	5
Gesamtworkload und ihre Zusammensetzung:	150 h = 50 h Präsenzzeit, 40 h Vor- und Nachbereitung, 60 h Prüfungsvorbereitung
Lehrform/SWS:	Vorlesung/4 SWS
Studien-/ Prüfungsleistungen:	Klausur
Gewichtung der Note in der Gesamtnote:	Laut SPO
Lernergebnisse:	Nach dem Modul sind die Studierenden mit den Grundlagen des betrieblichen Rechnungswesens vertraut. Sie sind in der Lage, die Instrumente der Kostenrechnung anzuwenden und Ergebnisse für unternehmerische Entscheidungen aufzubereiten. Sie können Kalkulationen durchführen und verfügen über Grundlagenwissen für das Modul "Controlling und Risikobewertung".
Inhalte:	1. Einleitung 2. Grundlagen und Grundbegriffe der Kostenrechnung 3. Organisation der Kostenrechnung 4. Kostenerfassung und Kostenverrechnung • Kostenartenrechnung • Zweck der Kostenartenrechnung • Systematisierung der Kostenarten • Gliederung der Kostenarten • Erfassung und Verrechnung der Kostenarten • Kostenstellenrechnung • Aufgaben der Kostenstellenrechnung • Gliederungskriterien und Arten von Kostenstellen • Prinzipien der Kostenstellenbildung • Durchführung der Kostenstellenrechnung im

	• Betriebsabrechnungsbogen (BAB) Umsatzkostenverfahren 5. Kostenträgerstückrechnung (Kalkulation) Aufgaben der Kalkulation 5.1. Grundprinzipien der Kalkulation 5.2. Kalkulationsverfahren 6. Betriebsergebnisrechnung 6.1. Aufgaben der Betriebsergebnisrechnung 6.2. Darstellung des Gesamtkosten- und des Umsatzkostenverfahrens 6.3. Gegenüberstellung Gesamtkosten- und 7. Aussagefähigkeit von Systemen der Vollkostenrechnung 8. Systeme der Teilkostenrechnung 8.1. Verfahren der Kostenauflösung 8.2. Deckungsbeitragsrechnung • Einstufige Deckungsbeitragsrechnung • Bestimmung von Preisuntergrenzen • Berechnungen zu Eigenfertigung vs. Fremdbezug 8.3. Stufenweise Fixkostendeckungsbeitragsrechnung 8.4. Berechnungen zur Programmoptimierung 9. Aussagefähigkeit von Systemen der Teilkostenrechnung
Lehr- und Lernmethoden:	Vorlesung mit begleitenden Übungen; seminaristischer Vorlesungsstil
Literatur:	• Burger, A.: Prüfungstraining Kosten- und Leistungsrechnung 2. Auflage, Schäffer-Pöschel Verlag, 2024 • Wöltje, J.: Kosten- und Leistungsrechnung - Alle Verfahren und Systeme auf einen Blick 3. Auflage, Haufe-Group, 2022 • Coenenberg, A., Fischer, T., Günther, T., Brühl, R.: Kostenrechnung und Kostenanalyse 10. Auflage, Schäffer-Pöschel Verlag, 2024 • Olfert, K.: Kostenrechnung, 18. Auflage, Kiehl-Verlag 2018 Weitere Literatur wird in der Lehrveranstaltung bekannt gegeben.
Besonderes:	Einzelne Übungen sind in Abstimmung mit dem Dozenten für dual Studierende als Transferaufgabe für den Lernort Betrieb geeignet. <u>Exemplarische Transferaufgabe:</u> Instrumente der Kosten- und Leistungsrechnung im unternehmerischen Kontext Kosten- und Leistungsrechnung im unternehmerischen Entscheidungsumfeld

Modul-Nr./Code:	BB310
Modulbezeichnung:	Studium Generale 1
ggf. Aufteilung in Lehrveranstaltungen:	//
Dauer des Moduls:	Einsemestrig
Zuordnung zum Curriculum:	BWL BA, 2. Semester, Pflichtmodul
Verwendbarkeit des Moduls:	Das Modul kann auch in anderen (Bachelor-)Studiengängen entsprechend der dortigen Studien- und Prüfungsordnung verwendet werden.
Häufigkeit des Angebots von Modulen:	Jedes Studienjahr
Modulverantwortliche/r:	Prof. Dr. Thomas Rennemann
Dozent/in:	Diverse Dozierende des Fachbereichs Wirtschaft
Lehrsprache:	Deutsch
Voraussetzungen:	//
ECTS-Credits:	5
Gesamtworkload und ihre Zusammensetzung:	150 h = 50 h Präsenzzeit, 100 h Eigenstudium
Lehrform/SWS:	Vorlesung/4 SWS
Studien-/ Prüfungsleistungen:	Präsentationen, Hausarbeiten, Projektarbeiten oder sonstige schriftliche Arbeiten
Gewichtung der Note in der Gesamtnote:	Laut SPO
Lernergebnisse:	Das Modul Studium Generale 1 fokussiert auf die Bildung der Berufsfähigkeit der Studierenden, indem es die volks- und betriebswirtschaftlichen Fach- und Methodenkompetenzen der Studierenden um extra-curriculare Kompetenzen ergänzt. Nach Abschluss des Moduls haben die Studierenden je nach Wahl ihres präferierten Angebotes grundlegende gesellschaftspolitische und/oder fachübergreifende Kompetenzen oder allgemeine sowie digitale Kommunikationskompetenzen erworben. Durch die zusätzlichen sozialen, interdisziplinären und kommunikativen Schlüsselkompetenzen bauen die Studierenden ihr individuelles Berufskompetenzprofil aus und steigern somit ihre persönliche Berufsfähigkeit.
Inhalte:	Wechselndes Angebot (<i>für mögliche Inhalte, siehe Modulbeschreibungen im Anhang</i>)
Lehr- und Lernmethoden:	Seminaristische Vorlesung mit Anwendungsbeispielen, Gruppenarbeit bzw. eigenständiger Erarbeitung und Umsetzung durch einzelne Studierende. Die Dozierenden unterstützen durch Wissenstransfer, Beratung und Coaching.

Literatur:	Je nach Angebot.
Besonderes:	//

Modul-Nr./Code:	BB220
Modulbezeichnung:	VWL 2
ggf. Aufteilung in Lehrveranstaltungen:	//
Dauer des Moduls:	Einsemestrig
Zuordnung zum Curriculum:	BWL BA, 2. Semester, Pflichtmodul
Verwendbarkeit des Moduls:	Das Modul kann auch in anderen (Bachelor-)Studiengängen entsprechend der dortigen Studien- und Prüfungsordnung verwendet werden.
Häufigkeit des Angebots von Modulen:	Jedes Studienjahr
Modulverantwortliche/r:	Prof. Dr. Bettina Burger-Menzel
Dozent/in:	Prof. Dr. Bettina Burger-Menzel
Lehrsprache:	Deutsch
Voraussetzungen:	Volkswirtschaftliches Grundverständnis
ECTS-Credits:	5
Gesamtworkload und ihre Zusammensetzung:	150 h = 50 h Präsenzzeit, 40 h Vor- und Nachbereitung, 60 h Prüfungsvorbereitung
Lehrform/SWS:	Vorlesung/4 SWS
Studien-/ Prüfungsleistungen:	Klausur, Teilstates oder Hausarbeit mit Präsentation
Gewichtung der Note in der Gesamtnote:	Laut SPO
Lernergebnisse:	Nach erfolgreichem Abschluss dieses Moduls sind die Studierenden sensibilisiert für den Zusammenhang von ökonomischer Optimierung und menschlichem Verhalten. Sie können dies auch diskursiv aufzeigen. Im Einzelnen: Die Studierenden sind befähigt, verschiedene Typen von menschlichem Entscheidungsverhalten zu beschreiben und kritisch zu diskutieren, insbesondere rationales und eingeschränkt rationales sowie kognitiv komplexes Entscheidungsverhalten. Sie sind in der Lage, Ursachen und Folgen von marktbezogenen Unvollkommenheiten auch mit Blick auf menschliches Verhalten zu beschreiben und kritisch zu diskutieren. Sie haben ein Bewusstsein dafür entwickelt, wie sich mikroökonomisches Entscheidungsverhalten und marktbezogene Herausforderungen in gesamtwirtschaftlichen Aktionsfeldern systemisch auswirken können, und sind in der Lage, dies für Wirtschaftswachstum, Beschäftigung, Preisniveaustabilität und globalisierte Finanzmärkte exemplarisch aufzuzeigen.

	Sie verfügen über einen Zuwachs an inhaltlicher und methodischer Kompetenz, der ihnen erlaubt, die gewonnenen Erkenntnisse auf die Diskussion der Wirtschaftspolitik zu übertragen. Hierbei können Sie traditionelle Eingriffe der Regulierung und verhaltensökonomische Eingriffe des Nudging unterscheiden, kritisch diskutieren und auf exemplarische Entscheidungssituationen anwenden.
Inhalte:	Im Modul „VWL 2“ werden die Grundlagen vermittelt, menschliche Handlungsweisen im ökonomischen Individual- und Gruppenkontext besser zu verstehen, einordnen und bewerten zu können.
Lehr- und Lernmethoden:	Die wichtigsten Wissensinhalte werden von den Studierenden soweit wie möglich und unter strukturierender Begleitung der Dozentin im Eigenstudium vorbereitet, im Lehrgespräch vertieft und durch übergreifende Fragen weiterentwickelt und gesichert. Dabei ist auf eine möglichst interaktive und seminaristische Unterrichtsgestaltung zu achten. Literaturempfehlungen und auf Moodle bereitgestellte Verständnisfragen unterstützen den Lernprozess zusätzlich.
Literatur:	• Bowles, S.; Gintis, H. (2013): A Cooperative Species - Human Reciprocity and its Evolution. Princeton University Press, Princeton • Brandenburger, A.; Nalebuff, B. (1996): Coopetition - kooperativ konkurrieren. Mit der Spieltheorie zum Unternehmenserfolg, Frankfurt a.M. • Burger-Menzel, B. (2020): Gesamtwirtschaft und Verhaltensökonomik - Systemtransformationen und der Faktor Mensch, Skript, Technische Hochschule Brandenburg • Debiel, T.; Leggewie, C.; Messner, D. (2014): Homo Cooperativus - 'Fusion' als Strategie zur Erforschung globaler Problemlösungen, in: UNIKATE. Berichte aus Forschung und Lehre, 45, University of Duisburg-Essen, Duisburg, 135-144 • Elster, J. (ed.), The multiple self, Cambridge University Press, Cambridge • Goldschmidt, N.; Nutzinger, H.G. (eds. 2009): Vom homo oeconomicus zum homo culturalis - Handlung und Verhalten in der Ökonomie, LIT, Berlin • Henrich, J. (2000): Does culture matter in economic behavior: Ultimatum game bargaining among the Machiguenga, in: American Economic Review 90, 73-84 • Lindstädt, H. (2006): Beschränkte Rationalität. Entscheidungsverhalten und Organisationsgestaltung bei beschränkter Informationsverarbeitungskapazität, Rainer Hampp, München, Mering • Quigley, N.R.; Tesluk, P.E.; Locke, E.A.; Bartol, K.M. (2007): A multilevel investigation of the motivational mechanisms underlying knowledge sharing and performance, in: Organization Science 18, 71-88
Besonderes:	//

Modul-Nr./Code:	BB120
Modulbezeichnung:	Personal und Organisation
ggf. Aufteilung in Lehrveranstaltungen:	//
Dauer des Moduls:	Einsemestrig
Zuordnung zum Curriculum:	BWL BA., 2. Semester, Pflichtmodul
Verwendbarkeit des Moduls:	Das Modul kann auch in anderen (Bachelor-)Studiengängen entsprechend der dortigen Studien- und Prüfungsordnung verwendet werden.
Häufigkeit des Angebots von Modulen:	Jedes Studienjahr
Modulverantwortliche/r:	Prof. Dr. Anja Lüthy Prof. Dr. Katharina Frosch
Dozent/in:	Prof. Dr. Anja Lüthy Prof. Dr. Katharina Frosch
Lehrsprache:	Prof. Dr. Anja Lüthy: Deutsch Prof. Dr. Katharina Frosch: Deutsch <u>und/oder</u> Englisch (Sprache, in der das Modul gehalten wird, wird rechtzeitig vor Start der Veranstaltung bekanntgegeben)
Voraussetzungen:	//
ECTS-Credits:	5
Gesamtworkload und ihre Zusammensetzung:	150 h = 60 h Kontaktzeit, 90 h Eigenstudium
Lehrform/SWS:	Vorlesung/4 SWS
Studien-/ Prüfungsleistungen:	Klausur (90 min) <u>oder</u> Hausarbeit mit Präsentation <u>oder</u> semesterbegleitende Anwendungsaufgaben (Prüfungsform wird zu Beginn des Semesters von den Dozenten bekannt gegeben).
Gewichtung der Note in der Gesamtnote:	Laut SPO
Lernergebnisse:	<u>Lehrveranstaltung Prof. Dr. Anja Lüthy:</u> • Fachkräftemangel und demographischer Wandel • Personalsuche früher und heute • Stellenbeschreibungen und Stellanzeigen formulieren • Kontaktlos (digital) Mitarbeiter:innen suchen und einstellen • Digitales Recruiting via Smartphones und Social Media • Analoges und digitales Employer Branding und Personalmarketing • Eignungsdiagnostische Verfahren zur Auswahl neuer Mitarbeiter • Onboarding und Einarbeitung • Personalentwicklung, Fort - und Weiterbildung • Personalbeurteilung und Arbeitszeugnisse • Gespräche mit Mitarbeitern z. B. Zielvereinbarungsgespräche, Beurteilungsgespräche • Konfliktgespräche • Freistellung, Kündigung und Outplacement

	• Grundlagen des Arbeitsrechts <u>Lehrveranstaltung Prof. Dr. Katharina Frosch:</u> • Nach Abschluss des Moduls sind die Studierenden in der Lage • das Verhalten von Individuen in Gruppen und Organisationen zu beschreiben und zu verstehen • organisationale und personalwirtschaftliche Problemstellungen systematisch zu analysieren • grundlegende Konzepte der betrieblichen Personalarbeit anzuwenden • Instrumente der Organisationsgestaltung und -entwicklung einzusetzen • das Wechselspiel „weicher“ und „harter“ Faktoren beim Umgang mit Humanressourcen in Unternehmen kritisch zu diskutieren
Inhalte:	<u>Lehrveranstaltung Prof. Dr. Katharina Frosch:</u> Themenfelder sind u. a. • Verhalten von Individuen in Gruppen und Organisationen (Teamarbeit, Arbeitsmotivation und Arbeitszufriedenheit, Mitarbeiterführung, Determinanten beruflicher Leistung) • Zentrale Funktionen der betrieblichen Personalarbeit entlang der Wertschöpfungskette (Personalbeschaffung, Personalentwicklung, Personalvergütung, Personalfreisetzung) • Organisationstheorie, -design und -entwicklung (z. B. Aufbau- und Ablauforganisation, Machtstrukturen, Organizational Learning, Organisationen im Wandel) Die Wissensinhalte jedes Themenfelds werden von den Studierenden unter strukturierender Begleitung des Dozenten auch im Eigenstudium vorbereitet, im Lehrgespräch vertieft und durch übergreifende Fragen weiterentwickelt und gesichert. Auf dieser Basis bearbeiten die Studierenden eigenständig Fallbeispiele aus der Praxis, stellen die erarbeiteten Lösungen vor und diskutieren sie kritisch.
Lehr- und Lernmethoden:	<u>Lehrveranstaltung Prof. Dr. Anja Lüthy:</u> • Klassische Vorlesung mit Diskussion von Fallbeispielen; • Externe Gästinnen und Gäste, die in Unternehmen im Bereich Personal/Recruiting arbeiten; • Gruppenarbeiten (Break out Rooms) <u>Lehrveranstaltung Prof. Dr. Katharina Frosch:</u> • Seminaristische Vorlesung mit Anwendungsbeispielen • Gruppenarbeit, Vertiefung der Inhalte durch eigenständige Bearbeitung von Übungen und Fallbeispielen • KI-gestützten Trainings und begleitende E-Learning-Formaten (blended learning).
Literatur:	Lehrveranstaltung Prof. Dr. Anja Lüthy: • Aktuelle Literatur wird in der Vorlesung bekannt gegeben. Lehrveranstaltung Prof. Dr. Katharina Frosch (Auswahl, weitere Literatur wird in der Lehrveranstaltung bekannt gegeben):

	• Bauer, T.; Erdogan, B. (2010), Organizational Behaviour, Open educational resource, verfügbar unter: Open Textbook Library. • Berthel, J.; Becker, F. (2022). Personal-Management, 12. Auflage, Stuttgart: Schäffer-Poeschel. • Bröckermann, R. (2021). Personalwirtschaft: Lehr- und Übungsbuch für Human Resource Management. Stuttgart: Schäffer-Poeschel. • Clegg, S. R.; Kornberger, M.; & Pitsis, T. (2019). Managing and organizations: An introduction to theory and practice. London: Sage. • Dias, L.P. (2016). Human Resource Management, Open educational resource, verfügbar unter: Open Textbook Library. • Kauffeld, S. (2019, Hrsg.). Arbeits-, Organisations- und Personalpsychologie für Bachelor. Heidelberg u. a.: Springer. • Robbins, S.; Judge, T. A. (2022). Organizational Behaviour (18 ed., global edition). Boston: Prentice Hall.
Besonderes:	Nach Verfügbarkeit Gastvorträge von Praxisvertretern, Exkursion zum Arbeitsgericht Einzelne Übungen sind in Abstimmung mit der Dozentin für dual Studierende als Transferaufgabe für den Lernort Betrieb geeignet. <u>Exemplarische Transferaufgabe:</u> Ansätze für Personalbeschaffung im unternehmerischen Kontext Konzeptionierung von Instrumenten der Personalentwicklung im Unternehmen

Modul-Nr./Code:	BB1020
Modulbezeichnung:	Mathematik 2: Wahrscheinlichkeitsrechnung und Statistik
ggf. Aufteilung in Lehrveranstaltungen:	//
Dauer des Moduls:	Einsemestrig
Zuordnung zum Curriculum:	BWL BA, 2. Semester, Pflichtmodul
Verwendbarkeit des Moduls:	Das Modul kann auch in anderen (Bachelor-)Studiengängen entsprechend der dortigen Studien- und Prüfungsordnung verwendet werden.
Häufigkeit des Angebots von Modulen:	Jedes Studienjahr
Modulverantwortliche/r:	Prof. Dr. Daniel Guterding
Dozent/in:	Prof. Dr. Daniel Guterding Dipl.-Kfm. Mirco Schoening
Lehrsprache:	Deutsch
Voraussetzungen:	Grundlegende Kenntnisse aus Wirtschaftsmathematik und beschreibende Statistik
ECTS-Credits:	5
Gesamtworkload und ihre Zusammensetzung:	150 h = 50 h Präsenzzeit, 100 h Vor- und Nachbereitung
Lehrform/SWS:	Vorlesung/4 SWS
Studien-/ Prüfungsleistungen:	Klausur
Gewichtung der Note in der Gesamtnote:	Laut SPO
Lernergebnisse:	Die Studierenden können Begriffe der Wahrscheinlichkeitsrechnung und Statistik auf reale Problemstellungen übertragen. Betriebswirtschaftliche Probleme können sie auf den Grundlagen von Modellen und Daten statistisch analysieren und Unsicherheiten bei der Formulierung von Entscheidungen berücksichtigen.
Inhalte:	Wahrscheinlichkeitsrechnung: • Grundbegriffe • Kombinatorik • Zufallsvariable • diskrete Wahrscheinlichkeitsverteilungen • stetige Wahrscheinlichkeitsverteilungen • Statistik • Grundbegriffe • Schätzverfahren • Testverfahren
Lehr- und Lernmethoden:	Vorlesung und Übungen
Literatur:	• Bley Müller, Josef/Weißbach, R.; Statistik für Wirtschaftswissenschaftler, 17. Aufl. 2015, Verlag Franz Vahlen München

	• Bourier, Günther; Beschreibende Statistik. Praxisorientierte Einführung, 12. Aufl. 2014: Springer Verlag Wiesbaden • Cano, E.; Six Sigma with R, 2012; New York • Salkind, Statistics for people who (think they) hate statistics, 5. Auflage 2014, Thousand Oaks • Quatember, Andreas; Statistik ohne Angst vor Formeln, 4. Auflage 2014, AddisonWesley in Pearson Education Deutschland Verlag München • Schira, Josef; Statistische Methoden der VWL und BWL, 4. Auflage 2012, AddisonWesley in Pearson Education Deutschland Verlag München • Weigand, Christoph; Statistik mit und ohne Zufall, 2. Auflage 2009, Physica-Verlag Heidelberg • Wewel, Max C.; Statistik im Bachelor-Studium der BWL und VWL, 3. Aufl. 2014, AddisonWesley in Pearson Education Deutschland Verlag München • Zwerenz, Karlheinz; Statistik, Einführung in die computergestützte Datenanalyse, 6. Aufl. 2015, Oldenbourg Verlag München • Haack, Tippe, Stobernack: Mathematik für Wirtschaftswissenschaftler, Springer Gabler
Besonderes:	//

Modul-Nr./Code:	BB740
Modulbezeichnung:	Controlling und Risikomanagement
ggf. Aufteilung in Lehrveranstaltungen:	//
Dauer des Moduls:	Einsemestrig
Zuordnung zum Curriculum:	BWL BA, 3. Semester, Pflichtmodul
Verwendbarkeit des Moduls:	Das Modul kann auch in anderen (Bachelor-)Studiengängen entsprechend der dortigen Studien- und Prüfungsordnung verwendet werden.
Häufigkeit des Angebots von Modulen:	Jedes Studienjahr
Modulverantwortliche/r:	Prof. Dr. René Berg
Dozent/in:	Prof. Dr. René Berg
Lehrsprache:	Deutsch
Voraussetzungen:	//
ECTS-Credits:	5
Gesamtworkload und ihre Zusammensetzung:	150 h = 50 h Präsenzzeit, 40 h Vor- und Nachbereitung, 60 h Prüfungsvorbereitung
Lehrform/SWS:	Vorlesung/4 SWS
Studien-/ Prüfungsleistungen:	Klausur und Projektarbeit
Gewichtung der Note in der Gesamtnote:	Laut SPO
Lernergebnisse:	Nach erfolgreichem Abschluss des Moduls sind die Studierenden in der Lage: • die zentralen Aufgaben, Prinzipien und Instrumente des modernen Controllings und Risikomanagements im Unternehmen zu erklären und anzuwenden, • Controllinginstrumente (z. B. Kennzahlensysteme, Abweichungsanalysen, Budgetierung) zielgerichtet auf reale Unternehmenssituationen anzuwenden, • Planung, Hochrechnung und Ergebnissteuerung im Rahmen der wertorientierten Unternehmensführung aktiv mitzugestalten, • Risiken systematisch zu identifizieren, zu analysieren und bewerten zu können, • praxisnahe Fallstudien zu lösen und überzeugend vor dem "Management" zu präsentieren, • einen unternehmerischen Blick für Chancen, Risiken und Steuerungsimpulse zu entwickeln – als Vorbereitung für vertiefende Module im Bereich Controlling, Nachhaltigkeit, Unternehmenssteuerung und Strategie.
Inhalte:	• Grundlagen und Ziele des Controllings • Informationsversorgung, Koordination und Kontrolle • Kennzahlensysteme und operative Kontrollinstrumente • Hauptprodukte: Planung, Hochrechnung und Ergebnissteuerung

	• Einführung in das Risikomanagement nach betriebswirtschaftlichen Standards • Methoden der Risikoidentifikation, Risikoanalyse und Risikoquantifizierung • Strategische Einbindung: Verbindung von Controlling und Risikomanagement zur zukunftsorientierten Unternehmenssteuerung • Anwendung und Reflexion in e. integrierten Case Study
Lehr- und Lernmethoden:	• Interaktive Vorlesung mit praxisbezogenen Fallbeispielen • Studienbegleitende Leistungserbringung mit kontinuierlichem Feedback • Gruppenarbeit an einer integrierten Fallstudie mit Abschlusspräsentation vor dem „Vorstand/Management“ • Einsatz von Software und digitaler Tools zur Berechnung und Visualisierung (bspw. Excel) • Methodenmix aus Theorie, Anwendung, Reflexion und Präsentation • Input durch Gastreferierende aus Beratung, Unternehmen und Standardsetter-Organisationen
Literatur:	• Weber, J. / Schäffer, U.: Einführung in das Controlling, Schäffer-Poeschel • Horváth, P.: Controlling, Vahlen • Coenenberg, A. G. / Fischer, T. M.: Kostenrechnung und Controlling, Schäffer-Poeschel • Aktuelle Studien, Praxisberichte und Cases (werden digital bereitgestellt)
Besonderes:	• Kombiniert klassische Controlling-Grundlagen mit modernen Risikomanagementanwendungen – praxisnah, verständlich, umsetzbar • Förderung unternehmerischen Denkens, datenbasierter Entscheidungen und Teamfähigkeit • Entwicklung und Präsentation eines integrierten Controlling- und Risikomanagementkonzepts vor dem „Vorstand/Management“ • Relevanz für betriebswirtschaftliche Vertiefungsrichtungen im Bereich Rechnungswesen/Controlling/Nachhaltige Unternehmenssteuerung

Modul-Nr./Code:	BB130
Modulbezeichnung:	Produktions- und Materialwirtschaft
ggf. Aufteilung in Lehrveranstaltungen:	//
Dauer des Moduls:	Einsemestrig
Zuordnung zum Curriculum:	BWL BA, 3. Semester, Pflichtmodul
Verwendbarkeit des Moduls:	Das Modul kann auch in anderen (Bachelor-)Studiengängen entsprechend der dortigen Studien- und Prüfungsordnung verwendet werden.
Häufigkeit des Angebots von Modulen:	Jedes Studienjahr
Modulverantwortliche/r:	Prof. Dr. Christian Mieke
Dozent/in:	Prof. Dr. Christian Mieke
Lehrsprache:	Deutsch
Voraussetzungen:	//
ECTS-Credits:	5
Gesamtworkload und ihre Zusammensetzung:	150 h = 50 h Präsenzzeit, 40 h Vor- und Nachbereitung, 60 h Prüfungsvorbereitung
Lehrform/SWS:	Vorlesung/4 SWS
Studien-/ Prüfungsleistungen:	Klausur
Gewichtung der Note in der Gesamtnote:	Laut SPO
Lernergebnisse:	Bei Abschluss des Lernprozesses werden Studierenden in der Lage sein: • verschiedene Produktionsverfahren zu benennen, • Produktionstechnologien zu vergleichen, • idealtypische Produktionsabläufe mittels Modellierung darzustellen, • das Zusammenwirken von Produktionsfaktoren zu erklären, • Produktionsprogramme zu planen, • Produktionsprozesse zu entwerfen, • Lagerhaltungsstrategien zu beurteilen.
Inhalte:	• Einführende Gedanken zum Umfeld der Produktionsunternehmung, Stellung der Produktion innerhalb der Unternehmung und Einbindung in das Ziel- und Planungssystem • Produktions- und Kostentheorie • Produktionsprogrammgestaltung • Produktionspotenzialgestaltung • Prozessgestaltung • Integrative Ansätze
Lehr- und Lernmethoden:	Vorlesung mit Beamer, Tafelbildentwicklung, Fallstudien und Übungsbeispielen
Literatur:	Jeweils die aktuelle Ausgabe von: • Arnold, U.: Beschaffungsmanagement. Stuttgart

	• Corsten, H.: Produktionswirtschaft. München • Dyckhoff, H.: Grundzüge der Produktionswirtschaft – Einführung in die Theorie betrieblicher Wertschöpfung. Berlin u. a. • Dyckhoff, H.; Spengler, T.: Produktionswirtschaft – Eine Einführung für Wirtschaftsingenieure. Berlin u. a. • Ebel, B.: Produktionswirtschaft. Ludwigshafen (Rhein) • Günther, H.-O.; Tempelmeier, H.: Produktion und Logistik. Berlin u. a. • Hartmann, H.: Materialwirtschaft. Gernsbach • Kern, W.: Industrielle Produktionswirtschaft. Stuttgart • Kluck: Materialwirtschaft und Logistik. Stuttgart • Kummer, S.; Grün, O.; Jammerneegg, W.: Grundzüge der Beschaffung, Produktion und Logistik. München u. a. • Mieke, C.; Behrens, S. (Hrsg.): Entwicklungen in Produktionswissenschaft und Technologieforschung. Berlin • Mieke, C.; Braunsch, D. (Hrsg.) Innovative Produktionswirtschaft. Berlin • Nagel, M; Mieke, C.: BWL-Methoden - Handbuch für Studium und Praxis. Konstanz, München • Nebl, T.: Produktionswirtschaft. München; Wien • Schneeweiß, C.: Einführung in die Produktionswirtschaft. Berlin u. a. • Oeldorf, G.; Olfert, K.: Materialwirtschaft. Ludwigshafen • Piontek, J.: Produktion. Stuttgart • Piontek, J.: Bausteine des Logistikmanagements. Herne; Berlin • Pfohl, H.: Logistiksysteme. Berlin/Heidelberg • Schulte, G.: Material- und Logistikmanagement. München • Tempelmeier, H.: Material-Logistik. Berlin
Besonderes:	//

Modul-Nr./Code:	BB140
Modulbezeichnung:	Marketing
ggf. Aufteilung in Lehrveranstaltungen:	//
Dauer des Moduls:	Einsemestrig
Zuordnung zum Curriculum:	BWL BA, 3. Semester, Pflichtmodul
Verwendbarkeit des Moduls:	Das Modul kann auch in anderen (Bachelor-)Studiengängen entsprechend der dortigen Studien- und Prüfungsordnung verwendet werden.
Häufigkeit des Angebots von Modulen:	Jedes Studienjahr
Modulverantwortliche/r:	Prof. Dr. Bernd Schnurrenberger/ Prof. Dr. Samuel Kristal
Dozent/in:	Prof. Dr. Samuel Kristal
Lehrsprache:	Deutsch oder Englisch
Voraussetzungen:	//
ECTS-Credits:	5
Gesamtworkload und ihre Zusammensetzung:	150 h = 50 h Präsenzzeit, 40 h Vor- und Nachbereitung, 60 h Prüfungsvorbereitung
Lehrform/SWS:	Vorlesung/4 SWS
Studien-/ Prüfungsleistungen:	Projektarbeit; Mündliche Prüfung; Klausur
Gewichtung der Note in der Gesamtnote:	Laut SPO
Lernergebnisse:	Nach Abschluss des Moduls kennen die Studierenden die wesentlichen Grundlagen des Marketings. Sie sind in der Lage Problemstellungen der Marktbearbeitung zu formulieren, relevante Handlungsoptionen herausarbeiten und zielgerichtete Marktentscheidungen zu treffen. Die Studierenden verfügen über einen fundierten Überblick über die vielfältigen Analyse-, Planungs-, Kontroll- und Entscheidungsmethoden des Marketings und sind damit vertraut, diese bei der Lösung von Marketingentscheidungen anzuwenden. Die Studierenden kennen insbesondere • unterschiedliche Verständnisse des Marketingbegriffs, • die grundlegenden Denkweisen und Entwicklungsphasen der Marketingkonzeption, • die zentralen Entscheidungstatbestände (Ziele, Strategien, Instrumente) des Marketings • die aktuellen Entwicklungen in der Marketingpraxis, insbesondere des Digitalen Marketings.
Inhalte:	• Grundlagen Marketing • Analyse und strategisches Marketing Management • Grundlagen Marktforschung

	• 7 Ps • Marketing-Organisation • Marketing-Controlling • Digitales Marketing • Marketing Automation und KI
Lehr- und Lernmethoden:	Vorlesung/Übung/Seminar/ Coaching
Literatur:	Kreutzer, R. (2022): Praxisorientiertes Marketing: Grundlagen, Instrumente, Fallbeispiele, Wiesbaden. Kreutzer, R. (2023): Practice-Oriented Marketing: Basics, Instruments, Case Studies, Wiesbaden. Grunwald, G.; Schwill, J. (2019): Toolbox Marketing, Stuttgart. Internationale Journals im Bereich Marketing, z.B.: Journal of Marketing, Journal of Product and Brand Management, Journal of Consumer Research
Besonderes:	//

Modul-Nr./Code:	BB150
Modulbezeichnung:	Finanzierung und Investition
ggf. Aufteilung in Lehrveranstaltungen:	//
Dauer des Moduls:	Einsemestrig
Zuordnung zum Curriculum:	BWL BA, 3. Semester, Pflichtmodul
Verwendbarkeit des Moduls:	Das Modul kann auch in anderen (Bachelor-)Studiengängen entsprechend der dortigen Studien- und Prüfungsordnung verwendet werden.
Häufigkeit des Angebots von Modulen:	Jedes Studienjahr
Modulverantwortliche/r:	Professur Allg. BWL, insbes. Finanzmanagement
Dozent/in:	Prof. Dr. Robert Braun
Lehrsprache:	Deutsch
Voraussetzungen:	//
ECTS-Credits:	5
Gesamtworkload und ihre Zusammensetzung:	150 h = 50 h Präsenzzeit, 40 h Vor- und Nachbereitung, 60 h Prüfungsvorbereitung
Lehrform/SWS:	Vorlesung/4 SWS
Studien-/ Prüfungsleistungen:	Klausur, ggf. Seminar mit Hausarbeit und Vortrag (wird in erster Veranstaltung festgelegt)
Gewichtung der Note in der Gesamtnote:	Laut SPO
Lernergebnisse:	Die Studierenden erlangen methodische Fähigkeiten zur Vorbereitung optimaler Entscheidungen auf quantitativer Grundlage. Im Bereich Investition umfassen die anvisierten Kenntnisse die Bewertung der Investitionsalternativen mit den gängigen Methoden der statischen und dynamischen Investitionsrechnung. Im Bereich Finanzierung betrifft dies die Kenntnis der Finanzierungsalternativen (Innenfinanzierung, Eigenfinanzierung, Kreditfinanzierung, Finanzierung mit Effekten und Sonderformen der Finanzierung) und deren optimale Auswahl und Kombination. Ein Schwerpunkt dabei sind die Anforderungen von jungen Unternehmen. Die Studierenden sind ebenfalls in der Lage, Finanzen zu planen und die finanzwirtschaftliche Lage eines Unternehmens zu analysieren.
Inhalte:	Finanzwirtschaftliche Grundlagen & Finanzorganisation Investitionsrechnung • Statische Verfahren • Dynamische Verfahren

	Finanzierung • Innenfinanzierung • Eigenfinanzierung • Fremdfinanzierung • Finanzplanung und -controlling • Finanzwirtschaftliche Unternehmensanalyse • Gründungsfinanzierung • Grundlagen der Unternehmensbewertung einschließlich der Bewertung junger Unternehmen
Lehr- und Lernmethoden:	Vorlesung mit gemischten Medien (Folien, Tafelarbeit, Beamer etc.), Übungen u. a. am Computer, Fallstudien
Literatur:	Die folgenden (und nach Inhalt, Umfang und Praxisnähe vergleichbare) Lehrbücher: • Stopka, U./ Urban, T.: Investition und Finanzierung Springer Gabler Verlag, 2017 • Perridon, L./Steiner, M./Rathgeber, A.: Finanzwirtschaft der Unternehmung, 18. Auflage, Vahlen 2022 • Wöltje, J.: Investition und Finanzierung, 3. Auflage, Haufe 2022 • Däumler, K./Grabe, J./Meinzer, C.: Finanzierung verstehen, 11. Aufl., NWB Verlag 2019. • Hahn, C. (2018): Finanzierung von Start-up-Unternehmen, 2. Aufl., Springer Gabler 2018. • Zantow, R./Dinauer, J./Schäffler, C.: Finanzwirtschaft des Unternehmens, 4. Aufl., Pearson 2016.
Besonderes:	//

Modul-Nr./Code:	BB160
Modulbezeichnung:	Projektmanagement
ggf. Aufteilung in Lehrveranstaltungen:	//
Dauer des Moduls:	Einsemestrig
Zuordnung zum Curriculum:	BWL BA, 3. Semester, Pflichtmodul
Verwendbarkeit des Moduls:	Das Modul kann auch in anderen (Bachelor-)Studiengängen entsprechend der dortigen Studien- und Prüfungsordnung verwendet werden.
Häufigkeit des Angebots von Modulen:	Jedes Studienjahr
Modulverantwortliche/r:	Prof. Dr. Thomas Rennemann
Dozent/in:	Diverse Dozierende des Fachbereichs Wirtschaft
Lehrsprache:	Deutsch
Voraussetzungen:	//
ECTS-Credits:	5
Gesamtworkload und ihre Zusammensetzung:	150 h = 100 h Projektumsetzung, 50 h begleitende Präsenzveranstaltungen
Lehrform/SWS:	Vorlesung/4 SWS
Studien-/ Prüfungsleistungen:	Projekt-Präsentation und Diskussion. Es wird hoher Wert auf messbare Projektergebnisse gelegt.
Gewichtung der Note in der Gesamtnote:	Laut SPO
Lernergebnisse:	Nach erfolgreichem Abschluss dieses Moduls sind die Studierenden: • für die Themen Projektmanagement im Kontext von traditionellen Unternehmen und Startups sensibilisiert und kennen die neuesten (digitalen) Technologien und Innovationen, die aktuell zahlreiche Projekte in der Wirtschaft entstehen lassen. • befähigt, Projektziele zu formulieren und Wege der Zielerreichung kritisch mit Blick auf deren Passfähigkeit zu reflektieren. • eingeübt, projektbezogene Prozesse selbständig und im Team zu planen, zu steuern, Probleme bei der Steuerung zu erkennen und gemeinschaftliche Problemlösungen herbeizuführen. • in der Lage, Ergebnisfortschritte für externe Dritte nachvollziehbar zu dokumentieren, in Präsentationen überzeugend darzulegen, kritisch zu diskutieren und zu reflektieren. Darüber hinaus verfügen die Studierenden über einen projektbezogenen Zuwachs an 'weichen' Kompetenzen im Bereich interkulturelle Sensibilität, Team- und

	Präsentationsfähigkeit, Kommunikation, problemorientierter Konfliktlösung und können bereits erworbene betriebswirtschaftliche Grundlagenkenntnisse im Rahmen eines Gruppen- und Team-Projektes anwenden.
Inhalte:	Im Fokus des Moduls steht die Bearbeitung von relevanten Fragestellungen sowie der unternehmerischen Entwicklung und Umsetzung von wirtschaftlich-nachhaltigen, potentialorientierten Projektkonzepten. Inhaltliche Schwerpunkte der Vorlesung sind Grundlagen, Planung, Umsetzung und Kontrolle von traditionellen und agilen Projekten. Neben verschiedenen Branchen, die aktuell stark von Themen wie Digitalisierung, Klimakrise und Corona betroffen sind, werden auch unterschiedliche Technologien thematisiert, die gegenwärtig überall in der Wirtschaft zahlreiche neue Projekte in Unternehmen und Organisationen entstehen lassen.
Lehr- und Lernmethoden:	Seminaristische Vorlesung mit Anwendungsbeispielen, Bearbeitung von Fallstudien, Think-Pair-Share Übungen, Gruppen- und Teamarbeit, Kurzvorträge und Präsentationen, projektbezogene Arbeitsorganisation mit Coaching, selbstorganisiertes Lernen.
Literatur:	Grundlagenliteratur (immer in der aktuellsten Auflage) zur Allgemeinen Betriebswirtschaftslehre, insbesondere: • Kraus, G. & Westermann, R. Projektmanagement mit System: Organisation, Methoden, Steuerung. SpringerGabler, Wiesbaden. • Kusay-Merkle, U. Agiles Projektmanagement im Berufsalltag: Für mittlere und kleine Projekte. SpringerGabler, Wiesbaden. • Kuster et. al Handbuch Projektmanagement: Agil – Klassisch – Hybrid. SpringerGabler, Wiesbaden. • Litke, H, Kunow, I. & H. Wimmer Projektmanagement. Haufe, Freiburg. • Maximini, D. Scrum - Einführung in der Unternehmenspraxis: Von starren Strukturen zu agilen Kulturen. SpringerGabler, Wiesbaden. • Preußig, J. Agiles Projektmanagement: Scrum, Use Cases, Task Boards & Co. Haufe, München. • Timinger, H. Modernes Projektmanagement: Mit traditionellem, agilem und hybridem Vorgehen zum Erfolg. Wiley-VCH, Weinheim.
Besonderes:	Ggf. können Projekte mit Realcharakter bearbeitet werden. Evtl. finden Gastvorträge von Projekt- und Digitalisierungsexperten aus etablierten Unternehmen und Startups statt. Einzelne Teile sind in Abstimmung mit dem Dozenten für dual Studierende als Transferaufgabe für den Lernort Betrieb geeignet. <u>Exemplarische Transferaufgabe:</u> • Agile Projektmanagementmethoden im Unternehmenskontext • Exemplarische Projektplanung im Unternehmen

Modul-Nr./Code:	BB810
Modulbezeichnung:	Wirtschaftsinformatik 1 (Digitalisierung in Unternehmen und Organisationen)
ggf. Aufteilung in Lehrveranstaltungen:	//
Dauer des Moduls:	Einsemestrig
Zuordnung zum Curriculum:	BWL BA, 3. Semester, Pflichtmodul
Verwendbarkeit des Moduls:	Das Modul kann auch in anderen (Bachelor-)Studiengängen entsprechend der dortigen Studien- und Prüfungsordnung verwendet werden.
Häufigkeit des Angebots von Modulen:	Jedes Studienjahr
Modulverantwortliche/r:	Prof. Dr. Olga Levina
Dozent/in:	Prof. Dr. Vera Meister Prof. Dr. Olga Levina
Lehrsprache:	Deutsch
Voraussetzungen:	//
ECTS-Credits:	5
Gesamtworkload und ihre Zusammensetzung:	150 h = 60 h Vorlesungen und Übungen, 40 h Vor- und Nachbereitung, 50 h Prüfungsvorbereitung
Lehrform/SWS:	Vorlesung/2 SWS und Übung/2 SWS
Gewichtung der Note in der Gesamtnote:	Semesterbegleitende Teilleistungen, ggf. Klausur max. 90 Min. und/oder praktische Prüfungen an EDV-Systemen und/oder mündliche Prüfungsgespräche, ggf. Projekt
Lernergebnisse:	Studierenden können die Wirtschaftsinformatik als Wissenschaft einordnen, die breite Schnittstellen zu betriebswirtschaftlichen, informationstechnischen, sozialen und kommunikativen Wissenschaften besitzt. Studierende können den IT-Einsatz in Unternehmen aus Sicht eines Entscheiders anhand wirtschaftlicher Kriterien bewerten. Sie sind in der Lage, die wichtigsten Managementprobleme, die sich aus dem IT-Einsatz in Unternehmen ergeben zu strukturieren und einfache Lösungsansätze zur Problembehebung zu entwerfen. Sie erkennen, wie sich Informationssysteme auf die Unternehmensorganisation auswirken können und welche strategische Bedeutung Informationssysteme für das Unternehmen haben. Studierende sollen gesellschaftliche Änderungen, die sich aus der zunehmenden Verbreitung digitaler Medien ergeben, unter sozialen und ethischen Gesichtspunkten kritisch diskutieren. Sie kennen die grundlegenden rechtlichen Rahmenbedingungen des IT-Einsatzes.

	Studierenden können den grundlegenden Aufbau von Informationssystemen beschreiben und die Vorzüge der IT-Vernetzung anhand typischer Klassen und Topologien erläutern. Sie können mit IT-Experten kommunizieren und kooperieren. Studierenden können typische Geschäftsprozesse in einem ERP-System darstellen.
Inhalte:	Wirtschaftsinformatik als interdisziplinäre Wissenschaft • Entstehung von Wissen • Information und Kommunikation • Spezialisierungen der Wirtschaftsinformatik Informationssysteme in Unternehmen • Anwendungssysteme und Informationssysteme • Organisation, Technik, Management von Informationssystemen • E-Commerce und E-Business • vernetzte Unternehmenswelten Wertschöpfung durch Informationssysteme • Informationssysteme und Unternehmensorganisation • strategische Informationssysteme • Softwareauswahl, „Make or Buy“ • Softwareeinführung Informationszeitalter als gesellschaftliche Herausforderung • Ethik einer Informationsgesellschaft • Datenschutz und Datensicherheit • Schutz von Eigentumsrechten Technische Grundlagen, Kommunikationssysteme und Rechnernetze • Rechnerarchitektur „John von Neumann“ • Lokale Netzwerke, Interne Entscheidungsunterstützende Softwaresysteme • Data-Warehousing, Business Intelligence
Lehr- und Lernmethoden:	Vorlesung, Gruppenübungen, praxisbezogene Semesterarbeiten, interdisziplinärer Unterricht mit Studierenden der Wirtschaftsinformatik
Literatur:	• Grundlagen der Wirtschaftsinformatik (diverse Autoren (Hansen, Stahlknecht etc.)) • Handbücher betriebliche Standardsoftware (diverse) • Aktuelle Veröffentlichungen im Internet • Fachzeitschriften (z. B. Wirtschaftsinformatik) • Grundlagen Informationstechnologie (Merten) • Wirtschaftsinformatik – eine Einführung (Laudon/Laudon/Schoder)
Besonderes:	Einzelne Teile sind in Abstimmung mit der Dozentin für dual Studierende als Transferaufgabe für den Lernort Betrieb geeignet. <u>Exemplarische Transferaufgabe:</u> • Gegenüberstellung von Informations- und Anwendungssystemen im Unternehmenskontext

Modul-Nr./Code:	BB453
Modulbezeichnung:	Business Plan
ggf. Aufteilung in Lehrveranstaltungen:	//
Dauer des Moduls	Einsemestrig
Zuordnung zum Curriculum:	BWL BA, 4. Semester, Pflichtmodul
Verwendbarkeit des Moduls:	Das Modul kann auch in anderen (Bachelor-)Studiengängen entsprechend der dortigen Studien- und Prüfungsordnung verwendet werden.
Häufigkeit des Angebots von Modulen:	Jedes Studienjahr
Modulverantwortliche/r:	Prof. Dr. Martin Wrobel
Dozent/in:	Prof. Dr. Martin Wrobel
Lehrsprache:	Deutsch
Voraussetzungen:	//
ECTS-Credits:	5
Gesamtworkload und ihre Zusammensetzung:	150 h = 100 h selbstgesteuerte Projektentwicklung in Teams, 50 h begleitenden Präsenzveranstaltungen
Lehrform/SWS:	Vorlesung/4 SWS
Studien-/ Prüfungsleistungen:	Hausarbeit (Erstellung eines schriftlichen Businessplans); Präsentation und Diskussion der Ergebnisse
Gewichtung der Note in der Gesamtnote:	Laut SPO
Lernergebnisse:	Nach der Teilnahme am Modul: • sind die Studierenden fähig, eigene Gründungs- und Projektideen strukturiert zu entwickeln und fundiert auszuarbeiten. • haben die Studierenden gelernt, ihre Ideen professionell zu präsentieren – sowohl analog als auch in digitalen und internationalen Kontexten – sowie kritisch zu reflektieren und überzeugend zu vertreten. • können die Studierenden, die in ihrem bisherigen Studium erworbenen betriebswirtschaftlichen Kenntnisse (z. B. Marketing, Finanzierung, Personal, Rechnungswesen) praktisch anwenden. • haben die Studierenden durch die Bearbeitung eines innovativen Gründungs- bzw. Projektvorhabens in eigenständiger Teamarbeit ihre Team-, Führungs- und Projektmanagementkompetenz verbessert.
Inhalte:	Im Fokus des Moduls steht die Bearbeitung von Entrepreneurship Inhalten wie z.B.: • Lean Startup versus Businessplan • Finden und bewerten von Geschäftsideen • Systematische Entwicklung und Evaluation von Geschäftsmodellen (Business Model Canvas) • Erstellung von Pitch-Decks für potenzielle Investoren

	• Inhaltliche Vertiefung aller üblichen Kapitel eines Businessplans (Executive Summary, Produkt oder Dienstleistung, Gründerteam, Marktanalyse, Marketing, Unternehmen und Organisation, Finanzen) mit anschließender, eigenständiger Anfertigung Für jedes Kapitel des Businessplans findet eine Vorlesungseinheit statt. Weiteres begleitendes Coaching und regelmäßige Konsultation durch den/die verantwortliche/n Dozent/in findet während der Bearbeitung der Businesspläne statt.
Lehr- und Lernmethoden:	Seminaristische Vorlesung mit praktischen Anwendungsbeispielen, Bearbeitung von Fallstudien, Think-Pair-Share Übungen, Gruppen- und Teamarbeit, Kurzvorträge und Präsentationen, projektbezogene Arbeitsorganisation mit Coaching und selbstorganisiertes Lernen.
Literatur:	Grundlagenliteratur (immer in der aktuellsten Auflage) zur Allgemeinen Betriebswirtschaftslehre und Unternehmensgründungen, insbesondere: • Aulet, B. Startup mit System: In 24 Schritten zum erfolgreichen Entrepreneur. O'Reilly, Heidelberg. • Bland, D.J. & Osterwalder, A. Testing Business Ideas: Mit kleinem Einsatz durch schnelle Experimente zu großen Gewinnen, Campus, Frankfurt am Main. • Blank S. & Dorf, B. Das Handbuch für Startups: Schritt für Schritt zum erfolgreichen Unternehmen. O'Reilly, Köln. • Faltin, G. Handbuch Entrepreneurship. Springer Gabler, Wiesbaden. • Freiling, J. & Kollmann, T. Entrepreneurial Marketing: Besonderheiten, Aufgaben und Lösungsansätze für Gründungsunternehmen. Springer Gabler, Wiesbaden. • Kollmann, T. E-Entrepreneurship, Grundlagen der Unternehmensgründung in der Net Economy. Springer Gabler, Wiesbaden. • Kubr, T. Ilar, D. & H. Marchesi Planen, gründen, wachsen: Mit dem professionellen Businessplan zum Erfolg. Redline, München. • Müller, H.E. & Wrobel, M. Unternehmensführung: Strategie – Management – Praxis. De Gruyter, Berlin/Boston. • Nagl, A. Der Businessplan: Geschäftspläne professionell erstellen Mit Checklisten und Fallbeispielen. Springer Gabler, Wiesbaden. • Osterwalder, A. & Pigneur, Y. Business Model Generation: A Handbook for Visionaries, Game Changers, and Challengers. John Wiley & Sons, New Jersey. • Pott, O. & Pott, A. Entrepreneurship: Unternehmensgründung, Businessplan und Finanzierung, Rechtsformen und gewerblicher Rechtsschutz. Springer Gabler, Wiesbaden. • Ries, E. The Lean Startup: Schnell, risikolos und erfolgreich Unternehmen gründen. Redline, München.

	• Wrobel, M.: Marketing und Vertrieb für Startups: Praxisorientierte Strategien zur Kundengewinnung. Springer Gabler, Wiesbaden.
Besonderes:	Projekte mit Realcharakter; Die Businesspläne können ggf. in regionalen und überregionalen Businessplan Wettbewerben eingereicht werden; Nach Verfügbarkeit Gastvorträge von Gründer/innen und Startup-Expert/innen. Einzelne Übungen sind in Abstimmung mit dem/der verantwortliche/n Dozent/in für dual Studierende als Transferaufgabe für den Lernort Betrieb geeignet. <u>Exemplarische Transferaufgabe:</u> • Evaluation des Geschäftsmodells mittels Business Modell Canvas • Marktanalyse für spezifische Produkt- oder Dienstleistungsideen aus Unternehmen

Modul-Nr./Code:	BB820
Modulbezeichnung:	Wirtschaftsinformatik 2 (Systemanalytische Kompetenzen)
ggf. Aufteilung in Lehrveranstaltungen:	//
Dauer des Moduls:	Einsemestrig
Zuordnung zum Curriculum:	BWL BA, 4. Semester, Pflichtmodul
Verwendbarkeit des Moduls:	Das Modul kann auch in anderen (Bachelor-)Studiengängen entsprechend der dortigen Studien- und Prüfungsordnung verwendet werden.
Häufigkeit des Angebots von Modulen:	Jedes Studienjahr
Modulverantwortliche/r:	Prof. Dr. Olga Levina
Dozent/in:	Prof. Dr. Olga Levina
Lehrsprache:	Deutsch, tlw. Englisch
Voraussetzungen:	//
ECTS-Credits:	5
Gesamtworkload und ihre Zusammensetzung:	150 h = 50 h Vorlesungen mit begleitenden Übungen, 50 h Vor- und Nachbereitung, selbständige Vertiefung im EDV-Labor, 50 h Prüfungsvorbereitung
Lehrform/SWS:	Vorlesung + Übung / 2+2 SWS
Studien-/ Prüfungsleistungen:	semesterbegleitenden Zwischenleistungen, Bearbeitung einer Fallstudie (Projekt), Prüfung, ggf. Klausur (max. 90 Minuten)
Gewichtung der Note in der Gesamtnote:	Laut SPO
Lernergebnisse:	Nach erfolgreichem Abschluss dieses Moduls werden die Studierenden befähigt, die Planung, die Einführung und den laufenden Betrieb von IT-Technologien in Unternehmen unter Berücksichtigung gesellschaftlicher Normen und Regeln aus wirtschaftlicher Sicht zu begleiten. Methoden des analytischen und systemischen Denkens werden verwendet, um Abläufe und Anforderungen im Unternehmen in ihren Zusammenhang zu identifizieren, analysieren und Verbesserungspotentiale zu bestimmen. Die Aspekte Kommunikation, Wertschöpfung, betriebliche Abläufe und Werkzeuge werden in dem Kontext des Systems Unternehmen betrachtet und Potentiale zur Verbesserung des Zusammenspiels identifiziert. Die Rolle der betrieblichen IT bei der Umsetzung der betrieblichen Zielsetzungen wird verdeutlicht. Sie erhalten eine Übersicht über die Methoden zur Erfassung, Analyse und Verbesserung der betrieblichen Strukturen sowie zur Dokumentation und Priorisierung von Anforderungen an unterstützende IT-Werkzeuge

Inhalte:	Vorlesungsteil (ca. 50%) • Strukturieren und Planen von (IT-)Projekten • Wirtschaftliche Entscheidungskriterien bei der Auswahl von Hardware und Software • Systemanalytische Vorgehensmodelle der Wirtschaftsinformatik • Aufnehmen und Formulieren von Anforderungen von IT-Systemen • Ansätze zur Analyse und Verbesserung von betrieblichen Abläufen • Ansätze zur Realisierung von identifizierten Potentialen in betrieblichen Abläufen Übungsteil (ca. 50%) • Projektplanung zur Durchführung der Systemanalyse im Unternehmen • Abbildung einfacher Geschäftsprozesse in unternehmensweiten IT-Lösungen (Datenmodellierung: ERD in Chen Notation; Prozessmodellierung mit BPMN) • Anforderungsmodellierung: UML-Anwendungsfallmodelle, Erstellung von Mockups • Identifikation und Priorisierung Stakeholdern und ihrer Anforderungen mit STEP
Lehr- und Lernmethoden:	Vorlesung, Gruppenübungen, Fallstudienbearbeitung
Literatur:	• Krallmann, H.; Bobrik, A.; Levina, O.: Systemanalyse im Unternehmen, 6. Aufl., Oldenbourg Verlag, München, 2012 • Laudon, K.C., Laudon, J.P. Management Information Systems. Pearson, 2021 (auf Englisch) • Laudon, K.C., Laudon, J.P., Schroder, D. Wirtschaftsinformatik. Eine Einführung. 2015 (auf Deutsch)
Besonderes:	Praktische Aufgaben am PC, Fallstudienbearbeitung, Bearbeitung kleinerer Fallstudien, ggf. Vorträge aus der Praxis

Modul-Nr./Code:	BB320
Modulbezeichnung:	Studium Generale 2 (Wissenschafts- und Erkenntnistheorie)
ggf. Aufteilung in Lehrveranstaltungen:	//
Dauer des Moduls:	Einsemestrig
Zuordnung zum Curriculum:	BWL BA, 5. Semester, Pflichtmodul
Verwendbarkeit des Moduls:	Das Modul kann auch in anderen (Bachelor-)Studiengängen entsprechend der dortigen Studien- und Prüfungsordnung verwendet werden.
Häufigkeit des Angebots von Modulen:	Jedes Studienjahr
Modulverantwortliche/r:	Prof. Dr. Mareike Kühne
Dozent/in:	Prof. Dr. Mareike Kühne, ggf. vers. Dozenten aus dem Fachbereich Wirtschaft
Lehrsprache:	Deutsch
Voraussetzungen:	//
ECTS-Credits:	5
Gesamtwoadload und ihre Zusammensetzung:	150 h = 50 h Kontaktzeit, 100 h Eigenstudium
Lehrform/SWS:	Vorlesung/2 SWS und Seminar/2 SWS
Studien-/ Prüfungsleistungen:	Klausur, Projektarbeit, Präsentation, mündliche Prüfung
Gewichtung der Note in der Gesamtnote:	Laut SPO
Lernergebnisse:	Die Studierenden setzen sich intensiv mit dem wissenschaftlichen Erkenntnisprozess auseinander und erhalten damit eine Basis für die eigene wissenschaftliche Arbeit. Die Studierenden erwerben die Kompetenz: • wissenschaftlich fundiert und ausgewogen zu argumentieren, • eigene empirische Analysen zu konzipieren und hypothesengestützt auszuwerten und • wissenschaftlich zu formulieren. Nach Abschluss des Moduls sind die Studierenden fähig, selbständig einen wissenschaftlichen Text – insb. auch eine Abschlussarbeit – zu verfassen unter Berücksichtigung struktureller, inhaltlicher und formaler Anforderungen.
Inhalte:	Inhalte des Moduls: • der Wissenschaftsprozess • die wissenschaftliche Methode und Argumentationsweise • die wissenschaftliche Sprache

	• die formalen Anforderungen an wissenschaftliche Arbeiten • gültige Argumentstrukturen • Fehlschlüsse
Lehr- und Lernmethoden:	Vorlesung mit Anwendungsbeispielen und Übungen, Projektarbeiten, Praktikervorträge, individuelle Coachings
Literatur:	• Weston, A. (2017): A Rulebook for Arguments, 5. Auflage • Morrow, D./ Weston, A. (2016): A Workbook for Arguments, 2. Auflage • Roman, K./ Raphaelson, J. (2000): Writing That Works, 3. Auflage • Bailey, S. (2015): Academic Writing: A Handbook for International Students, 4. Auflage • Zinsser, W. (2016): On Writing Well, 7. Auflage • Zinsser, W. (2007): Nonfiction schreiben, 2. Auflage • Ernst, G. (2016): Einführung in die Erkenntnistheorie, 6. Auflage • Herrmann, M. et al. (2012): Schlüsselkompetenz Argumentation, 2. Auflage • Hinweise zur Erstellung wissenschaftlicher Arbeiten der Technischen Hochschule Brandenburg, Stand: März 2017 Weiterführende Literatur wird in der Lehrveranstaltung bekannt gegeben.
Besonderes:	//

Modul-Nr./Code:	BB180
Modulbezeichnung:	Gründungsmanagement und Unternehmensnachfolge
ggf. Aufteilung in Lehrveranstaltungen:	//
Dauer des Moduls	Einsemestrig
Zuordnung zum Curriculum:	BWL BA, 5. Semester, Pflichtmodul
Verwendbarkeit des Moduls:	Das Modul kann auch in anderen (Bachelor-)Studiengängen entsprechend der dortigen Studien- und Prüfungsordnung verwendet werden.
Häufigkeit des Angebots von Modulen:	Jedes Studienjahr
Modulverantwortliche/r:	Prof. Dr. Martin Wrobel
Dozent/in:	Prof. Dr. Martin Wrobel
Lehrsprache:	Deutsch
Voraussetzungen:	Kenntnisse aus „Grundlagen des unternehmerischen Handelns“, Wirtschaftsrecht, ABWL-Module
ECTS-Credits:	5
Gesamtwoorkload und ihre Zusammensetzung:	150 h = 60 h Kontakt bzw. Training von Softskills, 90 h Selbststudium
Lehrform/SWS:	Vorlesung/4 SWS
Studien-/ Prüfungsleistungen:	Hausarbeit/ Projektarbeit/ Präsentation, bzw. schriftliche Abschlussprüfung
Gewichtung der Note in der Gesamtnote:	Laut SPO
Lernergebnisse:	Das Ziel ist, die Studierenden zur Bewertung und Lösung betriebswirtschaftlicher und rechtlicher Probleme der Unternehmensgründung, Unternehmenssicherung und Unternehmensnachfolge zu befähigen. Nach Abschluss des Moduls • kennen die Studierenden die persönlichen und fachlichen Voraussetzungen der Gründung und ihre Entwicklung, • haben die Studierenden ein Verständnis zur Bedeutung spezieller Fragen des Managements der Gründung (Rechts- und Organisationsfragen, Kooperationen im Netzwerk, Franchising, Startup-Marketing, -finanzierung sowie nicht zuletzt Unternehmensübernahme) erworben, • kennen die Studierenden die betriebswirtschaftlichen Methoden zur Unternehmenssicherung und Unternehmensfortführung, • besitzen die Studierenden grundlegende wirtschaftsrechtliche Kenntnisse und Fähigkeiten zur Umsetzung von Nachfolge- und Übernahmekonzepten.

Inhalte:	Schwerpunkte können sein: Gründungsmanagement: • Erfolgsfaktoren, Planung und Projektmanagement, Kooperations- und Expansionsmodelle der Gründung • Rechtliche Aspekte der Gründung • Produkt- bzw. Dienstleistungskonzeption und –adaption, Innovationsmanagement in den Phasen der Gründung, Lean-Startup-Methodik • Entrepreneurial Marketing • Finanzierungsvarianten, Förderprogramme • Besonderheiten der Gründung in verschiedenen Branchen, v. a. E-Entrepreneurship / Internetbasierte Gründungen Unternehmensnachfolge: • Unternehmenssicherung und –fortführung • Grundlagen der Werte- und Preisermittlung eines Unternehmens, Umsatz und Gewinnvorausschau • Grundlagen der Preisermittlung • Finanzierung • Nachfolgeplanung und betriebswirtschaftliche Problemdimensionen • Arten von Unternehmensübertragungen
Lehr- und Lernmethoden:	Lehrgespräch, interaktiver und seminaristischer Unterricht, Fallstudien/E-Learning-Inhalte in Moodle-Plattform, Gruppendiskussion, Projektarbeit, Eigenstudium
Literatur:	Angesichts der derzeitigen Vielzahl ständiger Neuerscheinungen erfolgen Literaturhinweise zu Beginn der Veranstaltung. Literaturbeispiele: • Aulet, B.: Startup mit System: In 24 Schritten zum erfolgreichen Entrepreneur. O'Reilly, Heidelberg. • Ballwieser, W. & Hachmeister, D.: Unternehmensbewertung: Prozess, Methoden und Probleme. Schäffer-Poeschel, Stuttgart • Baus, K.: Die Familienstrategie: Wie Familien ihr Unternehmen über Generationen sichern. Springer Gabler, Wiesbaden • Bland, D.J. & Osterwalder, A. Testing Business Ideas: Mit kleinem Einsatz durch schnelle Experimente zu großen Gewinnen, Campus, Frankfurt am Main. • Blank, S.; Dorf, B., Högsdal, N., & Bartel, D.: Das Handbuch für Startups: Schritt für Schritt zum erfolgreichen Unternehmen. O'Reilly, Köln. • Faltin, G.: Handbuch Entrepreneurship. Springer Gabler, Wiesbaden • Freiling, J. & Kollmann, T.: Entrepreneurial Marketing: Besonderheiten, Aufgaben und Lösungsansätze für Gründungsunternehmen. Springer Gabler, Wiesbaden. • Junker, A. & Griebisch, J.: Unternehmensnachfolge und Unternehmenswertsteigerung: Konzepte für den Mittelstand. Springer Gabler, Wiesbaden • Kollmann, T.: E-Entrepreneurship: Grundlagen der Unternehmensgründung in der Digitalen Wirtschaft. Springer Gabler, Wiesbaden • Müller, H.E. & Wrobel, M. Unternehmensführung: Strategie – Management – Praxis. De Gruyter, Berlin/Boston

	• Nagl, A.: Wie regele ich meine Nachfolge? Leitfaden für Familienunternehmen. SpringerGabler, Wiesbaden • Osterwalder, A. & Pigneur, Y.: Business Model Generation: A Handbook for Visionaries, Game Changers, and Challengers. John Wiley & Sons, New Jersey • Pott, O. & Pott, A.: Entrepreneurship: Unternehmensgründung, Businessplan und Finanzierung, Rechtsformen und gewerblicher Rechtsschutz. Springer Gabler, Wiesbaden • Ries, E.: The Lean Startup: Schnell, risikolos und erfolgreich Unternehmen gründen. Redline, München • Wegmann, J. & Siebert, H.: Unternehmensverkauf: Leitfaden für kleine und mittlere Unternehmen. Springer Gabler, Wiesbaden • Wegmann, J. & Wieseahn, A.: Unternehmensnachfolge: Praxishandbuch für Familienunternehmen. Springer Gabler, Wiesbaden
Besonderes:	Nach Verfügbarkeit können Gründungsprojekte mit Realcharakter oder Projekte in Kooperation mit Startups aus der Region bearbeitet werden. Einzelne Übungen sind in Abstimmung mit dem Dozenten für dual Studierende als Transferaufgabe für den Lernort Betrieb geeignet. <u>Exemplarische Transferaufgabe:</u> • Erstellung einer Nachfolgeplanung im unternehmerischen Kontext

Modul-Nr./Code	BB581
Modulbezeichnung:	Big Data & Machine Learning I
ggf. Aufteilung in Lehrveranstaltungen:	Vorlesung
Dauer des Moduls:	Einsemestrig
Zuordnung zum Curriculum:	BWL BA, 4. Semester, Vertiefungsmodul
Verwendbarkeit des Moduls:	Das Modul kann auch in anderen (Bachelor-)Studiengängen entsprechend der dortigen Studien- und Prüfungsordnung verwendet werden.
Häufigkeit des Angebots von Modulen:	Jedes Sommersemester
Modulverantwortliche/r:	Prof. Dr. Daniel Guterding
Dozent/in:	Prof. Dr. Daniel Guterding, Prof. Dr. Artur Tarassow
Lehrsprache:	Deutsch
Voraussetzungen:	keine
ECTS-Credits:	5
Gesamtworkload und ihre Zusammensetzung:	150 Stunden insgesamt, davon 70 Stunden in Präsenz
Lehrform/SWS:	2 SWS Vorlesung + 2 SWS Übung
Studien-/ Prüfungsleistungen:	Mündliche Prüfung, Präsentation, semesterbegleitendes Projekt, schriftliche Reflexion des Projekts durch die Studierenden
Gewichtung der Note in der Gesamtnote:	Laut SPO
Lernergebnisse:	Die Studierenden sind kompetent im Umgang mit der Programmiersprache Python und können sie verwenden, um Daten zu analysieren, Visualisierungen anzufertigen und Machine Learning Modelle aufzusetzen. Sie können bewerten, welche Problemstellungen mit Hilfe von Machine Learning gelöst werden können und welche Methoden dabei am vielversprechendsten sind. Die Studierenden sind sich ethischer und praktischer Probleme bei der Verwendung von Machine Learning bewusst und kennen Strategien zu deren Vermeidung.
Inhalte:	• Programmierung mit Python • Datenformate • Visualisierung • Statistik • Lineare Methoden des Machine Learnings • verschiedenste Anwendungen
Lehr- und Lernmethoden:	Vorlesung + Laborübung

Literatur:	• M. Summerfield: Programming in Python 3: A Complete Introduction to the Python Language. 1. Auflage, Addison-Wesley Professional, 2009. • G. James, D. Witten, T. Hastie, R. Tibshirani, und Jonathan Taylor: An Introduction to Statistical Learning: With Applications in Python. 1. Auflage, Springer, 2023. • T. Hastie, R. Tibshirani, und J. Friedman: The Elements of Statistical Learning: Data Mining, Inference, and Prediction. 12. Auflage, Springer, 2017. • A. Geron: Hands-on Machine Learning with Scikit-Learn, Keras, and TensorFlow. 1. Auflage, O'Reilly, 2019.
Besonderes:	//

Modul-Nr./Code	BB582
Modulbezeichnung:	Big Data & Machine Learning II
ggf. Aufteilung in Lehrveranstaltungen:	Vorlesung
Dauer des Moduls:	Einsemestrig
Zuordnung zum Curriculum:	BWL BA, 5. Semester, Vertiefungsmodul
Verwendbarkeit des Moduls:	Das Modul kann auch in anderen (Bachelor-)Studiengängen entsprechend der dortigen Studien- und Prüfungsordnung verwendet werden.
Häufigkeit des Angebots von Modulen:	Jedes Wintersemester
Modulverantwortliche/r:	Prof. Dr. Daniel Guterding
Dozent/in:	Prof. Dr. Daniel Guterding, Prof. Dr. Artur Tarassow
Lehrsprache:	Deutsch
Voraussetzungen:	grundlegende Kenntnisse im Umgang mit der Programmiersprache Python
ECTS-Credits:	5
Gesamtwoadload und ihre Zusammensetzung:	150 Stunden insgesamt, davon 70 Stunden in Präsenz
Lehrform/SWS:	2 SWS Vorlesung + 2 SWS Laborübung
Studien-/ Prüfungsleistungen:	Mündliche Prüfung, Präsentation, semesterbegleitendes Projekt, schriftliche Reflexion des Projekts durch die Studierenden
Gewichtung der Note in der Gesamtnote:	Laut SPO
Lernergebnisse:	Die Studierenden sind kompetent im Umgang mit der Programmiersprache Python und können sie verwenden, um Daten zu analysieren, Visualisierungen anzufertigen und Machine Learning Modelle aufzusetzen. Sie können bewerten, welche Problemstellungen mit Hilfe von Machine Learning gelöst werden können und welche Methoden dabei am vielversprechendsten sind. Die Studierenden sind sich ethischer und praktischer Probleme bei der Verwendung von Machine Learning bewusst und kennen Strategien zu deren Vermeidung.
Inhalte:	• Nicht-lineares Machine Learning • Neuronale Netze • Deep Learning • verschiedenste Anwendungen
Lehr- und Lernmethoden:	Vorlesung + Laborübung
Literatur:	• M. Summerfield: Programming in Python 3: A Complete Introduction to the Python Language. 1. Auflage, Addison-Wesley Professional, 2009.

	• G. James, D. Witten, T. Hastie, R. Tibshirani, und Jonathan Taylor: An Introduction to Statistical Learning: With Applications in Python. 1. Auflage, Springer, 2023. • T. Hastie, R. Tibshirani, und J. Friedman: The Elements of Statistical Learning: Data Mining, Inference, and Prediction. 12. Auflage, Springer, 2017. • A. Geron: Hands-on Machine Learning with Scikit-Learn, Keras, and TensorFlow. 1. Auflage, O'Reilly, 2019.
Besonderes:	//

Modul-Nr./Code:	BB631
Modulbezeichnung:	Grundlagen Innovationen, Marktmacht und Staatshandeln
ggf. Aufteilung in Lehrveranstaltungen:	//
Dauer des Moduls:	Einsemestrig
Zuordnung zum Curriculum:	BWL BA, 4. Semester, Wahlpflichtmodul VWL
Verwendbarkeit des Moduls:	Das Modul kann auch in anderen (Bachelor-)Studiengängen entsprechend der dortigen Studien- und Prüfungsordnung verwendet werden.
Häufigkeit des Angebots von Modulen:	Jedes Studienjahr
Modulverantwortliche/r:	Prof. Dr. Bettina Burger-Menzel
Dozent/in:	Prof. Dr. Bettina Burger-Menzel
Lehrsprache:	Deutsch oder Englisch
Voraussetzungen:	Volkswirtschaftliches Grundverständnis
ECTS-Credits:	5
Gesamtworkload und ihre Zusammensetzung:	150 h = 50 h Präsenzzeit; 40 h Vor- und Nachbereitung, 60 h Prüfungsvorbereitung
Lehrform/SWS:	Vorlesung/2 SWS und Projekt/2 SWS
Studien-/ Prüfungsleistungen:	Klausur oder Hausarbeit mit Präsentation
Gewichtung der Note in der Gesamtnote:	Laut SPO
Lernergebnisse:	Nach erfolgreichem Abschluss dieses Moduls sind die Studierenden in der Lage, den Zusammenhang zwischen innovativem Verhalten, wettbewerblichen Kontextfaktoren und staatlichen Eingriffsmechanismen zu verstehen und kritisch zu bewerten. Im Einzelnen: Die Studierenden sind in der Lage, den Zusammenhang zwischen Innovation, Diffusion und Wirtschaftswachstum zu erkennen und als Referenzrahmen exemplarisch anhand einer technologischen Basisinnovation (z. B. Computertechnologie) zu beschreiben. Sie verfügen über ein fachliches und methodisches Grundverständnis von Markt- und Wettbewerbstheorie und sind befähigt, relevante Märkte abzugrenzen und deren Strukturfaktoren mit Blick auf Marktverhalten und -ergebnis anwendungsbezogen zu reflektieren. Sie sind befähigt, die Instrumente der Wettbewerbspolitik (Fusions- und Missbrauchskontrolle) in den Kontext einer marktwirtschaftlichen Verfassung einzuordnen und fallbezogen zu diskutieren. Sie verstehen die Motivation der Technologiepolitik (nationale

	Innovationssysteme), können deren vielfältigen Instrumente den Kategorien der Ordnungs- und diskretionären Politik zuordnen und sind für mögliche Zielkonflikte zwischen Wettbewerbs- und Technologiepolitik sensibilisiert. Sie können mögliche Herausforderungen für die Wirksamkeit von Staatshandeln benennen und als Spannungsfeld von 'Markt- versus Staatsversagen' kritisch diskutieren.
Inhalte:	Im Modul „Innovationen, Marktmacht und Staatshandeln“ werden Grundlagen der Markt- und Wettbewerbstheorie vermittelt, um grundlegende Erklärungsmuster von Wettbewerbsprozessen kritisch zu durchdringen, die Funktionsweise unterschiedlicher Märkte zu verstehen und das Denken in der wettbewerbspolitischen Praxis, vor dem Hintergrund einer zunehmenden Wissensgesellschaft und eines Umfelds zu erfassen, das durch technischen Fortschritt/ Technologiefusion und Globalisierung geprägt ist. Die Erarbeitung gliedert sich wie folgt: • Technoökonomische Paradigmenwechsel (20%) • Strukturen, Verhalten und Ergebnisse im relevanten Markt (30%) • Wirtschaftspolitische Eingriffe in den relevanten Markt (50%)
Lehr- und Lernmethoden:	Die wichtigsten Wissensinhalte werden von den Studierenden soweit wie möglich und unter strukturierender Begleitung des Lehrenden im Eigenstudium vorbereitet, im Lehrgespräch vertieft und durch übergreifende Fragen weiterentwickelt und gesichert. Dabei ist auf eine möglichst interaktive und seminaristische Unterrichtsgestaltung zu achten. Vor dem Hintergrund des erworbenen Wissens oder aktueller Ereignisse sollen Arbeitsgruppen Einzelthemen erarbeiten und vor dem Plenum präsentieren. Während des Unterrichts und zu dessen Ergänzung bieten sich Literaturempfehlungen oder per Web bereitgestellte Dateien und Texte als Arbeitsmaterialien an, multimediale Anwendungen sind ausdrücklich erwünscht. Durch die Moodle-Lernplattform haben die Studierenden die Möglichkeit, sich zeitlich und örtlich flexibel mit (auch aktualisierten) Materialien zu versorgen und in Arbeitsgruppen bzw. gemeinsam zu arbeiten.
Literatur:	Grundlagenliteratur der VWL in jeweils aktueller Auflage: • Antonelli, G.: Economics of structural and technological change: Industrial economic strategies for Europe, Routledge 1997 • Burger-Menzel, Bettina (2016): Introduction into Competition and Technology Policy, Skript, Technische Hochschule Brandenburg • Case, J.: Competition, New York 2007 • Freeman, C.; Soete, L.: The Economics of Industrial Innovation, Cornwall 2004 • Götting, H.-P.: Gewerblicher Rechtsschutz und Urheberrecht, München 2005

	• Hotz-Hart, B., et al.: Innovationen: Wirtschaft und Politik im globalen Wettbewerb, Bern 2001 • Kling, M.; Thomas, S.: Grundkurs Wettbewerbs- und Kartellrecht, München 2004 • Knottenbauer, K.: Theorien des sektoralen Strukturwandels, Marburg 2000 • Kurzlechner, W.: Fusionen, Kartelle, Skandale – Das Bundeskartellamt als Wettbewerbshüter und Verbraucheranwalt, München 2008 • Lettl, T.: Das neue UWG, München 2004 • Maggioni, M. A.: Clustering Dynamics and the Location of High-tech Firms, Heidelberg 2002 • Meißner, W.; Fassing, W.: Wirtschaftsstruktur und Strukturpolitik, München 1989 • Morasch, K.: Industrie- und Wettbewerbspolitik, Munich 2003 • Motta, M.: Competition Policy – Theory and Practice, Cambridge University Press, New York 2004 • Olson, M.: The Logic of Collective Action, Cambridge, Massachusetts 1971 • Richter, R.; Furubotn, E.G.: Neue Institutionenökonomik, Tübingen 2003 • Rogers, E.M.: Diffusion of Innovations, London 2003 • Schmidt, I.: Wettbewerbspolitik und Kartellrecht, Stuttgart 2001 • Schmidt, I.; Schmidt, A.: Europäische Wettbewerbspolitik und Beihilfekontrolle, München 2006 • Schulz, N. (2003): Wettbewerbspolitik, Tübingen 2003 • Scotchmer, S.: Innovation and Incentives, Cambridge, Massachusetts 2004 • Williamson, O.E.: The Economic Institutions of Capitalism, London 1985
Besonderes:	//

Module no./code:	BB631
Module description:	Basics of Innovation, Market Power and State Action
Division into teaching sessions, if applicable:	//
Duration of module:	One semester
Classification in the curriculum:	BWL BA, 4th semester, required module
Usability of the module:	The module can also be used in other (bachelor's degree) courses in accordance with the study and examination regulations applicable there.
Frequency offered:	Every academic year
Module leader:	Prof. Dr. rer. pol. Bettina Burger-Menzel
Lecturer:	Prof. Dr. rer. pol. Bettina Burger-Menzel
Language of instruction:	German or English
Prerequisites:	Basic understanding of economics
ECTS credits:	5
Total workload and composition of course:	150 hours = 50 hours of attendance, 40 hours of preparation and follow-up, 60 hours of preparation for examination
Form of teaching/semester hours per week:	Lecture/2 semester hours per week and project/2 semester hours per week
Study and examination requirements:	Written examination, compiled exam or seminar paper with presentation
Weighting of the grade in the overall grade:	According to the study and examination regulations
Learning outcomes:	Upon successful completion of this module, students will be able to understand and critically evaluate the relationship between innovative behaviour, competitive contextual factors and government intervention mechanisms. In detail: Students will be able to identify the link between innovation, diffusion and economic growth and to describe them as reference frameworks by using the example of a basic technological innovation (e.g. computer technology). They will acquire a technical and methodological understanding of market and competition theory and be able to delineate relevant markets and reflect on their structural factors based on market behaviour and results. They will be able to classify the instruments of competition policy (merger and abuse control) in the context of a free-market constitution and discuss them on a case-by-case basis. They will understand the motivation of technology policy (national innovation systems), be able to assign their various instruments to the categories of order and discretionary

	politics, and develop an awareness of possible conflicts of interest between competition and technology policy. They will be able to name possible challenges to the effectiveness of state action and discuss it critically as a field of tension between "market versus state failure".
Contents:	In the "Basics in Innovation, Market behaviour and State action" module, the fundamentals of market and competition theory are taught in order to critically grasp the basic patterns of explanations about competition processes, to understand the functioning of various markets and to identify the intentions in the practices of competition policy against the background of a growing knowledge-based society and an environment that is characterized by technical advancement, technological fusion and globalisation. The approach is divided into the following aspects: • Technoeconomic paradigm changes (20%) • Structures, behaviour and results in the relevant market (30%) • Economic policy related interventions in the relevant market (50%)
Teaching and learning methods:	The most important learning and knowledge contents are prepared by the students as much as possible and under the structuring guidance of the lecturer through self-study, consolidated through discussions, and further developed and substantiated through overlapping questions. During this process, interactive and seminar-type teaching methods are utilised as much as possible. Based on the acquired knowledge or current events, the students are expected to work on individual topics and present the outcome in a plenary session. During the teaching sessions, to supplement them, reference literature is recommended or files and texts available on the Web are collected as working material, and multimedia applications are expressly preferred. Through the Moodle learning platform, the students have the possibility to obtain (also updated) material at any time or place and to work with them in workgroups or jointly together.
Literature:	Current editions of basic economics literature, e.g. • Antonelli, G.: Economics of structural and technological change: Industrial economic strategies for Europe, Routledge 1997 • Burger-Menzel, Bettina (2016): Introduction into Competition and Technology Policy, Script, Technische Hochschule Brandenburg • Case, J.: Competition, New York 2007 • Freeman, C.; Soete, L.: The Economics of Industrial Innovation, Cornwall 2004 • Götting, H.-P.: Gewerblicher Rechtsschutz und Urheberrecht [Commercial Legal Protection and Copyright], Munich 2005

	• Hotz-Hart, B., et al.: Innovationen: Wirtschaft und Politik im globalen Wettbewerb [Innovations: Economy and Politics in the Global Competition], Bern 2001 • Kling, M.; Thomas, S.: Grundkurs Wettbewerbs- und Kartellrecht [Basic Course in Competition and Cartel Law], Munich 2004 • Knottenbauer, K.: Theorien des sektoralen Strukturwandels [Theories of Sectoral Structural Changes], Marburg 2000 • Kurzlechner, W.: Fusionen, Kartelle, Skandale – Das Bundeskartellamt als Wettbewerbshüter und Verbraucheranwalt [Fusions, Cartels, Scandals – The Federal Cartel Office as the Protector and Consumer Advocate of Competition], Munich 2008 • Lettl, T.: Das neue UWG [The New Law Against Unfair Competition], Munich 2004 • Maggioni, M. A.: Clustering Dynamics and the Location of High-tech Firms, Heidelberg 2002 • Meißner, W.; Fassing, W.: Wirtschaftsstruktur und Strukturpolitik [Economic Structure and Structural Policy], Munich 1989 • Morasch, K.: Industrie- und Wettbewerbspolitik [Industry and Competition Policy], Munich 2003 • Motta, M.: Competition Policy – Theory and Practice, Cambridge University Press, New York 2004 • Olson, M.: The Logic of Collective Action, Cambridge, Massachusetts 1971 • Richter, R.; Furubotn, E.G.: Neue Institutionenökonomik [New Institutional Economics], Tübingen 2003 • Rogers, E.M.: Diffusion of Innovations, London 2003 • Schmidt, I.: Wettbewerbspolitik und Kartellrecht [Competition Policy and Cartel Law], Stuttgart 2001 • Schmidt, I.; Schmidt, A.: Europäische Wettbewerbspolitik und Beihilfekontrolle [European Competition Policy and State Aid Control], Munich 2006 • Schulz, N. (2003): Wettbewerbspolitik [Competition Policy], Tübingen 2003 • Scotchmer, S.: Innovation and Incentives, Cambridge, Massachusetts 2004 • Williamson, O.E.: The Economic Institutions of Capitalism, London 1985
Additional information:	//

Modul-Nr./Code:	BB652
Modulbezeichnung:	Nachhaltige Unternehmenssteuerung I
ggf. Aufteilung in Lehrveranstaltungen:	//
Dauer des Moduls:	Einsemestrig
Zuordnung zum Curriculum:	BWL BA, 4. Semester, Wahlpflichtmodul
Verwendbarkeit des Moduls:	//
Häufigkeit des Angebots von Modulen:	Jedes Studienjahr
Modulverantwortliche/r:	Prof. Dr. René Berg
Dozent/in:	Prof. Dr. René Berg
Lehrsprache:	Deutsch
Voraussetzungen:	//
ECTS-Credits:	5
Gesamtworkload und ihre Zusammensetzung:	150 h = 50 h Präsenzzeit; 100 h Vor- und Nachbereitung
Lehrform/SWS:	4 SWS
Studien-/ Prüfungsleistungen:	Projektarbeit
Gewichtung der Note in der Gesamtnote:	Laut SPO
Lernergebnisse:	Nach erfolgreichem Abschluss des Moduls sind die Studierenden in der Lage: • die strategische und operative Bedeutung von ökonomischen Nachhaltigkeitsrisiken und -chancen für die Nachhaltige Unternehmensführung ganzheitlich zu verstehen, • die aktuelle Nachhaltigkeitsperformance von Unternehmen anhand quantitativer und qualitativer Kriterien zu bewerten und Implikationen für die Nachhaltige Unternehmenssteuerung abzuleiten, • den aktuellen Dekadenwechsel in der internationalen Nachhaltigkeitsregulierung der Europäischen Union zu verstehen und informationsökonomisch einzuordnen – vom freiwilligen Reporting zum verpflichtenden, geprüften Nachhaltigkeitsbericht, • die European Sustainability Reporting Standards (ESRS) inhaltlich fundiert zu analysieren und auf betriebliche Praxis-beispiele anzuwenden, • neue Prinzipien wie doppelte Wesentlichkeit, Wertschöpfungskettenintegration und drittvergleichsfähige Nachhaltigkeitsberichterstattung für börsennotierte Unternehmen jeder Größe und KMU zu bewerten,

	• Potenziale und Anforderungen eines völlig neuen, dynamisch wachsenden Berufsfeldes im Bereich Unternehmenssteuerung, Sustainability Reporting und Sustainable Finance zu erkennen.
Inhalte:	1. Grundlagen der Nachhaltigen Unternehmenssteuerung I • Strategische Integration von Nachhaltigkeitsrisiken • Methoden der Nachhaltigkeitsperformancemessung 2. Überblick über internationale und europäische Nachhaltigkeitsregulierung • Einführung in die Sustainable Finance Initiative • Grundlagen der Corporate Sustainability Reporting Directive (CSRD) • Grundlagen der EU-Taxonomie 3. Struktur und Anwendung der European Sustainability Reporting Standards (ESRS) • Systematische Kennzahlenbetrachtung in den Bereichen Environment, Social und Governance • Prinzipien der doppelten Wesentlichkeit, Berichterstattung entlang der Wertschöpfungskette 4. Prüfpflichten, betroffene Unternehmen und zeitlicher Umsetzungsfahrplan 5. Praxisbeispiele aktueller Unternehmensberichte (Branchenvergleich, Best Practice, kritische Analysen)
Lehr- und Lernmethoden:	• Interaktive Vorlesung mit Live-Analysen aktueller Unternehmensberichte • Projekte mit intensiver Betreuung und/oder Einbindung von externen Partnern • Gruppenarbeiten zu branchenspezifischen oder branchenübergreifenden Nachhaltigkeitsperformanceanalysen • Einsatz von Software und digitalen Tools zur Datenanalyse und Bewertung von ESG-Informationen • Input durch Gastreferierende aus Beratung, Unternehmen und Standardsetter-Organisationen
Literatur:	• Originaldokumente: CSRD, ESRS, EU-Taxonomie (bereitgestellt im Kurs) • Schiemann, F. / Guenther, T. / Weber, G.: Sustainability Reporting and Management Control, Springer • Freiberg, J. / Lanfermann, G.: ESRS-Kommentar, Haufe • Aktuelle Berichte börsennotierter und mittelständischer Unternehmen • Relevante Fachartikel aus internationalen Fachzeitschriften
Besonderes:	• Das Modul I erschließt ein neues und schnell wachsendes Tätigkeitsfeld in der EU mit starkem Praxisbezug • Hochaktuelle Themen mit direkter Verbindung zur EU-Gesetzgebung und den EU-Berichtspflichten für Unternehmen jeder Größe ab dem aktuellen Geschäftsjahr • Maximale Anwendungsorientierung durch bewertungsorientierte Gruppenarbeit mit realem Unternehmensbezug, Branchenvergleichen und persönlicher Schwerpunktsetzung

	• Digitale Tools und Methodenkompetenz zur Analyse aktueller Nachhaltigkeitsberichte • Modul bietet direkten Einstieg in das darauf aufbauende Modul „Nachhaltige Unternehmenssteuerung II“ • Kompetenzerwerb mit direkter Relevanz für Berufsfelder wie Unternehmensführung, Strategieberatung, Controlling, Accounting, Personalwesen, Unternehmensberatung, Compliance, Reporting, Sustainable Finance, ESG-Management
--	---

Modul-Nr./Code:	BB651
Modulbezeichnung:	Nachhaltige Unternehmenssteuerung II
ggf. Aufteilung in Lehrveranstaltungen:	//
Dauer des Moduls:	Einsemestrig
Zuordnung zum Curriculum:	BWL BA, 5. Semester, Wahlpflichtmodul
Verwendbarkeit des Moduls:	//
Häufigkeit des Angebots von Modulen:	Jedes Studienjahr
Modulverantwortliche/r:	Prof. Dr. René Berg
Dozent/in:	Prof. Dr. René Berg
Lehrsprache:	Deutsch
Voraussetzungen:	//
ECTS-Credits:	5
Gesamtworload und ihre Zusammensetzung:	150 h = 50 h Präsenzzeit; 100 h Vor- und Nachbereitung
Lehrform/SWS:	4 SWS
Studien-/ Prüfungsleistungen:	Projektarbeit
Gewichtung der Note in der Gesamtnote:	Laut SPO
Lernergebnisse:	Nach erfolgreichem Abschluss des Moduls sind die Studierenden in der Lage: • die systematische Integration von ökonomischen, strategischen und operativen Nachhaltigkeitsrisiken und -chancen in die Nachhaltige Unternehmensführung umzusetzen, • fortgeschrittene qualitative und quantitative Methoden des Nachhaltigkeitscontrollings zur proaktiven Steuerung des Nachhaltigen Unternehmenserfolgs anzuwenden, • konkrete Instrumente der Nachhaltigen Unternehmensbewertung im betrieblichen Kontext ganzheitlich einzusetzen, • einen vollständigen Projektablauf für eine doppelte Wesentlichkeitsanalyse nach CSRD/ESRS im Unternehmenskontext zu konzipieren, zu planen und effizient zu implementieren, • konkrete Wesentlichkeitsmatrizen zu erstellen sowie steuerungsrelevante Schwellenwert- und Aggregationsregeln je nach Zielsetzung der Unternehmensführung anzupassen, • durch die Entwicklung von KPIs, Projektbudgets und Strategieempfehlungen das Management der Nachhaltigen Unternehmenssteuerung unternehmensindividuell weiterzuentwickeln, • eine praxisnahe und prüfungstaugliche Nachhaltigkeitsstrategie zu formulieren, welche die

	regulatorischen Anforderungen in der Europäischen Union erfüllt und zugleich ressourcenschonend für KMU umsetzbar ist.
Inhalte:	1. Grundlagen der Nachhaltigen Unternehmenssteuerung II • Strategische Integration von Nachhaltigkeitsrisiken • Methoden der Nachhaltigkeitsperformancemessung • Methoden der Nachhaltigen Unternehmensbewertung • Entwicklung einer Nachhaltigkeitsstrategie 2. Doppelte Wesentlichkeitsanalyse nach CSRD/ESRS • Projektplanung, Projektumsetzung, Projektsteuerung • Konzept der doppelten Wesentlichkeitsanalyse • Prozess der doppelten Wesentlichkeitsanalyse • Inside-Out- und Outside-In-Identifikation steuerungsrelevanter IRO's (Auswirkungen, Risiken & Chancen) • Strategisches Stakeholdermanagement & Stakeholderrelevanzanalyse • Nachhaltige Unternehmensbewertung • Nachhaltige Unternehmenssteuerungsmethoden • Visualisierung der Nachhaltigkeitsperformance • Grundlagen der EU-Taxonomie 3. Selbstständige Konzeption, Implementierung und Gestaltung der Nachhaltigen Unternehmenssteuerung an einem Beispielunternehmen
Lehr- und Lernmethoden:	• Interaktive Vorlesung mit integrierter Fallstudienanalyse • Projektarbeit in Teams mit eigenständiger Strukturierung, Umsetzung und Präsentation • Interaktive Rollenspiele: Einbindung in Vorstandsszenarien um Positionen und Konfliktlinien in Entscheidungsprozessen zu verstehen (unter Effizianzforderungen) • Einsatz digitaler Tools zur Erstellung von Projektplänen, Wesentlichkeitsmatrizen und KPIs • Peer-Feedback, Zwischenpräsentationen und Coaching durch Lehrende
Literatur:	• Relevante Fachartikel aus internationalen Fachzeitschriften (werden digital zur Verfügung gestellt) • Hahn, R. / Kühnen, M.: <i>Nachhaltigkeitscontrolling – Konzepte, Instrumente und Praxisbeispiele</i>, Springer Gabler
Besonderes:	• Das Modul II erschließt ein neues und schnell wachsendes Tätigkeitsfeld in der EU mit hoher Methodenkompetenz • Praxisorientierte Umsetzung einer vollständigen doppelten Wesentlichkeitsanalyse inklusive steuerungsrelevanter Handlungsempfehlungen in Teamarbeit • Hohe analytische Kompetenzvermittlung durch Entwicklung eines nachhaltigen Steuerungsansatzes für ein konkretes Geschäftsmodell in einer konkreten Branche • Realitätsnahe Simulation einer Beratungssituation mit direkter Interaktion zur „Unternehmensführung“ • Fortführung und direkter Anschluss an Modul I, um Nachhaltigkeitscontrolling und -reporting als ganzheitliches Steuerungssystem anwenden zu können

	• Kompetenzerwerb mit direkter Relevanz für Berufsfelder wie Unternehmensführung, Strategieberatung, Controlling, Accounting, Personalwesen, Unternehmensberatung, Compliance, Reporting, Sustainable Finance, ESG-Manager
--	--

Modul-Nr./Code:	BB561
Modulbezeichnung:	Logistikmanagement
ggf. Aufteilung in Lehrveranstaltungen:	//
Dauer des Moduls:	Einsemestrig
Zuordnung zum Curriculum:	BWL BA, 4. Semester, Wahlpflichtmodul BWL
Verwendbarkeit des Moduls:	Das Modul kann auch in anderen (Bachelor-)Studiengängen entsprechend der dortigen Studien- und Prüfungsordnung verwendet werden.
Häufigkeit des Angebots von Modulen:	Jedes Studienjahr
Modulverantwortliche/r:	Prof. Dr. Thomas Rennemann
Dozent/in:	Prof. Dr. Thomas Rennemann
Lehrsprache:	Deutsch
Voraussetzungen:	Grundlegende betriebswirtschaftliche Kenntnisse sind empfehlenswert
ECTS-Credits:	5
Gesamtwoorkload und ihre Zusammensetzung:	150 h = 45 h Präsenzzeit, 80 h Fallstudienbearbeitung/Projekte, 25 h Prüfungsvorbereitung
Lehrform/SWS:	Vorlesung/2 SWS und Seminar/2 SWS
Studien-/ Prüfungsleistungen:	Projektarbeit einschließlich Präsentation
Gewichtung der Note in der Gesamtnote:	Laut SPO
Lernergebnisse:	Nach erfolgreichem Abschluss dieses Moduls: • Besitzen die Studierenden ein umfangreiches Wissen über die Aufgaben, Inhalte und Herausforderungen der Logistik. • Verstehen die Studierenden die Abhängigkeiten und Schnittstellen zu anderen Unternehmensbereichen. • Können die Studierenden einzelne Instrumente des „Ganzheitlichen Produktionssystems“ in der Logistik anwenden. • Sind die Studierenden mit den Grundlagen der Arbeitssicherheit in der Logistik vertraut. • Können die Studierenden die unterschiedlichen Bereiche der logistischen Kette von der Beschaffung, Produktion, Distribution bis hin zur Entsorgungslogistik einschätzen.

	• Sind die Studierenden vorbereitet, logistische Projekte im Unternehmen und vor dem Management zu vertreten. • Ist es den Studierenden möglich, weitergehende logistische Forschungsfragen einzuschätzen und zu entwickeln.
Inhalte:	• Theoretische Behandlung aktueller und vertiefender Fragen der logistischen Grundfunktionen „Transport“, „Umschlag“ und „Lagerung“. • Einbettung in relevante Fallstudien. • Bearbeitung von Planungsfällen und/oder praxisnahen Projekten. • Themen werden sowohl auf dem Gebiet der Unternehmenslogistik als auch aus dem Bereich internationaler Logistikketten behandelt.
Lehr- und Lernmethoden:	Vorlesung mit Anwendungsbeispielen und Übungen, Vertiefung der Inhalte durch Bearbeitung von Praxisprojekten (u.a. mit Unternehmen), enges Wechselspiel zwischen logistischen Praxisprojekten und Projektgeschäft in Unternehmen durch bspw. Status- & Zwischenberichte sowie Abschlusspräsentationen.
Literatur:	• Dombrowski, Uwe: „Lean Development – Aktueller Stand und zukünftige Entwicklungen“ (2015) • Dombrowski, Uwe; Mielke, Tim: „Ganzheitliche Produktionssysteme – Aktueller Stand und zukünftige Entwicklungen“ (2015) • Golz, Jenny: „Materialbereitstellung bei Variantenfließlinien in der Automobilindustrie“ (2013) • Helmold, Marc: „Lean Management und Kaizen – Grundlagen aus Fällen und Beispielen in Operations und Supply Chain Management“ (2023) • Klug, Florian: „Logistikmanagement in der Automobilindustrie – Grundlagen der Logistik im Automobilbau“ (2018) • Kuhn, Axel; Hellingrath, Bernd: „Supply Chain Management – Optimierte Zusammenarbeit in der Wertschöpfungskette“ (2002) • Ohno, Taiichi: „Das Toyota Produktionssystem“ (1993) • Pfohl, Hans-Christian: „Logistiksysteme – Betriebswirtschaftliche Grundlagen“ (2017) • Schulte, Christof: „Logistik – Wege zur Optimierung der Supply Chain“ (2005) • Westkämper, Engelbert; Löffler, Carina: „Strategien der Produktion – Technologien, Konzepte und Wege in die Praxis“ (2016)
Besonderes:	//

Modul-Nr./Code:	BB632
Modulbezeichnung:	Angewandte Innovationen, Marktmacht und Staatshandeln
ggf. Aufteilung in Lehrveranstaltungen:	//
Dauer des Moduls:	Einsemestrig
Zuordnung zum Curriculum:	BWL BA, 5. Semester, Wahlpflichtmodul VWL
Verwendbarkeit des Moduls:	Das Modul kann auch in anderen (Bachelor-)Studiengängen entsprechend der dortigen Studien- und Prüfungsordnung verwendet werden.
Häufigkeit des Angebots von Modulen:	Jedes Studienjahr
Modulverantwortliche/r:	Prof. Dr. Bettina Burger-Menzel
Dozent/in:	Prof. Dr. Bettina Burger-Menzel
Lehrsprache:	Deutsch oder Englisch
Voraussetzungen:	Volkswirtschaftliches Grundverständnis
ECTS-Credits:	5
Gesamtwoorkload und ihre Zusammensetzung:	150 h = 50 h Präsenzzeit, 40 h Vor- und Nachbereitung, 60 h Prüfungsvorbereitung
Lehrform/SWS:	Vorlesung/2 SWS und Projekt/2 SWS
Studien-/ Prüfungsleistungen:	Klausur, Teiltestate oder Hausarbeit mit Präsentation
Gewichtung der Note in der Gesamtnote:	Laut SPO
Lernergebnisse:	Nach erfolgreichem Abschluss dieses Moduls sind die Studierenden in der Lage, die Wechselbeziehung aus technologischem Fortschritt und (globalem) Wettbewerb zu verstehen, und haben eine erste kritische Diskursfähigkeit für den Kontext einer Transformationsgesellschaft entwickelt. Im Einzelnen: Die Studierenden verfügen über ein fachliches und methodisches Grundverständnis, welche volkswirtschaftliche Standortwirkung von Forschungs-, Entwicklungs-, Innovations- und Diffusionsaktivitäten ausgehen kann. Sie haben erste Erfahrungen gesammelt, aktuelle Gesellschaftsvisionen zu identifizieren und deren Transformationspotenziale exemplarisch zu untersuchen (digitalisierte, dekarbonisierte, urbanisierte Gesellschaft). Sie sind sensibilisiert für tiefgreifende Änderungen von Infrastrukturen, Produktionsprozessen, Regulierungssystemen und Lebensstilen, für Fragen von Fairness und Gerechtigkeit sowie für die Bedeutung von Wirkungskräften, die gegenläufig sind (Pfadabhängigkeiten,

	Blockaden). Sie haben ein Bewusstsein dafür entwickelt, was dies für die Schaffung eines neuen Grundkonsenses sowie für ein neues Zusammenspiel von Politik, Gesellschaft, Wissenschaft und Wirtschaft bedeuten kann, und können dies fallbezogen aufzeigen und diskursiv reflektieren.
Inhalte:	Im Modul „Angewandte Innovationen, Marktmacht und Staatshandeln“ werden die Innovationsbezüge von globalen Wettbewerbsprozessen vermittelt, um interaktive Transaktionen zwischen Markt-, Netzwerk- und Hierarchielösungen zu verstehen und Eingriffsmöglichkeiten des Staates in ein technologisch und international dynamisches Umfeld einordnen und bewerten zu können. Die Erarbeitung gliedert sich wie folgt: • Forschungs- und Innovationsprozesse (20%) • Merkmale technologieintensiver Märkte und Handlungsoptionen für Wirtschaftseinheiten und Staat (30%) • Forschungs- und innovationspolitische Eingriffe in technologieintensive Märkte und Risiken von Staatsversagen (50%)
Lehr- und Lernmethoden:	Die wichtigsten Wissensinhalte werden von den Studierenden soweit wie möglich und unter strukturierender Begleitung des Dozenten im Eigenstudium vorbereitet, im Lehrgespräch vertieft und durch übergreifende Fragen weiterentwickelt und gesichert. Dabei ist auf eine möglichst interaktive und seminaristische Unterrichtsgestaltung zu achten. Vor dem Hintergrund des erworbenen Wissens oder aktueller Ereignisse sollen Arbeitsgruppen Einzelthemen erarbeiten und vor dem Plenum präsentieren. Während des Unterrichts und zu dessen Ergänzung bieten sich Literaturempfehlungen oder per Web bereitgestellte Dateien und Texte als Arbeitsmaterialien an, multimediale Anwendungen sind ausdrücklich erwünscht. Durch die Moodle-Lernplattform haben die Studierenden die Möglichkeit, sich zeitlich und örtlich flexibel mit (auch aktualisierten) Materialien zu versorgen und in Arbeitsgruppen bzw. gemeinsam zu arbeiten.
Literatur:	Grundlagenliteratur der VWL in jeweils aktueller Auflage: • Antonelli, G.: Economics of structural and technological change: Industrial economic strategies for Europe, Routledge 1997 • Burger-Menzel, B. (2020): Gesamtwirtschaft und Verhaltensökonomik - Systemtransformationen und der Faktor Mensch, Skript, Technische Hochschule Brandenburg • Chesbrough, H.; Vanhaverbeke, W.; West, J.: Open Innovation – Researching a New Paradigm, Oxford University Press, New York 2006 • Conway, S.; Steward, F.: Managing and shaping innovation, Oxford University Press, New York 2009

	• Cross, R.; Parker, A.; Sasson, L.: Networks in the Knowledge Society, Oxford University Press, New York 2003 • Fagerberg, J.; Mowery, D.; Nelson, R.: The Oxford Handbook of Innovation, Oxford 2005 • Freeman, C.; Soete, L.: The Economics of Industrial Innovation, Cornwall 2004 • Hotz-Hart, B., et al.: Innovationen: Wirtschaft und Politik im globalen Wettbewerb, Bern 2001 • Knottenbauer, K.: Theorien des sektoralen Strukturwandels, Marburg 2000 • Lundvall, B.-A. (ed.): National Systems of Innovation, London 2010 • Maggioni, M. A.: Clustering Dynamics and the Location of High-tech Firms, Heidelberg 2002 • Meißner, W.; Fassing, W.: Wirtschaftsstruktur und Strukturpolitik, München 1989 • Morasch, K.: Industrie- und Wettbewerbspolitik, München 2003 • Olson, M.: The Logic of Collective Action, Cambridge, Massachusetts 1971 • Richter, R.; Furubotn, E.G.: Neue Institutionenökonomik, Tübingen 2003 • Rogers, E.M.: Diffusion of Innovations, London 2003 • Scotchmer, S.: Innovation and Incentives, Cambridge, Massachusetts 2004 • Tapscott, D.; Williams, A.D.: Wikinomics, München 2009 • Williamson, O.E.: The Economic Institutions of Capitalism, London 1985
Besonderes:	//

Module no./code:	BB632
Module description:	Applied Innovation, Market Power and State Action
Division into teaching sessions, if applicable:	//
Duration of module:	One semester
Classification in the curriculum:	BWL BA, 5th semester, required module
Usability of the module:	The module can also be used in other (bachelor's degree) courses according to the study and examination regulations applicable there.
Frequency offered:	Every academic year
Module leader:	Prof. Dr. rer. pol. Bettina Burger-Menzel
Lecturer:	Prof. Dr. rer. pol. Bettina Burger-Menzel
Language of instruction:	German or English
Prerequisites:	Basic knowledge of Economics
ECTS credits:	5
Total workload and composition of course:	150 hours = 50 hours of attendance, 40 hours of preparation and follow-up, 60 hours of preparation for examination
Form of teaching/semester hours per week:	Lecture/2 semester hours per week and project/2 semester hours per week
Study and examination requirements:	Written examination, compiled exam or seminar paper with presentation
Weighting of the grade in the overall grade:	According to the study and examination regulations
Learning outcomes:	Upon successful completion of this module, students will be able to understand the interrelationship between technological progress and (global) competition and will have developed initial critical discourse skills in the context of a transformation society. In detail: The students will have acquired a basic technical and methodological understanding of the economic location effect of research, development, innovation and diffusion activities. They will have gained initial experience in identifying current social visions and examining their potential for transformation as an example (digitised, decarbonised, urbanised society). They will become aware of profound changes in infrastructures, production processes, regulatory systems and lifestyles, of issues of fairness and justice and of the importance of opposing forces (path dependencies, blockades). They will have developed an awareness of what this can mean for the creation of a new basic consensus as well as for a new interplay of politics, society, science and business, and

	can point this out on a case-by-case basis and reflect on it discursively.
Contents:	In this module, "Applied Innovation, Market behaviour and state action" is analysed in a global competition context in order to understand interactive transactions between market, network and hierarchy solutions and to categorize possibilities for intervention by the state in a technologically and internationally dynamic environment and to evaluate the same. This approach is divided into the following aspects: • Research and innovation processes (20%) • Characteristics of technology-intensive markets and options for action by economic units and state (30%) • Research and innovation policy-related intervention in technology-intensive markets and risks of the state's failure (50%)
Teaching and learning methods:	The most important learning and knowledge contents are prepared by the students as much as possible and under the structuring guidance of the lecturer through self-study, consolidated through discussions, and further developed and substantiated through overlapping questions. During this process, interactive and seminar-type teaching methods are utilised as much as possible. Against the background of the acquired knowledge or current events, workgroups work on individual topics and present the results in a plenary session. To supplement the teaching session, reference literature is recommended or files and texts available on the Web can be used as working material, and multimedia applications are expressly preferred. Through the Moodle learning platform, the students have the opportunity to obtain (also updated) material at any time or place and to work in workgroups or jointly together.
Literature:	Current editions of basic economics literature, e.g. • Antonelli, G.: Economics of structural and technological change: Industrial economic strategies for Europe, Routledge 1997 • Burger-Menzel, B. (2020): Gesamtwirtschaft und Verhaltensökonomik - Systemtransformationen und der Faktor Mensch, Skript, Technische Hochschule Brandenburg • Chesbrough, H.; Vanhaverbeke, W.; West, J.: Open Innovation – Researching a New Paradigm, Oxford University Press, New York 2006 • Conway, S.; Steward, F.: Managing and shaping innovation, Oxford University Press, New York 2009 • Cross, R.; Parker, A.; Sasson, L.: Networks in the Knowledge Society, Oxford University Press, New York 2003 • Fagerberg, J.; Mowery, D.; Nelson, R.: The Oxford Handbook of Innovation, Oxford 2005 • Freeman, C.; Soete, L.: The Economics of Industrial Innovation, Cornwall 2004

	• Hotz-Hart, B., et al.: Innovationen: Wirtschaft und Politik im globalen Wettbewerb [Innovations: Economy and Politics in the Global Competition], Bern 2001 • Knottenbauer, K.: Theorien des sektoralen Strukturwandels [Theories of Sectoral Structural Change], Marburg 2000 • Lundvall, B.-A. (ed.): National Systems of Innovation, London 2010 • Maggioni, M. A.: Clustering Dynamics and the Location of High-tech Firms, Heidelberg 2002 • Meißner, W.; Fassing, W.: Wirtschaftsstruktur und Strukturpolitik [Economic Structure and Structural Policy], Munich 1989 • Morasch, K.: Industrie- und Wettbewerbspolitik [Industry and Competition Policy], Munich 2003 • Olson, M.: The Logic of Collective Action, Cambridge, Massachusetts 1971 • Richter, R.; Furubotn, E.G.: Neue Institutionenökonomik [New Institutional Economics], Tübingen 2003 • Rogers, E.M.: Diffusion of Innovations, London 2003 • Scotchmer, S.: Innovation and Incentives, Cambridge, Massachusetts 2004 • Tapscott, D.; Williams, A.D.: Wikinomics, Munich 2009 • Williamson, O.E.: The Economic Institutions of Capitalism, London 1985
Additional information:	//

Modul-Nr./Code:	BB621
Modulbezeichnung:	Angewandte Ökonometrie 1
ggf. Aufteilung in Lehrveranstaltungen:	//
Dauer des Moduls:	Einsemestrig
Zuordnung zum Curriculum:	BWL BA, 4. Semester, Wahlpflichtmodul VWL
Verwendbarkeit des Moduls:	Das Modul kann auch in anderen (Bachelor-)Studiengängen entsprechend der dortigen Studien- und Prüfungsordnung verwendet werden.
Häufigkeit des Angebots von Modulen:	Jedes Studienjahr
Modulverantwortliche/r:	Prof. Dr. Artur Tarassow
Dozent/in:	Prof. Dr. Artur Tarassow
Lehrsprache:	Deutsch
Voraussetzungen:	Wirtschaftsmathematik und beschreibende Statistik sowie Wahrscheinlichkeitsrechnung und schließende Statistik. Grundlegende PC-Kenntnisse sind erforderlich. Programmierkenntnisse sind nicht erforderlich, werden aber im Rahmen des Moduls vermittelt.
ECTS-Credits:	5
Gesamtworkload und ihre Zusammensetzung:	150 h = 40 h Präsenzveranstaltungen, je 50 h Vor- und Nachbearbeitung, insbes. eigenständige Laborarbeit, 50 h Prüfungsvorbereitung, 10 h Testate
Lehrform/SWS:	Vorlesung/4 SWS
Studien-/ Prüfungsleistungen:	Klausur oder Teiltestate
Gewichtung der Note in der Gesamtnote:	Laut SPO
Lernergebnisse:	Die Studierenden sind nach dem Kurs in der Lage: • Grundprinzipien der Ökonometrie zu verstehen • Verschiedene Datentypen zu handhaben und zu analysieren • Deskriptive Statistiken anzuwenden und zu interpretieren • Regressionsanalysen durchzuführen und zu bewerten • Inferenzstatistiken (t-Test, F-Test) anzuwenden • Dummy-Variablen in Regressionsmodellen einzusetzen • Ökonometrische Ergebnisse kritisch zu analysieren Die Studierenden sind nach dem Kurs zusätzlich in der Lage: • Grundlegende Programmierkenntnisse in einer domänenspezifischen Sprache anzuwenden • Ökonometrische Analysen selbstständig mit Hilfe von Software durchzuführen • KI-basierte und digitale Werkzeuge für das eigenständige Lernen effektiv einzusetzen
Inhalte:	• Einführung in die Ökonometrie • Datentypen und -beschaffung • Statistische Grundlagen

	• Regressionsverfahren und Kleinste-Quadrate-Schätzer • Gauss-Markov-Bedingungen • Inferenz und Hypothesentests • Regression mit Dummy-Variablen
Lehr- und Lernmethoden:	• Vorlesung (2 SWS) mit begleitender Übung (2 SWS) im PC-Labor • Interaktive Lernelemente in Moodle (Quizfragen zur Selbstüberprüfung) • KI-gestützter Lernbot mit modulspezifischen Inhalten zur individuellen Lernunterstützung • Praktische Programmierübungen mit der Software Gretl • Online-Tutorials und Anwendungsbeispiele für ökonometrische Analysen
Literatur:	• Adkins, Lee C. 2018. Using gretl for principles of econometrics. 5. Aufl. Oklahoma State University. http://www.learneconometrics.com/gretl/using_gretl_for_POE5.pdf • Cramer, Erhard, und Udo Kamps. 2020. Grundlagen der Wahrscheinlichkeitsrechnung und Statistik: Eine Einführung für Studierende der Informatik, der Ingenieur- und Wirtschaftswissenschaften. 5. Aufl. Berlin, Heidelberg: Springer. https://doi.org/10.1007/978-3-662-60552-3. • Malitte, Jürgen, und Sven Schreiber. 2019. Ökonometrie verstehen mit Gretl: Eine Einführung mit Anwendungsbeispielen. 1. Aufl. 2019 Edition. Berlin Heidelberg: Springer Gabler. • Winker, Peter. 2017. Empirische Wirtschaftsforschung und Ökonometrie. 4. Aufl. Berlin, Heidelberg: Springer. https://doi.org/10.1007/978-3-662-49299-4. • Von Auer, Ludwig. 2023. Ökonometrie: Eine Einführung. 8. Aufl. Wiesbaden: Springer Fachmedien. https://doi.org/10.1007/978-3-658-42700-9.
Besonderes:	Besonderheiten des Moduls: • Intensive Nutzung der Lernplattform Moodle mit integrierten Quizfragen und Teilttestaten • Unterstützung durch einen KI-basierten Lernbot für individuelles Feedback • Umfangreiche Online-Ressourcen und Tutorials für die praktische Anwendung • Integration von Programmiergrundlagen in die ökonometrische Ausbildung

Modul-Nr./Code:	BB622
Modulbezeichnung:	Angewandte Ökonometrie 2
ggf. Aufteilung in Lehrveranstaltungen:	//
Dauer des Moduls:	Einsemestrig
Zuordnung zum Curriculum:	BWL BA, 5. Semester, Wahlpflichtmodul VWL
Verwendbarkeit des Moduls:	Das Modul kann auch in anderen (Bachelor-)Studiengängen entsprechend der dortigen Studien- und Prüfungsordnung verwendet werden.
Häufigkeit des Angebots von Modulen:	Jedes Studienjahr
Modulverantwortliche/r:	Prof. Dr. Artur Tarassow
Dozent/in:	Prof. Dr. Artur Tarassow
Lehrsprache:	Deutsch oder Englisch
Voraussetzungen:	Grundlegende Statistik und Wahrscheinlichkeitstheorie; erfolgreicher Abschluss einer Ökonometrie-Einführungsveranstaltung
ECTS-Credits:	5
Gesamtworkload und ihre Zusammensetzung:	150 h = 50 h Präsenzveranstaltungen, 50 h Vor- und Nachbearbeitung, 50 h Prüfungsvorbereitung bzw. Arbeit an Semesterprojekten
Lehrform/SWS:	Vorlesung/4 SWS
Studien-/ Prüfungsleistungen:	Klausur oder semesterbegleitende Projekte
Gewichtung der Note in der Gesamtnote:	Laut SPO
Lernergebnisse:	Nach Abschluss des Moduls sind die Studierenden in der Lage: • Vertiefte Kenntnisse der Zeitreihenanalyse anzuwenden, einschließlich Modellierung, Schätzung und Interpretation von Zeitreihenmodellen • Stationarität, Trends und Einheitswurzeltests zu analysieren und anzuwenden • Prognosen zu erstellen und deren Genauigkeit zu bewerten • Empirische Studien zu replizieren • Selbstständig Datensätze zu recherchieren, aufzubereiten und für ökonometrische Analysen zu nutzen • In Gruppen zu arbeiten und Projekte mit agilen Methoden (z. B. Kanban) zu organisieren • Ergebnisse ökonometrischer Analysen in schriftlicher und mündlicher Form professionell zu präsentieren
Inhalte:	• Wiederholung grundlegender Schätzmethoden und Inferenz • Einführung in dynamische Prozesse und Differenzengleichungen • Stationarität, Trends und Einheitswurzeltests

	• Modellierung und Schätzung univariater Zeitreihenmodelle • Spezifikationstests und Modellvalidierung • Prognosemethoden und Evaluierung der Prognosegüte • Einführung in stationäre ARDL-Modelle und dynamische Multiplikatoren • Anwendung ökonometrischer Methoden auf reale Datensätze aus Forschung oder Praxis
Lehr- und Lernmethoden:	• Vorlesung (2 SWS) mit begleitender Übung (2 SWS) im PC-Labor • Projektarbeit in Kleingruppen mit regelmäßigen Austauschen zur Fortschrittsbesprechung • Verwendung von Kanban-Boards zur Organisation und Nachverfolgung der Projektarbeit • Unterstützung durch einen modulspezifischen Lern- und Forschungsbot, der mit relevanten Inhalten (z. B. Vorlesungsfolien, Tutorials) gefüttert wurde • Praktische Übungen zur Replikation von empirischen Studien: Studierende übersetzen existierenden Code aus anderer Software (z. B. R, Stata) in Gretl und sammeln dabei Programmiererfahrung • Nutzung von Online-Tutorials und frei zugänglichen Ressourcen zur Vertiefung der Zeitreihenanalyse
Literatur:	• Enders, Walter. 2015. Applied Econometric Time Series. 4th Aufl. Hoboken, NJ: Wiley. • Hackl, Peter. 2012. Einführung in die Ökonometrie. 2. Aufl. Pearson Deutschland. • Hyndman, Rob J., und George Athanasopoulos. 2021. Forecasting: Principles and Practice. 3. Aufl. Melbourne, Australia: Otexts. (frei verfügbar unter https://otexts.com/fpp3/) • Kirchgässner, Gebhard, Jürgen Wolters, und Uwe Hassler. 2013. Introduction to Modern Time Series Analysis. 2. Aufl. Springer Texts in Business and Economics. Berlin, Heidelberg: Springer. • Malitte, Jürgen, und Sven Schreiber. 2019. Ökonometrie verstehen mit Gretl: Eine Einführung mit Anwendungsbeispielen. 1. Aufl. 2019 Edition. Berlin Heidelberg: Springer Gabler. • Schlittgen, Rainer. 2012. Angewandte Zeitreihenanalyse mit R. 2., Vollst. überarb. Aufl. Lehr- und Handbücher der Statistik. München: Oldenbourg-Verl. • Von Auer, Ludwig. 2023. Ökonometrie: Eine Einführung. Wiesbaden: Springer Fachmedien. Online-Tutorials und Dokumentation zu Gretl: • http://gretl.sourceforge.net/ • https://github.com/gretl-project/material-on-gretl/
Besonderes:	• Intensives Arbeiten am Computer mit der Software Gretl • Regelmäßiger Austausch mit den Projektgruppen zur Besprechung des Arbeitsstands • Verwendung von agilen Methoden zur Organisation der Projektarbeit • Unterstützung durch einen modulspezifischen Lern- und Forschungsbot

Modul-Nr./Code:	BB641
Modulbezeichnung:	Grundlagen von Enterprise Resource Planning (ERP) Systemen
ggf. Aufteilung in Lehrveranstaltungen:	//
Dauer des Moduls:	Einsemestrig
Zuordnung zum Curriculum:	BWL BA, 4. Semester, Wahlpflichtmodul
Verwendbarkeit des Moduls:	Das Modul kann auch in anderen (Bachelor-)Studiengängen entsprechend der dortigen Studien- und Prüfungsordnung verwendet werden.
Häufigkeit des Angebots von Modulen:	Jedes Studienjahr
Modulverantwortliche/r:	Prof. Dr. Robert U. Franz
Dozent/in:	Prof. Dr. Robert U. Franz
Lehrsprache:	Deutsch
Voraussetzungen:	//
ECTS-Credits:	5
Gesamtworkload und ihre Zusammensetzung:	150 h = 50 h Präsenz, 100 h Eigenstudium
Lehrform/SWS:	Vorlesung/2 SWS und Übung/2 SWS im Labor am ERP-System
Studien-/ Prüfungsleistungen:	Mündliche Prüfung oder Klausur
Gewichtung der Note in der Gesamtnote:	Laut SPO
Lernergebnisse:	Nach erfolgreichem Abschluss dieses Moduls, kennen die Studierenden die wesentlichen Unterschiede zwischen Individual-Software und betriebswirtschaftlicher Standardsoftware. Dabei verstehen sie die notwendige Komplexität solcher Anwendungssysteme und können einfache und typische Geschäftsprozesse von Unternehmen in einem ERP-System ausführen. Sie analysieren die unterschiedlichen IT-Architekturen und implementieren Berechtigungskonzepte. Die erworbenen fachlichen und methodischen Kompetenzen zielen auf die Vorbereitung für das Berufsleben.

Inhalte:	Die Lehrveranstaltung führt in die Konzepte, Architektur und Funktionen von Standardsoftware ein. Diese integrierten betriebswirtschaftlichen Anwendungssysteme spielen heute bei der Wertschöpfung in den Unternehmen und über Unternehmensgrenzen hinweg eine bedeutende Rolle. Anhand von Fallbeispielen soll deshalb der Sinn und Nutzen sowie der Aufbau dieser ERP-Systeme den Teilnehmern aufgezeigt werden. Im Einzelnen sind dies: • Softwareklassifikation • Eigenentwicklung vs. Standardsoftware • Anwendungszweck und betriebliche Funktionsbereiche von ERP-Systemen • Branchenlösungen • Anforderungen an Standardsysteme • Einführungsprojekte • Sicherung des Funktionsumfangs • Integrationsfähigkeit • Benutzerfreundlichkeit • Wartbarkeit • Zusammenarbeit über System und Unternehmensgrenzen hinweg (EDI, Web-Services, Enterprise Application Integration, e-Commerce, Cloud-Computing) • Aspekte der Sicherheit • Architektur von ERP-Systemen • Organisationsstrukturen und –elemente • Berechtigungskonzepte • Datenhaltung • Führungsinformationssysteme • Strategische Unternehmensplanung • Business Intelligence • Management-Cockpit • Datawarehouse
Lehr- und Lernmethoden:	Vorlesung mit gemischten Medien (Beamer und Folien), Übung im PC-Hörsaal in kleinen Gruppen (bis 15 Personen)
Literatur:	• Dorrhauer C., Zlender A.: Business Software – ERP, CRM, EAI, E-Business – eine Einführung (Tectum, 2004) • Gronau N.: Enterprise Resource Planning und Supply Chain Management (Oldenbourg, 2004) • Shields M.: ERP-Systeme und E-Business (Wiley-VCH, 2002)
Besonderes:	Nach Verfügbarkeit werden Gastreferenten aus der Praxis berichten und Unternehmensbesuche durchgeführt

Modul-Nr./Code:	BB642
Modulbezeichnung:	Konfiguration und Implementierung von Geschäftsprozessen in Enterprise Resource Planning (ERP) Systemen
ggf. Aufteilung in Lehrveranstaltungen:	//
Dauer des Moduls:	Einsemestrig
Zuordnung zum Curriculum:	BWL BA, 5. Semester, Wahlpflichtmodul ERP
Verwendbarkeit des Moduls:	Das Modul kann auch in anderen (Bachelor-)Studiengängen entsprechend der dortigen Studien- und Prüfungsordnung verwendet werden.
Häufigkeit des Angebots von Modulen:	Jedes Studienjahr
Modulverantwortliche/r:	Prof. Dr. Robert U. Franz
Dozent/in:	Prof. Dr. Robert U. Franz
Lehrsprache:	Deutsch
Voraussetzungen:	Die Kenntnisse des Moduls „Grundlagen von ERP-Systemen“ sind fachlich notwendig.
ECTS-Credits:	5
Gesamtworkload und ihre Zusammensetzung:	150 h = 50 h Präsenz, und 100 h Eigenstudium
Lehrform/SWS:	Vorlesung/2 SWS und Übungen/2 SWS im Labor am ERP-System
Studien-/ Prüfungsleistungen:	Mündliche Prüfung oder Klausur
Gewichtung der Note in der Gesamtnote:	Laut SPO
Lernergebnisse:	Die Studierenden sind in der Lage Unternehmensprozesse zu analysieren und zu bewerten. Bei Abschluss des Moduls werden die Studierenden in der Lage sein, mit Hilfe spezieller Kenntnisse zu ERP-Systemen in zentralen Unternehmensbereichen (z. B. Logistik, Finanzwesen, Personalwesen) die Umsetzung von Prozessen zu realisieren. Die Studierenden entwickeln durch Fallstudien eine ausgeprägte Problemlösungs- und Beurteilungskompetenz.

Inhalte:	Die Studierenden analysieren und modellieren für eine Modellfirma die Geschäftsprozesse und konfigurieren anschließend ein ERP-System derart, dass die Prozesse hier ablauffähig implementiert sind. Dabei werden in Gruppen die verschiedenen Funktionsbereiche einer Firma wie Personalwesen, Finanzbuchhaltung, Produktion und Vertrieb in Teilprojekten bearbeitet, um die Komplexität von ERP-Einführungen zu vermitteln. Konkrete Inhalte: • Organisation und Management von ERP-Projekten, Prozess-Reengineering, Organisationselemente in den verschiedenen Funktionsbereichen eines ERP-Systems • Systemtechnisch: Mandaten, Benutzer, Berechtigungsobjekte • Finanz- und Rechnungswesen: Buchungskreise, Kostenstellen, Kontenpläne, Kreditkontrollbereiche • Logistik: Werke, Verkaufsorganisationen, Vertriebsbereiche, Vertriebswege, Lagerorte, Sparten • Personalwesen: Organisationseinheiten, Planstellen • Informationssysteme: Erstellen von Analysen und Berichten
Lehr- und Lernmethoden:	Vorlesung mit gemischten Medien (Beamer und Folien), Übung im PC-Hörsaal in kleinen Gruppen (bis 15 Personen), Projektarbeit
Literatur:	• Magal S., Word J.: Integrated Business Processes with ERP Systems (Wiley, 2011) • Ritter B.: Enterprise Resource Planning (Mitp-Verlag, 2005) • Monk E., Wagner B.: Concepts in Enterprise Resource Planning (Thomson, 2006) • Shields M.: ERP-Systeme und E-Business schnell und erfolgreich einführen (Wiley-VCH, 2002)
Besonderes:	Nach Verfügbarkeit werden Gastreferenten aus der Praxis berichten und Unternehmensbesuche durchgeführt

Modul-Nr./Code:	BB521
Modulbezeichnung:	Strategisches Controlling
ggf. Aufteilung in Lehrveranstaltungen:	//
Dauer des Moduls:	Einsemestrig
Zuordnung zum Curriculum:	BWL BA, 4. Semester, Wahlpflichtmodul BWL
Verwendbarkeit des Moduls:	Das Modul kann auch in anderen (Bachelor-)Studiengängen entsprechend der dortigen Studien- und Prüfungsordnung verwendet werden.
Häufigkeit des Angebots von Modulen:	Jedes Studienjahr
Modulverantwortliche/r:	Prof. Dr. René Berg
Dozent/in:	Prof. Dr. René Berg
Lehrsprache:	Deutsch
Voraussetzungen:	//
ECTS-Credits:	5
Gesamtworkload und ihre Zusammensetzung:	150 h = 50 h Präsenzzeit; 100 h Vor- und Nachbereitung
Lehrform/SWS:	4 SWS
Studien-/ Prüfungsleistungen:	Projektarbeit
Gewichtung der Note in der Gesamtnote:	Laut SPO
Lernergebnisse:	Nach erfolgreichem Abschluss des Moduls sind die Studierenden in der Lage: • die Grundlagen und den Prozess der strategischen Unternehmensplanung unter Unsicherheit zu verstehen und praxisorientiert umzusetzen, • verschiedene strategische Analysemethoden im betrieblichen Kontext zu kombinieren und zielgerichtet einzusetzen, • strategische Erfolgsfaktoren und Wettbewerbsvorteile eines Unternehmens systematisch zu identifizieren, zu bewerten und weiterzuentwickeln, • Risiken und Unsicherheiten strategischer Szenarien/Optionen zu erkennen, zu analysieren und im Rahmen eines integrierten strategischen Risiko-Controllings zu steuern, • in Teams komplexe Unternehmenssituationen zu durchdringen, zu strukturieren und auf dieser Basis fundierte strategische Handlungsempfehlungen zu entwickeln, • die Erkenntnisse aus der strategischen Analyse in ein wertorientiertes Steuerungskonzept zu überführen.
Inhalte:	1. Grundlagen und Ziele des Strategischen Controllings 2. Strategisches Management unter Unsicherheit

	3. Ablauf und Struktur einer strategischen Analyse im Unternehmenskontext 4. Ausgewählte strategische Analysemethoden: • SWOT-Analyse als integrativer Ordnungsrahmen • Kernkompetenzanalyse • Konkurrenzanalyse / Wettbewerbsanalyse • Lebenszyklusanalyse • Wertschöpfungskettenanalyse (Porter) • Branchenanalyse (Porter) • PESTEL-Analyse zur Erfassung makroökonomischer Einflussfaktoren 5. Strategische Risikoanalyse zur Bewertung von strategischen Optionen/Szenarien
Lehr- und Lernmethoden:	• Integrierte Vorlesung mit vielen Praxisbeispielen • Case Study-basierte Gruppenarbeit mit Präsentation vor dem „Management“ • Anwendung realer Unternehmensbeispiele zur strategischen Analyse • Einsatz von Software und digitalen Tools sowie Templates zur systematischen Strukturierung von Analysen (z. B. Analyse-Boards, Risiko-Mapping) • Studienbegleitende Leistungserbringung mit kontinuierlichem Feedback und Diskussion von unterschiedlichen Analyseansätzen im Plenum • Input durch Gastreferierende aus Beratung, Unternehmen und Standardsetter-Organisationen
Literatur:	• Welge, M. / Al-Laham, A.: Strategisches Management, Springer Gabler • Gälweiler, A.: Strategische Unternehmensführung, Schäffer-Poeschel • Baum, H.-G. / Coenenberg, A.G. / Günther, T.: Strategisches Controlling, Schäffer-Poeschel
Besonderes:	• Anwendung des erlernten Methodenwissens auf eine integrierte Fallstudie – von der Markt- und Umfeldanalyse bis zur strategischen Risikoabschätzung • Förderung von interdisziplinärem, analytischem und unternehmerischem Denken – mit direktem Transfer in die betriebliche Praxis • Kombination aus klassischen Methoden und digitalem Arbeiten mit Analysetools • Ideale Vorbereitung auf berufliche Tätigkeiten mit Fokus auf strategisches Denken, Unsicherheitsmanagement und wertorientiertes Handeln

Modul-Nr./Code:	BB522
Modulbezeichnung:	Operatives Controlling
ggf. Aufteilung in Lehrveranstaltungen:	//
Dauer des Moduls:	Einsemestrig
Zuordnung zum Curriculum:	BWL BA, 5. Semester, Wahlpflichtmodul BWL
Verwendbarkeit des Moduls:	Das Modul kann auch in anderen (Bachelor-)Studiengängen entsprechend der dortigen Studien- und Prüfungsordnung verwendet werden.
Häufigkeit des Angebots von Modulen:	Jedes Studienjahr
Modulverantwortliche/r:	Prof. Dr. René Berg
Dozent/in:	Prof. Dr. René Berg
Lehrsprache:	Deutsch
Voraussetzungen:	//
ECTS-Credits:	5
Gesamtworkload und ihre Zusammensetzung:	150 h = 50 h Präsenzzeit, 40 h Vor- und Nachbereitung, 60 h Prüfungsvorbereitung
Lehrform/SWS:	Vorlesung/2 SWS und Seminar/2 SWS
Studien-/ Prüfungsleistungen:	Klausur
Gewichtung der Note in der Gesamtnote:	Laut SPO
Lernergebnisse:	Nach Abschluss des Lernprozesses beherrschen die Studierenden relevante Instrumente des operativen Controllings und der Unternehmensplanung und können das Management durch qualifizierte Analysen der Unternehmenssituation unterstützen.
Inhalte:	1. Instrumente des operativen Controllings • Operative Unternehmensplanung • Vertriebsplanung • Produktionsplanung • F&E-Planung • Investitionsplanung • Gemeinkostenplanung • Personalplanung • Finanzplanung • G&V-Planung • Bilanzplanung 2. EDV-Gestütztes Controlling 3. Kostenrechnung als Controllinginstrument • DB-Rechnungen • Target-Costing • Zero-Base-Budgeting • Prozesskostenrechnung 4. Ausgewählte Controllingbereiche

	• Finanzcontrolling • Aufgaben • Instrumente • Anlagestrategien bei Finanzanlagen • Investitionscontrolling • Aufgaben • Instrumente • Renditecontrolling • Aufgaben • Instrumente 5. Controlling in den Funktionsbereichen • Vertrieb/Marketing • FuE • Produktion und Materialwirtschaft • Personal
Lehr- und Lernmethoden:	Vorlesung mit gemischten Medien und seminaristische Arbeit
Literatur:	• Freidank, C. und Mayer, E.: Controlling-Konzepte, Wiesbaden 2001 • Haag, J.: Marketing - Controlling. In: Handbuch Controlling. • Hrsg. Mayer, E. und Weber, J. • Horvath, P.: Controlling, München 2006 • Klenger, F.: Operatives Controlling, München 2000 • Lachnit, L.: Unternehmenscontrolling, Wiesbaden 2006 • Preißler, P.: Controlling, München 2007 • Piontek, J.: Controlling, München 2003 • Reichmann, T.: Controlling mit Kennzahlen und Managementberichten, München 2001 • Schierenbeck, H. und Lister, M.: Value Controlling, München 2002 • Steinle, K.: Zukunftsgerichtetes Controlling, Wiesbaden 1998 • Weber, J.: Einführung in das Controlling, Stuttgart 2006 • Graumann, M.: Controlling, Herne 2022 • Hubert, B.: Grundlagen des operativen und strategischen Controllings, Berlin 2019 • Wördenweber, M.: Operatives Controlling – Band 1, Berlin 2021 • Wördenweber, M.: Operatives Controlling – Band 2. Berlin 2022
Besonderes:	Bearbeitung aktueller Fallstudien aus der Praxis

Modul-Nr./Code:	BB596
Modulbezeichnung:	Betriebswirtschaftliche Steuerlehre
ggf. Aufteilung in Lehrveranstaltungen:	//
Dauer des Moduls:	Einsemestrig
Zuordnung zum Curriculum:	BWL BA, 4. Semester, Wahlpflichtmodul BWL
Verwendbarkeit des Moduls:	Das Modul kann auch in anderen (Bachelor-)Studiengängen entsprechend der dortigen Studien- und Prüfungsordnung verwendet werden.
Häufigkeit des Angebots von Modulen:	Jedes Studienjahr
Modulverantwortliche/r:	Prof. Dr. Mareike Kühne
Dozent/in:	Prof. Dr. Mareike Kühne Dipl.- Kfm. Mirco Schoening
Lehrsprache:	Deutsch
Voraussetzungen:	//
ECTS-Credits:	5
Gesamtworkload und ihre Zusammensetzung:	150 h = 50 h Kontaktzeit, 40 h Vor- und Nachbereitung, 7,5 Arbeitstage = 60 h Prüfungsvorbereitung
Lehrform/SWS:	Vorlesung/2 SWS und Seminar/2 SWS
Studien-/ Prüfungsleistungen:	Klausur, Projektarbeit, Präsentation, mündliche Prüfung
Gewichtung der Note in der Gesamtnote:	Laut SPO
Lernergebnisse:	Nach erfolgreichem Abschluss dieses Moduls besitzen die Studierenden Kenntnisse über den Inhalt, sowie die Entwicklung und Entstehung steuerrelevanter Vorschriften. Die Studierenden sind mit den Grundlagen der Theorie und Praxis der Besteuerung in Deutschland vertraut. Sie beherrschen die theoretischen Grundlagen, um diese kognitiv, intuitiv und kreativ in der Studienarbeit umzusetzen. Die Studierenden trainieren durch die gestellten Aufgaben ihre Teamfähigkeit und ihr Selbstmanagement. Die Studierenden entwickeln eine ausgeprägte Problemlösungs- und Beurteilungskompetenz. Die Studierenden trainieren ihre Analysefähigkeit und die Fähigkeit zur zusammenfassenden Darstellung komplexer Sachverhalte. Sie generieren Lösungsansätze zu Praxisfragen der Steuerplanung. Die erworbenen fachlichen und methodischen Kompetenzen zielen auf die Vorbereitung für das Berufsleben.
Inhalte:	Betriebswirtschaftliche Steuerlehre • Grundbegriffe der betriebswirtschaftlichen Steuerlehre • Steuersystem und Besteuerungsprinzipien

	• Rechtsquellen • Besteuerungsverfahren • Wichtige Einzelsteuern (ESt, KSt, USt, GewSt.)
Lehr- und Lernmethoden:	Seminaristische Vorlesung, Projektarbeit, individuelle Coachings, Praktikervorträge
Literatur:	• Breithecker, Volker (2016): Einführung in die Betriebswirtschaftliche Steuerlehre, 17. Auflage, Erich Schmidt Verlag, Berlin (zur Anschaffung empfohlen!) • Kußmaul, Heinz (2014): Betriebswirtschaftliche Steuerlehre, 7. Auflage, München • Tina Hubert: Unternehmenssteuern, Kiehl Verlag 2023 • Campenhausen/Grawert: Steuerrecht im Überblick, Schäffer-Poeschel Verlag, 2021 • Wichtige Steuergesetze 2024, NWB-Verlag oder Aktuelle Steuertexte 2024, Beck-Verlag • Weitere Materialien werden über Moodle bereitgestellt
Besonderes:	Einladung von Gastdozenten, Exkursionen

Modul-Nr./Code:	BB562
Modulbezeichnung:	Ganzheitliches Produktionssystem – Methoden & Anwendungen in der Logistik
ggf. Aufteilung in Lehrveranstaltungen:	//
Dauer des Moduls:	Einsemestrig
Zuordnung zum Curriculum:	BWL BA, 5. Semester, Wahlpflichtmodul BWL
Verwendbarkeit des Moduls:	Das Modul kann auch in anderen (Bachelor-)Studiengängen entsprechend der dortigen Studien- und Prüfungsordnung verwendet werden.
Häufigkeit des Angebots von Modulen:	Jedes Studienjahr
Modulverantwortliche/r:	Prof. Dr. Thomas Rennemann
Dozent/in:	Prof. Dr. Thomas Rennemann
Lehrsprache:	Deutsch
Voraussetzungen:	Grundlegende betriebswirtschaftliche und logistische Kenntnisse werden vorausgesetzt.
ECTS-Credits:	5
Gesamtwoorkload und ihre Zusammensetzung:	150 h = 45 h Präsenzzeit, 80 h Fallstudienbearbeitung/Projekte, 25 h Prüfungsvorbereitung
Lehrform/SWS:	4 SWS
Studien-/ Prüfungsleistungen:	Projektarbeit einschließlich Präsentation
Gewichtung der Note in der Gesamtnote:	Laut SPO
Lernergebnisse:	Nach erfolgreichem Abschluss dieses Moduls: • Sind die Studierenden mit den Grundlagen und Zusammenhängen des „Ganzheitlichen Produktionssystems“ in der Logistik vertraut. • Ist den Studierenden die Verankerung des „Ganzheitlichen Produktionssystems“ sowohl in der Aufbau- als auch in der Ablauforganisation des Unternehmens geläufig. • Sind die Studierenden befähigt, die wesentlichen Methoden („Takt“, „Fluß“, „Pull“, „Perfektion“) auf logistische Problemstellungen anzuwenden. • Sind die Studierenden in der Lage, die Methoden auch auf den indirekten Bereich zu übertragen. • Haben die Studierenden eine solide Grundlage für die Einschätzung von Kosten und Wirtschaftlichkeit. • Sind die Studierenden vorbereitet, logistische Projekte im Unternehmen und vor dem Management zu vertreten. • Ist es den Studierenden möglich, weitergehende logistische Forschungsfragen einzuschätzen und zu entwickeln.
Inhalte:	• Theoretische Behandlung aktueller und vertiefender Fragen des „Ganzheitlichen Produktionssystems“ in der Logistik.

	• Einbettung in relevante Fallstudien. • Bearbeitung von Planungsfällen und/oder praxisnahen Projekten. • Themen werden sowohl auf dem Gebiet der Unternehmenslogistik als auch aus dem Bereich internationaler Logistikketten behandelt.
Lehr- und Lernmethoden:	Vorlesung mit Anwendungsbeispielen und Übungen, Vertiefung der Inhalte durch Bearbeitung von Praxisprojekten (u.a. mit Unternehmen), enges Wechselspiel zwischen logistischen Praxisprojekten und Projektgeschäft in Unternehmen durch bspw. Status- & Zwischenberichte sowie Abschlusspräsentationen.
Literatur:	• Dombrowski, Uwe: „Lean Development – Aktueller Stand und zukünftige Entwicklungen“ (2015) • Dombrowski, Uwe; Mielke, Tim: „Ganzheitliche Produktionssysteme – Aktueller Stand und zukünftige Entwicklungen“ (2015) • Golz, Jenny: „Materialbereitstellung bei Variantenfließlinien in der Automobilindustrie“ (2013) • Helmold, Marc: „Lean Management und Kaizen – Grundlagen aus Fällen und Beispielen in Operations und Supply Chain Management“ (2023) • Klug, Florian: „Logistikmanagement in der Automobilindustrie – Grundlagen der Logistik im Automobilbau“ (2018) • Kuhn, Axel; Hellingrath, Bernd: „Supply Chain Management – Optimierte Zusammenarbeit in der Wertschöpfungskette“ (2002) • Ohno, Taiichi: „Das Toyota Produktionssystem“ (1993) • Pfohl, Hans-Christian: „Logistiksysteme – Betriebswirtschaftliche Grundlagen“ (2017) • Schulte, Christof: „Logistik – Wege zur Optimierung der Supply Chain“ (2005) • Westkämper, Engelbert; Löffler, Carina: „Strategien der Produktion – Technologien, Konzepte und Wege in die Praxis“ (2016)
Besonderes:	//

Modul-Nr./Code:	BB597
Modulbezeichnung:	Prüfungswesen
ggf. Aufteilung in Lehrveranstaltungen:	//
Dauer des Moduls:	Einsemestrig
Zuordnung zum Curriculum:	BWL BA, 5. Semester, Wahlpflichtmodul BWL
Verwendbarkeit des Moduls:	Das Modul kann auch in anderen (Bachelor-)Studiengängen entsprechend der dortigen Studien- und Prüfungsordnung verwendet werden.
Häufigkeit des Angebots von Modulen:	Jedes Studienjahr
Modulverantwortliche/r:	Prof. Dr. Mareike Kühne
Dozent/in:	Dipl.-Kfm. Mirco Schoening
Lehrsprache:	Deutsch
Voraussetzungen:	Gute Kenntnisse der Rechnungslegung und des Steuerrechts sowie des Wirtschaftsrechts und der ABWL
ECTS-Credits:	5
Gesamtworkload und ihre Zusammensetzung:	150 h = 50 h Kontaktzeit, 40 h Vor- und Nachbereitung, 7,5 Arbeitstage = 60 h Prüfungsvorbereitung
Lehrform/SWS:	Vorlesung/2 SWS und Seminar/2 SWS
Studien-/ Prüfungsleistungen:	Klausur, Projektarbeit, Präsentation, mündliche Prüfung
Gewichtung der Note in der Gesamtnote:	Laut SPO
Lernergebnisse:	Nach erfolgreichem Abschluss dieses Moduls besitzen die Studierenden Kenntnisse über den Inhalt, sowie die Rechtsgrundlagen und Umsetzungsansätze der verschiedenen unternehmensrelevanten Kontroll- und Revisionssysteme (Wirtschaftsprüfung, interne Revision, Compliance Management System, ...). Die Studierenden sind mit den Grundlagen der Theorie und Praxis dieser Systeme in Deutschland vertraut. Sie beherrschen die theoretischen Grundlagen, um diese kognitiv, intuitiv und kreativ in der Studienarbeit umzusetzen. Die Studierenden trainieren durch die gestellten Aufgaben ihre Teamfähigkeit und ihr Selbstmanagement. Die Studierenden entwickeln eine ausgeprägte Problemlösungs- und Beurteilungskompetenz. Die Studierenden trainieren ihre Analysefähigkeit und die Fähigkeit zur zusammenfassenden Darstellung komplexer Sachverhalte. Sie generieren Lösungsansätze zu Praxisfragen der Prüfung und Revision. Die erworbenen fachlichen und methodischen Kompetenzen zielen auf die Vorbereitung für das Berufsleben.

Inhalte:	• Grundlagen des Prüfungswesens im betriebswirtschaftlichen Kontext • Corporate Governance • Risikomanagement • Compliance Management System von Unternehmen • Interne Revision: Organe, Veranlassung von Prüfungen und Prüfungsgebiete • Wirtschaftsprüfung: Organe, Veranlassung von Prüfungen, aktuelle Entwicklungen • Rechtsdurchsetzung durch die Finanzverwaltung: Betriebsprüfung
Lehr- und Lernmethoden:	Seminaristische Vorlesung, Projektarbeit, individuelle Coachings, Praxisvorträge
Literatur:	• Marten, K.-U. et al. (2020): Wirtschaftsprüfung: Grundlagen des betriebswirtschaftlichen Prüfungswesens nach nationalen und internationalen Normen, Schäffer-Poeschel; 6. Auflage 2020 • Peemöller, V. / Kregel, J. (2021): (Grundlagen der Internen Revision: Standards, Aufbau und Führung (Handbücher der Revisionspraxis), Erich Schmidt Verlag, 3. Auflage, 2021 • Periodika Die Wirtschaftsprüfung (WPg), IDW-Verlag, Düsseldorf • Zeitschrift für Interne Revision (ZIR) Weiterführende Literatur wird in der Lehrveranstaltung bekannt gegeben und ist in Moodle verfügbar.
Besonderes:	Vorträge von Gastdozenten aus der Praxis und Exkursionen

Modul-Nr./Code:	BB541
Modulbezeichnung:	KMU – Management - Geschäftsplanung, Produktmanagement
ggf. Aufteilung in Lehrveranstaltungen:	//
Dauer des Moduls:	Einsemestrig
Zuordnung zum Curriculum:	BWL BA, 4. Semester, Wahlpflichtmodul BWL
Verwendbarkeit des Moduls:	Das Modul kann auch in anderen (Bachelor-)Studiengängen entsprechend der dortigen Studien- und Prüfungsordnung verwendet werden.
Häufigkeit des Angebots von Modulen:	Jedes Studienjahr
Modulverantwortliche/r:	Prof. Dr. Bernd J. Schnurrenberger
Dozent/in:	Prof. Dr. Bernd J. Schnurrenberger
Lehrsprache:	Deutsch
Voraussetzungen:	Betriebswirtschaftliche Grundlagen der Geschäftsplanung und des Produktmanagements
ECTS-Credits:	5
Gesamtworkload und ihre Zusammensetzung:	150 h = 50 h Präsenzzeit, 40 h Vor- und Nachbereitung, 60 h Prüfungsvorbereitung
Lehrform/SWS:	Vorlesung/2 SWS und Seminar/2 SWS
Studien-/ Prüfungsleistungen:	Klausur und Präsentation zu Rechercheergebnissen
Gewichtung der Note in der Gesamtnote:	Laut SPO
Lernergebnisse:	Nach Abschluss des Moduls sind die Studierenden in der Lage, die Charakteristika des Managements kleiner und mittelgroßer Unternehmen und Instrumente zu verstehen, einschlägige Instrumente anzuwenden, sowie die zentralen Herausforderungen und Problemstellungen der Geschäftsplanung und des Produktmanagements zu analysieren und Lösungskonzepte zu entwickeln.
Inhalte:	• Gesamtwirtschaftliche und soziale Bedeutung/ Besonderheiten kleiner und mittelgroßer Unternehmen • KMU-spezifische Fragestellungen und Methoden der Geschäftsplanung, Produktmanagement, Organisation • Marktanalyse, Marketing, Online-Handel • Finanzplan, inkl. Förderpolitik für kleine und mittelgroße Unternehmen • Praktische Recherche zu aktuellen Themen des Managements im Mittelstand
Lehr- und Lernmethoden:	Vorlesungen, Übungen, Fallstudien, praktische Arbeit

Literatur:	• Aumayr, K.: Erfolgreiches Produktmanagement, 6. Aufl. 2024 • Becker, W., Ulrich, P.: BWL im Mittelstand, 2015 • Herrmann, A.; Huber, F.: Produktmanagement – Grundlagen, Methoden, Beispiele, 3. Aufl., 2013 • Kollmann, T.: E-Entrepreneurship: Grundlagen der Unternehmensgründung in der Net Economy, 7. Aufl., 2019 • Nagl, A.: Der Businessplan, 9. Aufl., 2019 • Reinemann, H.: Mittelstandsmanagement, 2. Aufl., 2019 • Schnurrenberger, B.: KMU-Management I: Willensbildung, 2019 • Schnurrenberger, B.: Online-Marketing und E-Commerce für KMU, 2. Aufl., 2022 • Weitere Literaturhinweise in der Veranstaltung.
Besonderes:	Praxiskontakte zu KMU, Gastvortrag KMU, Labor-Übungen softwaregestützt (MS Office, MS Project/Visio u. a.)

Modul-Nr./Code:	BB542
Modulbezeichnung:	KMU-Management - Prozess-, Projekt-, Changemanagement
ggf. Aufteilung in Lehrveranstaltungen:	//
Dauer des Moduls:	Einsemestrig
Zuordnung zum Curriculum:	BWL BA, 5. Semester, Wahlpflichtmodul BWL
Verwendbarkeit des Moduls:	Das Modul kann auch in anderen (Bachelor-)Studiengängen entsprechend der dortigen Studien- und Prüfungsordnung verwendet werden.
Häufigkeit des Angebots von Modulen:	Jedes Studienjahr
Modulverantwortliche/r:	Prof. Dr. Bernd J. Schnurrenberger
Dozent/in:	Prof. Dr. Bernd J. Schnurrenberger
Lehrsprache:	Deutsch
Voraussetzungen:	Siehe Modul KMU Management: Geschäftsplanung/ Produktmanagement
ECTS-Credits:	5
Gesamtworkload und ihre Zusammensetzung:	150 h = 50 h Präsenzzeit, 40 h Vor- und Nachbereitung, 60 h Prüfungsvorbereitung
Lehrform/SWS:	Vorlesung/2 SWS und Seminar/2 SWS
Studien-/ Prüfungsleistungen:	Benotung der Ausarbeitungen und Präsentationen, schriftliches Testat
Gewichtung der Note in der Gesamtnote:	Laut SPO
Lernergebnisse:	Nach Abschluss des Moduls sind die Studierenden in der Lage, zentrale Themen des operativen Managements in KMU zu analysieren, sowie v. a. die Definition und Optimierung spezifischer betrieblicher Prozesse und die zielgerichtete Planung und Umsetzung betrieblicher Vorhaben im Rahmen des Projekt- und Veränderungs- (Change-) Management zu verstehen, anzuwenden und Lösungskonzepte zu einschlägigen Problemstellungen zu entwickeln.
Inhalte:	• Techniken der Entscheidungsvorbereitung und Entscheidung in der KMU-Praxis • Management (ausgewählter) Geschäftsprozesse • Management (ausgewählter) Projekte in KMU • Management des unternehmerischen Wandels (Veränderungen, Umbrüche, Restrukturierung) • Aktuelle Themen des Managements in KMU
Lehr- und Lernmethoden:	Vorlesungen; Übungen und Fallstudien im seminaristischen Stil

Literatur:	• Aumayr, K.: Erfolgreiches Produktmanagement, 6. Aufl. 2024 • Becker, W., Ulrich, P.: BWL im Mittelstand, 2015 • Dillerup, R., Stoi, R.: Unternehmensführung, 6. Aufl., München 2022 • Held, H.: KMU- und Start-up-Management, 2019 • Kraus, G.; Westermann, K.: Projektmanagement mit System, 6. Aufl., 2019 • Lauer, T.: Change Management, 3. Aufl., 2019 • Reinemann, H.: Mittelstandsmanagement, 2. Aufl., 2019 • Schnurrenberger, B.: KMU-Management II: Willensdurchsetzung, 2020 • Schnurrenberger, B. (Hrsg.): Praxisbeiträge zum KMU-Management 2020 • Weitere Literaturhinweise in der Veranstaltung
Besonderes:	Gastvortrag KMU, Exkursion KMU Messe bzw. Tagung, Übungen im Labor softwaregestützt (MS Project, Visio u. a.)

Modul-Nr./Code:	BB511
Modulbezeichnung:	Dienstleistungsmanagement
ggf. Aufteilung in Lehrveranstaltungen:	//
Dauer des Moduls:	Einsemestrig
Zuordnung zum Curriculum:	BWL BA, 4. Semester, Wahlpflichtmodul BWL
Verwendbarkeit des Moduls:	Dient der Vorbereitung darauf aufbauender Veranstaltungen.
Häufigkeit des Angebots von Modulen:	Jedes Studienjahr
Modulverantwortliche/r:	Prof. Dr. Anja Lüthy
Dozent/in:	Prof. Dr. Anja Lüthy
Lehrsprache:	Deutsch
Voraussetzungen:	//
ECTS-Credits:	5
Gesamtworkload und ihre Zusammensetzung:	150 h = 45 h Kontaktzeit, 45 h Nachbereitung, 60 h Prüfungsvorbereitung
Lehrform/SWS:	Vorlesung/2 SWS und Seminar/2 SWS
Studien-/ Prüfungsleistungen:	Hausarbeit oder Projektarbeit oder Klausur (90 Minuten)
Gewichtung der Note in der Gesamtnote:	Laut SPO
Lernergebnisse:	Die Studierenden besitzen spezialisierte Management-Kompetenzen für Dienstleistungsunternehmen. Sie verfügen insbesondere über Kenntnisse und Instrumentarien des Qualitätsmanagements in Dienstleistungsunternehmen. Sie sind in der Lage dahingehend zu argumentieren, dass Qualitätsmanagement in Unternehmen quantitativ messbar ist, nämlich über sinkende Kosten und abnehmende zeitliche Ressourcen.
Inhalte:	• Qualitätsmanagement in Dienstleistungsunternehmen Was ist Qualitätsmanagement? • Warum muss es Qualitätsmanagement geben? • Der Zusammenhang zwischen Lean Management und QM • Mitarbeiterorientierung, Kundenorientierung und KVP als Pfeiler des QM • Weltweit gültiges Qualitätsmanagementmodell: Die DIN EN ISO 9000:2015 • William Deming und das Total Quality Management • Das Modell der European Foundation of Quality Management (EFQM) • Internationale Qualitätspreise, wie: der Deming Preis, der Malcolm Baldrige National Quality Award und der Ludwig Erhard Preis als herausragender deutscher Qualitätspreis • Qualitätsmanagement in Einrichtungen des Gesundheitswesens: Das KTQ Modell und dessen sektoren-übergreifende Umsetzung

	• Erfolgreiche Dienstleistungsunternehmen und die Quantifizierung der positiven Konsequenzen von Qualitätsmanagement (z. B. 20% Gewinnsteigerung) anhand von Fallbeispielen
Lehr- und Lernmethoden:	Vorlesung, Exkursionen, Lehrvideos, Gastvorträge, Gruppenarbeit, Diskussionen im Plenum, Präsentationen von Studierenden, Case Studies
Literatur:	• Aktuelle Literatur wird jeweils zu Beginn des Semesters in der LV an die Studierenden bekannt gegeben • Lehrbuch: • Lüthy, A.: Mitarbeiterorientierung im Krankenhaus: Soft Skills Erfolgreich umsetzen, Stuttgart 2004 • Pfitzinger, E.: DIN EN ISO 9000:2015 für Dienstleistungen, Berlin 2001
Besonderes:	Exkursionen, Lehrvideos, Gastvorträge, Gruppenarbeit, Diskussionen im Plenum, Präsentationen von Studierenden, Case Studies

Modul-Nr./Code:	BB512
Modulbezeichnung:	Dienstleistungsmarketing
ggf. Aufteilung in Lehrveranstaltungen:	//
Dauer des Moduls:	Einsemestrig
Zuordnung zum Curriculum:	BWL BA, 5. Semester, Wahlpflichtmodul BWL
Verwendbarkeit des Moduls:	Das Modul kann auch in anderen (Bachelor-)Studiengängen entsprechend der dortigen Studien- und Prüfungsordnung verwendet werden.
Häufigkeit des Angebots von Modulen:	Jedes Studienjahr
Modulverantwortliche/r:	Prof. Dr. Anja Lüthy
Dozent/in:	Prof. Dr. Anja Lüthy
Lehrsprache:	Deutsch
Voraussetzungen:	//
ECTS-Credits:	5
Gesamtworkload und ihre Zusammensetzung:	150 h = 100 h Kontaktzeit und empirisches Projekt, 50 h Prüfungsvorbereitung
Lehrform/SWS:	Vorlesung/2 SWS und Seminar/2 SWS
Studien-/ Prüfungsleistungen:	Hausarbeit oder Projektarbeit oder Klausur
Gewichtung der Note in der Gesamtnote:	Laut SPO
Lernergebnisse:	Die Studierenden lernen spezialisierte Marketingkonzepte für Dienstleistungsunternehmen zu entwickeln. Sie sind mit den geeigneten Marketinginstrumenten vertraut und können sie unternehmensspezifisch zuordnen. Aufgrund ihrer Fähigkeit, nach Besuch der Vorlesung quantitative wissenschaftlich fundierte empirische Untersuchungen durchzuführen, verfügen Sie über Spezialkenntnisse in quantitativ messbaren Bereichen des Dienstleistungsmarketings (z. B. Mitarbeiterzufriedenheit, Kundenzufriedenheit, Führungskompetenz).
Inhalte:	Hauptinhalte: Die Studierenden lernen, wie man empirische Untersuchungen in Dienstleistungsunternehmen plant, realisiert, durchführt, auswertet, präsentiert und als Bericht zusammenschreibt. Dies dient der Vorbereitung auf die Bachelorarbeit. In der Vorlesung lernen die Studierenden, wie man die Fragestellung einer wissenschaftlichen Untersuchung formuliert, wie man einen Fragebogen konzipiert und wie man eine empirische Untersuchung komplett online durchführt.

	Sie werden mit der Planung, Durchführung, Auswertung und Analyse empirischer Daten in Zusammenarbeit mit Unternehmensvertretern konfrontiert. Sie werden angeleitet, selbst wissenschaftliche Untersuchungen z. B. zum Thema Kundenzufriedenheit/ Mitarbeiterzufriedenheit/ Führungskompetenz in Dienstleistungsunternehmen durchzuführen. Zur Sammlung der empirischen Daten müssen sie selbst in einem Viererteam mit anderen Studierenden ein Unternehmen suchen, in dem sie dann ihre empirischen Daten sammeln. Des Weiteren werden sie angeleitet, wie man entsprechend der internationalen Richtlinien der APA einen etwa 40 - seitigen Ergebnisbericht anfertigt.
Lehr- und Lernmethoden:	Vorlesung, Gruppenarbeit, Diskussionen im Plenum, empirische Arbeit, Datenerhebung und -auswertung, Gastdozenten, Exkursionen
Literatur:	Aktuelle Literatur wird jeweils zu Beginn des Semesters in der LV an die Studierenden bekannt gegeben. Lehrbuch: • Lüthy, A. und Buchmann, U.: Marketing als Strategie im Krankenhaus. Kohlhammer Verlag 2009 • American Psychological Association (APA) (2001): Publication Manual.
Besonderes:	//

Modul-Nr./Code:	BB591
Modulbezeichnung:	Strategisches Personalmanagement
ggf. Aufteilung in Lehrveranstaltungen:	//
Dauer des Moduls:	Einsemestrig
Zuordnung zum Curriculum:	BWL BA, 4. Semester, Wahlpflichtmodul BWL
Verwendbarkeit des Moduls:	Das Modul kann auch in anderen (Bachelor-)Studiengängen entsprechend der dortigen Studien- und Prüfungsordnung verwendet werden.
Häufigkeit des Angebots von Modulen:	Jedes Studienjahr
Modulverantwortliche/r:	Prof. Dr. Katharina Frosch
Dozent/in:	Prof. Dr. Katharina Frosch
Lehrsprache:	Deutsch und Englisch (Fallstudien)
Voraussetzungen:	//
ECTS-Credits:	5
Gesamtworkload und ihre Zusammensetzung:	150 h = 60 h Kontaktzeit, 90 h Eigenstudium
Lehrform/SWS:	Vorlesung/2 SWS und Seminar/2 SWS
Studien-/ Prüfungsleistungen:	semesterbegleitende Anwendungsaufgaben
Gewichtung der Note in der Gesamtnote:	Laut SPO
Lernergebnisse:	Nach Abschluss des Moduls sind die Studierenden in der Lage: • das Zusammenspiel von Unternehmens- und HR-Strategie zu verstehen, • den unternehmensstrategischen Kontext von Unternehmen in Hinblick auf personalwirtschaftliche Fragestellungen detailliert zu analysieren, • die Funktionsweise gängiger Instrumente des Personalmanagements zu beschreiben, • darauf aufbauend Ansätze für Gestaltungsempfehlungen für personalstrategische Fragestellungen aus der betrieblichen Praxis zu entwickeln, • dabei verschiedene und ggf. gegensätzliche Stakeholder-Interessen zu integrieren, • fachliche, gesellschaftlich-ethische und rechtliche Aspekte bei der Umsetzung personalstrategischer Konzepte kritisch zu bewerten.

Inhalte:	Themenfelder sind u. a. • Personalmanagement und Strategie (z. B. Zusammenspiel mit Unternehmensstrategie, strategische Personalplanung und Talentmanagement, Personalmanagement im Kontext des Demografischen Wandels), • Strategische Perspektive auf die Kernfunktionen des Personalmanagement (z. B. Gewinnung, Entwicklung und Vergütung von Mitarbeitern, Förderung und Beurteilung beruflicher Leistung), • ausgewählte Aspekte der industriellen Beziehungen (z. B. betriebliche und tarifliche Mitbestimmung, Personalmanagement in Krisenzeiten).
Lehr- und Lernmethoden:	Vorlesung mit Anwendungsbeispielen; Gruppenarbeit, Vertiefung der Inhalte durch eigenständige Bearbeitung strategieorientierter bzw. datenbasierter Fallstudien, deren Präsentation und detailliertem Feedback. Begleitend dazu interaktive, h5p-basierte e-Learning Einheiten zur Vor- und Nachbereitung der Lehrveranstaltung (<i>blended learning</i> Format).
Literatur:	Jeweils die aktuelle Auflage: • Bauer, T., Erdogan, B. (2010), Organizational Behaviour, Open educational resource, verfügbar unter: Open Textbook Library. • Berthel, J., Becker, F. (2022). Personal-Management, 12. Auflage, Stuttgart: Schäffer-Poeschel. • Bröckermann, R. (2021). Personalwirtschaft: Lehr-und Übungsbuch für Human Resource Management. Stuttgart: Schäffer-Poeschel. • Dessler, G. (2020). Human Resource Management. Hartlow: Pearson. • Eberhardt, D. (2010), Strategisches Human Resource Management, In: Werkmann-Karcher, B., Rietiker, J. (Hrsg.). Angewandte Psychologie für das Human Resource Management: Berlin u.a.: Springer, S. 59-87. • Holtbrügge, D. (2022). Personalmanagement, Berlin u.a.: Springer. • Kauffeld, S. (Hrsg.) (2019). Arbeits-, Organisations-und Personalpsychologie für Bachelor. Heidelberg u.a.: Springer. • Nerdinger, F. W., Blickle, G., Schaper, N., Schaper, N. (Hrsg.) (2019). Arbeits-und Organisationspsychologie. Heidelberg: Springer, S. 271-288. • Stock-Homburg, R., Alewell, D. (Hrsg.) (2019), Personalmanagement: Theorien - Konzepte - Instrumente, Wiesbaden: Springer Gabler.
Besonderes:	• Starker Fokus auf der Bearbeitung strategieorientierter und datenbasierter Fallstudien. • Bei den datenorientierten Fallstudien werten die Studierenden HR-Datensätze mit der Business Intelligence Software "Power BI Desktop" aus, • Und leiten aus den Analysen Handlungsoptionen für die Personalarbeit ab.

Modul-Nr./Code:	BB592
Modulbezeichnung:	Operatives Personalmanagement
ggf. Aufteilung in Lehrveranstaltungen:	//
Dauer des Moduls:	Einsemestrig
Zuordnung zum Curriculum:	BWL BA, 5. Semester, Wahlpflichtmodul BWL
Verwendbarkeit des Moduls:	Das Modul kann auch in anderen (Bachelor-)Studiengängen entsprechend der dortigen Studien- und Prüfungsordnung verwendet werden.
Häufigkeit des Angebots von Modulen:	Jedes Studienjahr
Modulverantwortliche/r:	Prof. Dr. Katharina Frosch
Dozent/in:	Prof. Dr. Katharina Frosch
Lehrsprache:	Deutsch
Voraussetzungen:	Grundkenntnisse des Personalmanagements
ECTS-Credits:	5
Gesamtworkload und ihre Zusammensetzung:	150 h = 60 h Kontaktzeit, 90 h Eigenstudium
Lehrform/SWS:	Vorlesung/2 SWS und Seminar/2 SWS
Studien-/ Prüfungsleistungen:	semesterbegleitende Anwendungsaufgaben
Gewichtung der Note in der Gesamtnote:	Laut SPO
Lernergebnisse:	Nach Abschluss des Moduls sind die Studierenden in der Lage, • klassische personalwirtschaftliche Instrumente praktisch anzuwenden, • in gängigen Situationen der betrieblichen Personalpraxis und Personalbetreuung Mitarbeitergespräche professionell zu führen, • eigenständig Lösungen für anwendungsbezogene Fragestellungen aus dem betrieblichen Personalmanagement zu erarbeiten, • Sensibilität für die besonderen Belange von kleinen und mittelständischen Betrieben bei der Gestaltung personalwirtschaftlicher Maßnahmen zu entwickeln, • grundlegende arbeitsrechtliche Belange in der betrieblichen Personalarbeit fundiert einzuschätzen.
Inhalte:	Themenfelder sind beispielsweise: • nachhaltige Personalplanung • adäquater Einsatz von Personalauswahlinstrumenten • Planung, Konzeption und Umsetzung von Trainings- und Entwicklungsmaßnahmen • betriebliche Ausbildung • Personaleinsatz und Arbeitszeitmanagement • Entgeltfindung und Gestaltung von Anreizpaketen • Maßnahmen bei Personalfluktuaton und Fehlzeiten

	• Personalabbau und Kündigung • Umgang mit schwierigen Mitarbeitern (Kritikgespräch, Abmahnung, Trennung) • Personalcontrolling und HR-Software • Personalmanagement in Zeiten des demografischen Wandels Begleitend zu den o.g. Themenfeldern werden arbeitsrechtliche Grundlagen vermittelt (z. B. Zustandekommen, Inhalt und Beendigung von Arbeitsverträgen, Kündigungsschutz, Gleichbehandlung, Teilzeit & Befristung, tarifvertragliche Regelungen).
Lehr- und Lernmethoden:	Seminaristische Vorlesung, u. a. unter Einbindung von Anwendungsbeispielen, KI-gestützte Simulation von Personalgesprächen, Fallstudien, eigenständige Arbeit an Projekten und Ergebnispräsentationen.
Literatur:	• Arbeitsgesetze ArbG, aktuellste Auflage, Beck-Texte dtv. • Berthel, J., Becker, F. (2022). Personal-Management, 12. Auflage, Stuttgart: Schäffer-Poeschel. • Boden, M. (2020). Mitarbeitergespräche führen: situativ, typgerecht und lösungsorientiert. Wiesbaden: Springer Gabler. • Bröckermann, R. (2021). Personalwirtschaft: Lehr-und Übungsbuch für Human Resource Management. Stuttgart: Schäffer-Poeschel. • Holtbrügge, D. (2018). Personalmanagement, Berlin u.a.: Springer. • Mentzel, W., Grotzfeld, S., & Haub, C. (2022). Mitarbeitergespräche erfolgreich führen, Einzelgespräche, Meetings, Zielvereinbarungen und Mitarbeiterbeurteilungen, 10. Auflage. Freiburg: Haufe-Lexware GmbH & Co. KG. • Sakowski, K. (2020). Arbeitsrecht: Eine Einführung für Wirtschaftswissenschaftler. BA KOMPAKT. Berlin: Springer Gabler.
Besonderes:	Nach Verfügbarkeit Gastvorträge von Praxisvertretern In der Lehrveranstaltung wird ein auf die jeweiligen Lehrveranstaltungsinhalte angepasstes KI-gestütztes Simulationstraining eingesetzt, bei dem Studierende Gesprächsstrategien und Kommunikationstechniken praktisch üben können, die auf kritische Führungssituationen in der operativen Personalarbeit vorbereiten.

Modul Code/Nr.:	BB571
Modulbezeichnung:	Strategische Analyse und Marktforschung I
ggf. Aufteilung in Lehrveranstaltungen:	//
Dauer des Moduls:	Einsemestrig
Zuordnung zum Curriculum:	BWL BA, 4. Semester, Wahlpflichtmodul BWL
Verwendbarkeit des Moduls:	Das Modul kann auch in anderen (Bachelor-)Studiengängen entsprechend der dortigen Studien- und Prüfungsordnung verwendet werden.
Häufigkeit des Angebots von Modulen:	Jedes Studienjahr
Modulverantwortliche/r:	Prof. Dr. Samuel Kristal
Dozent/in:	Prof. Dr. Samuel Kristal
Lehrsprache:	Deutsch
Voraussetzungen:	//
ECTS-Credits:	5
Gesamtworkload und ihre Zusammensetzung:	150 h = 50 h Präsenz- und 100 h Eigenstudium
Lehrform/SWS:	Vorlesung/ 4SWS
Studien-/ Prüfungsleistungen:	Hausarbeit/ Projektarbeit/ Präsentation, bzw. schriftliche Abschlussprüfung
Gewichtung der Note in der Gesamtnote:	Laut SPO
Lernergebnisse:	Nach Abschluss des Moduls kennen die Studierenden die Grundlagen der strategischen Marketingplanung und -analyse. Es werden Fähigkeiten erworben, um Märkte systematisch zu analysieren, relevante Märkte auszuwählen und für diese Strategien zu entwickeln - auch im Hinblick auf die zunehmende Digitalisierung und digitale Transformation. Zudem erlernen die Studierenden wie man systematisch praxisrelevante Forschungslücken aufdeckt und daraus Fragestellung entwickelt, die im Anschluss über qualitative Forschungsdesigns verfolgt, ausgewertet und präsentiert werden können.
Inhalte:	• Grundlagen Analyse und Planung • Digitales Marketing und Transformation • Marktforschungsgrundlagen • Aufbau und Logik wissenschaftlicher Arbeiten • Qualitative Methoden der Marktforschung, insb. Aufbau, Durchführung und Auswertung qualitativer Forschungsdesigns • Moderne und spielerische Ansätze der Marktforschung • Storytelling im wissenschaftlichen Kontext

Lehr- und Lernmethoden:	Vorlesung/Übung/Seminar/ Gruppen und Einzelgruppen Coaching/ Blended Learning
Literatur:	• Kreis, H/ Wildner, R./ Kuss, A (2021).: Marktforschung, 7. Auflage, Springer. • Kreutzer, R. (2022): Praxisorientiertes Marketing, Grundlagen, Instrumente, Fallbeispiele, 6. Auflage, Springer. • Eisend, M./ Kuss, A. (2019): Research Methodology in Marketing, Springer.
Besonderes:	Es wird Wert auf die Durchführung eines qualitativen Marktforschungsprojekts gelegt, nach Verfügbarkeit in Zusammenarbeit mit Praxispartnern.

Modul Code/Nr.:	BB572
Modulbezeichnung:	Strategische Analyse und Marktforschung II
ggf. Aufteilung in Lehrveranstaltungen:	//
Dauer des Moduls:	Einsemestrig
Zuordnung zum Curriculum:	BWL BA, 5. Semester, Wahlpflichtmodul BWL
Verwendbarkeit des Moduls:	Das Modul kann auch in anderen (Bachelor-)Studiengängen entsprechend der dortigen Studien- und Prüfungsordnung verwendet werden.
Häufigkeit des Angebots von Modulen:	Jedes Studienjahr
Modulverantwortliche/r:	Prof. Dr. Samuel Kristal
Dozent/in:	Prof. Dr. Samuel Kristal
Lehrsprache:	Deutsch
Voraussetzungen:	//
ECTS-Credits:	5
Gesamtworkload und ihre Zusammensetzung:	150 h = 50 h Präsenz- und 100 h Eigenstudium
Lehrform/SWS:	Vorlesung/ 4SWS
Studien-/ Prüfungsleistungen:	Projektarbeit, bestehend aus einem mündlichen und schriftlichen Teilestehend
Gewichtung der Note in der Gesamtnote:	Laut SPO
Lernergebnisse:	Nach Abschluss des Moduls kennen die Studierenden die wesentlichen Methoden der Marktforschung. Sie verfügen über ein breites Fähigkeitsspektrum zur Nutzung von qualitativen und insb. quantitativen Methoden der Marktforschung und sind in der Lage, diese in Abhängigkeit von der Art der erhobenen Daten in geeigneter Weise auszuwählen und einzusetzen. Sie erwerben Kenntnisse in der praktischen Anwendung durch ein empirisch geleitetes Marktforschungsprojekt.
Inhalte:	Im Fokus des Moduls steht die Bearbeitung eines empirischen Marktforschungsprojekts. Dabei werden auf Basis des Moduls "Strategische Analyse und Marktforschung I" bekannte Marktforschungsansätze angewandt und durch neu erlernte Methoden ausgeweitet. Erhobene Daten werden theoretisch fundiert ausgewertet, analysiert und im entsprechenden Rahmen präsentiert. Mögliche Inhalte: • Forschungslogik • Fragebogendesign • Quantitative Methoden der Marktforschung • Experimentelle Studien

	• Auswertung und Präsentation quantitativer Daten • Wiss. Paper finden, lesen und verstehen
Lehr- und Lernmethoden:	Vorlesung/ Übung/ Seminar/ Gruppen und Einzelgruppen Coaching/ Blended Learning
Literatur:	• Kreis, H/ Wildner, R./ Kuss, A (2021).: Marktforschung, 7. Auflage, Springer. • Eisend, M./ Kuss, A. (2019): Research Methodology in Marketing, Springer. • Backhaus, K./ Erichson, B./ Gensler, S./ Plinke, W./ Weiber, R. (2023): Multivariate Analysemethoden. Eine anwendungsorientierte Einführung, Springer. Journals im Bereich Marketing, z.B. • Journal of Marketing • Journal of Consumer Research • Journal of Product and Brand Management • Journal of Product Innovation Management
Besonderes:	Es wird Wert auf die Durchführung eines quantitativen Marktforschungsprojekts gelegt, nach Verfügbarkeit in Zusammenarbeit mit Praxispartnern.

Modul Code/Nr.:	BB2100
Modulbezeichnung:	Betreutes Praxisprojekt
ggf. Aufteilung in Lehrveranstaltungen:	//
Dauer des Moduls:	Einsemestrig
Zuordnung zum Curriculum:	BWL BA, 6. Semester, Pflichtmodul
Verwendbarkeit des Moduls:	//
Häufigkeit des Angebots von Modulen:	Jedes Studienjahr
Modulverantwortliche/r:	Prof. Dr. Thomas Rennemann
Dozent/in:	Alle am Studiengang beteiligten Professoren können dieses Modul betreuen, aber insbesondere der Praktikumsbeauftragte (Herr Schoening)
Lehrsprache:	Deutsch oder Englisch in Abhängigkeit vom Projekt
Voraussetzungen:	Das betreute Praxisprojekt kann nur anerkannt werden, wenn vor Antritt des Praktikums ein Prüfungsberechtigter als Betreuender benannt wurde.
ECTS-Credits:	13
Gesamtwoorkload und ihre Zusammensetzung:	10 Wochen
Lehrform/SWS:	Projekt
Studien-/ Prüfungsleistungen:	Über das betreute Praxisprojekt wird ein Bericht erstellt, dessen Umfang in Abstimmung mit dem Betreuenden festzulegen ist (bspw. ca. 20 Seiten (ohne Anhänge)). Bei Gruppenarbeit wird die schriftliche Arbeit entsprechend umfangreicher. Die Anfertigung des Berichtes ist fester Projektbestandteil. Die Gesamtleistung geht als Prüfungsleistung ein. Sie ist einer Modulprüfung gleichgestellt. Die Studierenden setzen sich mit der Berufspraxis eines Betriebswirts/ einer Betriebswirtin auseinander.
Gewichtung der Note in der Gesamtnote:	Laut SPO
Lernergebnisse:	Das Modul "Betreutes Praxisprojekt" hat die Bildung der Berufsfähigkeit zum Ziel. Nach Abschluss des Moduls • haben die Studierenden das im Studium erworbene theoretische Wissen in der Praxis überprüft und angewendet, • haben die Studierenden ihre praktische Umsetzungs- und Handlungskompetenz gestärkt, • haben sich die Studierenden vertieft mit einem qualifizierten Berufsfeld auseinandergesetzt, • sind die Studierenden in der Lage, ihr eigenes Handeln in Bezug auf die theoretischen Grundlagen im Studium und deren Anwendung in der Praxis zu reflektieren.

Inhalte:	Das betreute Praxisprojekt ist ein in das Studium integrierter, von der Technischen Hochschule Brandenburg geregelter, inhaltlich bestimmter und betreuter Ausbildungsabschnitt, der in der Regel in einem Betrieb oder in einer anderen Einrichtung der Berufspraxis abgeleistet wird. Die Studierenden haben die Wahl, das Projekt im Inland oder Ausland durchzuführen. Mögliche Aufgaben- und Themenfelder ergeben sich z. B. aus den gewählten Spezialisierungen und betreffen beispielsweise: • Marktstudien, Marktanteils- und Konkurrenzanalysen • Konsumentenforschung • Wirtschaftlichkeitsanalysen • Datenerhebung und Auswertung im Rahmen von Balanced Scorecards • Einflussanalysen Internationaler Accounting Standards • Erforschung volkswirtschaftlicher Indikatoren unter Nutzung von Rohdaten Jedes Projekt wird von einer Professorin/einem Professor und einer Vertreterin/einem Vertreter des ausgewählten Unternehmens/der Institution betreut. Parallel zum Projekt wird eine wissenschaftliche Arbeit angefertigt (siehe Punkt Studien- und Prüfungsleistung).
Lehr- und Lernmethoden:	Projektarbeit, eigenständige Erstellung einer schriftlichen Ausarbeitung; Präsentation und Gruppendiskussionen
Literatur:	• Drews, G., Hillebrand, N., Kärner, M., Peipe, S., & Rohrschneider, U. (2021). Praxishandbuch Projektmanagement - inkl. Arbeitshilfen online. Haufe Lexware Verlag. • Klein, A. (2019). Wissenschaftliche Arbeiten schreiben: Praktischer Leitfaden mit über 100 software-tipps. mitp. • Reinke, M., Höfer, J., Neumann, V., Waack, M., Wörner, A., & Zielinski, M. (2021). Virtuelle Zusammenarbeit: Kreativ und inspirierend: Methoden und Tools für besseres Co-Working. Haufe Lexware Verlag. • Weingärtner, M. (2018). Zeit- und selbstmanagement: Einfach und effektiv. expert. • Sowie Literatur zu Bearbeitung der jeweiligen Aufgaben im Rahmen der Praxisphase
Besonderes:	Das Modul ist in Abstimmung mit der oder dem betreuenden Lehrenden als Praxistransfermodul geeignet.

Module no./code:	BB2100
Module description:	Internship Semester
Division into teaching sessions, if applicable:	//
Duration of module:	One semester
Classification in the curriculum:	BWL BA, 6th semester, required module
Usability of the module:	//
Frequency offered:	Every academic year
Module leader:	Prof. Dr. Thomas Rennemann
Lecturer:	Any of the professors involved in this study programme may mentor this module, especially the internship representative (Mr. Schoening)
Language of instruction:	German or English
Prerequisites:	Before starting the Mentored Internship Project, a mentor authorised in accordance with the general examination regulations must be designated.
ECTS credits:	13
Total workload and composition of course:	10 weeks
Form of teaching/semester hours per week:	Project
Study and examination requirements:	A review (about 20 pages; depending on the mentor's specifications) must be drafted for the Mentored Internship Project. The written reviews drafted by teams must be more extensive. The overall performance is graded and is similar to a module examination. The students must examine the professional practice of a business economist.
Weighting of the grade in the overall grade:	According to the study and examination regulations
Learning outcomes:	Students will be able to connect scientific findings to practical topics. They will master practical management challenges. The Mentored Internship Project prepares students for tasks related to the bachelor's thesis and strengthens their practical skills and qualifications.
Contents:	The Mentored Internship Project is part of the study programme at Brandenburg University of Applied Sciences. The internship is done in a company or another relevant institution. The students can decide to conduct their project in Germany or a foreign country. Possible tasks or themes may include (depending on the chosen required modules): • Market research (market studies, market shares and competition analyses) • Consumer research • Feasibility analyses

	• Gathering data of balanced scorecards • Effects analysis of international accounting standards • Research on economic indicators, using raw data The Internship Project is mentored by a professor and a supervisor from the company/institution. As part of the internship, a scientific/academic paper has to be completed (see Study and Examination Requirements).
Teaching and learning methods:	Project; presentation with various media; independent work on a research paper; presentation in groups, group discussions
Literature:	• Drews, G., Hillebrand, N., Kärner, M., Peipe, S., & Rohrschneider, U. (2021). Praxishandbuch Projektmanagement - inkl. Arbeitshilfen online. Haufe Lexware Verlag. • Klein, A. (2019). Wissenschaftliche Arbeiten schreiben: Praktischer Leitfaden mit über 100 software-tipps. mitp. • Reinke, M., Höfer, J., Neumann, V., Waack, M., Wörner, A., & Zielinski, M. (2021). Virtuelle Zusammenarbeit: Kreativ und inspirierend: Methoden und Tools für besseres Co-Working. Haufe Lexware Verlag. • Weingärtner, M. (2018). Zeit- und selbstmanagement: Einfach und effektiv. expert. In addition: Literature pertaining to the specific assignment
Additional information:	The module is suitable as a practice transfer module in coordination with the supervising teacher.

Modul Code/Nr.:	BB6100
Modulbezeichnung:	Bachelor-Arbeit
ggf. Aufteilung in Lehrveranstaltungen:	//
Dauer des Moduls:	Einsemestrig
Zuordnung zum Curriculum:	BWL BA, 6. Semester, Pflichtmodul
Verwendbarkeit des Moduls:	//
Häufigkeit des Angebots von Modulen:	Jedes Studienjahr
Modulverantwortliche/r:	Prof. Dr. Thomas Rennemann
Dozent/in:	Jeder Dozent im Fachbereich Wirtschaft, der nach der Rahmenordnung hierfür berechtigt ist.
Lehrsprache:	Deutsch oder Englisch
Voraussetzungen:	Das Thema der Bachelorarbeit kann nur erhalten, wer alle Prüfungs- und Studienleistungen, die laut Regelstudienplan bis einschließlich des 5. Semesters zu erbringen sind, erfolgreich absolviert hat.
ECTS-Credits:	12
Gesamtwoorkload und ihre Zusammensetzung:	Die Bearbeitungszeit der Bachelorarbeit beträgt 10 Wochen.
Lehrform/SWS:	//
Studien-/ Prüfungsleistungen:	Eigene wissenschaftliche Arbeit
Gewichtung der Note in der Gesamtnote:	Laut SPO
Lernergebnisse:	Mit der Bachelorarbeit hat die Absolventin oder der Absolvent gezeigt, dass sie oder er in der Lage ist, innerhalb einer vorgegebenen Frist von 10 Wochen eine für die Berufspraxis typische Fragestellung selbständig nach wissenschaftlichen Methoden zu bearbeiten. In der Arbeit sind im Studium erworbene Kompetenzen der Absolventin oder des Absolventen, insbesondere betriebs- und volkswirtschaftliche Fach- und Methodenkompetenzen, erkennbar angewendet worden.
Inhalte:	Die Bachelorarbeit beinhaltet die zusammenhängende Beschäftigung mit einem umfassenden Thema und die daraus resultierenden Lösung einer praktischen oder theoretischen Problemstellung. Zu den Aufgaben gehören z. B.: • Identifikation von Praxisproblemen und Forschungslücken • Themenauswahl, Ableitung von Arbeitszielen • Auseinandersetzung mit wissenschaftlichen Quellen, ihre Gegenüberstellung, Bewertung und Beurteilung der Einsetzbarkeit für konkrete Fragestellungen

	• empirische Untersuchungen, Datenerhebungen und Auswertungen • Erarbeitung praxisorientierter Problemlösungen • Ableitung und Verallgemeinerung praktischer und wissenschaftlicher Erkenntnisse
Lehr- und Lernmethoden:	Eigene wissenschaftliche Arbeit
Literatur:	• Baumann, A. (2017). Über das wissenschaftliche Arbeiten: Fachrichtung wirtschaft. Akademische Verlagsgemeinschaft München. • Döring, N. (2016). Forschungsmethoden und Evaluation in den Sozial- und Humanwissenschaften. Heidelberg Springer Berlin. • Knoblauch, J. (2019). Zeitmanagement. Haufe Lexware Verlag München. • Lieberknecht, A., & May, Y. (2019). Wissenschaftlich formulieren: Ein Arbeitsbuch: mit zahlreichen Übungen für Schreibkurse und Selbststudium. Narr Francke Attempto. • Oehlrich, M. (2019). Wissenschaftliches Arbeiten und Schreiben. Schritt für Schritt zur Bachelor- und Master-Thesis in den Wirtschaftswissenschaften. Springer Gabler Berlin. • Theisen, M. (2021). Wissenschaftliches Arbeiten erfolgreich bei Bachelor- und Masterarbeit. Verlag Franz Vahlen München. Die Nutzung weiterer Literatur basiert auf dem jeweilig zu bearbeitendem Thema.
Besonderes:	Das Modul ist in Abstimmung mit der oder dem betreuenden Lehrenden als Praxistransfermodul geeignet.

Module no./code:	BB6100
Module description:	Bachelor Thesis
Division into teaching sessions, if applicable:	//
Duration of module:	One semester
Classification in the curriculum:	BWL BA, 6th semester, required module
Usability of the module:	//
Frequency offered:	Every academic year
Module leader:	Prof. Dr. Thomas Rennemann
Lecturer:	Any lecturer in the Department of Economics who is authorised in accordance with the general examination regulations.
Language of instruction:	The bachelor's thesis can be written in German or English, in consultation with the lecturer.
Prerequisites:	According to the regulatory framework and study and examination regulations
ECTS credits:	12
Total workload and composition of course:	Timeframe for bachelor's thesis: 10 weeks
Form of teaching/semester hours per week:	Self-study
Study and examination requirements:	Written paper (candidate's own academic paper)
Weighting of the grade in the overall grade:	According to the study and examination regulations
Learning outcomes:	The bachelor's thesis module is intended to facilitate a differentiated and independent examination of a practical or theoretically relevant topic. The student will be able to use scientific methods to evaluate and find solutions for the research topic. The Thesis should especially demonstrate the professional qualifications of the student.
Content:	The Bachelor's Thesis module contains an interrelated examination of a practical or theoretically relevant topic. Various tasks when preparing the bachelor's thesis can include: • Identification of practical issues or research gaps • Focusing on a topic and deriving objectives • Working with academic/scientific literature relevant to the research topic • Empirical research, data acquisition and evaluation • Developing practical relevant solutions • Deriving scientific or practical findings for further research
Teaching and learning methods:	Candidate's own academic paper

Literature:	• Baumann, A. (2017). Über das wissenschaftliche Arbeiten: Fachrichtung wirtschaft. Akademische Verlagsgemeinschaft München. • Döring, N. (2016). Forschungsmethoden und Evaluation in den Sozial- und Humanwissenschaften. Heidelberg Springer Berlin. • Knoblauch, J. (2019). Zeitmanagement. Haufe Lexware Verlag München. • Lieberknecht, A., & May, Y. (2019). Wissenschaftlich formulieren: Ein Arbeitsbuch: mit zahlreichen Übungen für Schreibkurse und Selbststudium. Narr Francke Attempto. • Oehlrich, M. (2019). Wissenschaftliches Arbeiten und Schreiben. Schritt für Schritt zur Bachelor- und Master-Thesis in den Wirtschaftswissenschaften. Springer Gabler Berlin. • Theisen, M. (2021). Wissenschaftliches Arbeiten erfolgreich bei Bachelor- und Masterarbeit. Verlag Franz Vahlen München. • The use of additional literature is based on the student's individual thesis topic: • Literature pertaining to the specific assignment.
Additional information:	The module is suitable as a practice transfer module in coordination with the supervising teacher.

Modul Code/Nr.:	BB6300
Modulbezeichnung:	Bachelor-Seminar
ggf. Aufteilung in Lehrveranstaltungen:	//
Dauer des Moduls:	Einsemestrig
Zuordnung zum Curriculum:	BWL BA, 6. Semester, Pflichtmodul
Verwendbarkeit des Moduls:	//
Häufigkeit des Angebots von Modulen:	Jedes Studienjahr
Modulverantwortliche/r:	Prof. Dr. Thomas Rennemann
Dozent/in:	Alle Professorinnen und Professoren des Fachbereichs
Lehrsprache:	Deutsch oder Englisch
Voraussetzungen:	//
ECTS-Credits:	2
Gesamtworload und ihre Zusammensetzung:	60 h = 30 h Selbststudium und Präsentationsvorbereitung, 30 h Seminarteilnahme
Lehrform/SWS:	Seminar/2 SWS
Studien-/ Prüfungsleistungen:	Präsentation, Diskussion
Gewichtung der Note in der Gesamtnote:	Laut SPO
Lernergebnisse:	Nach Abschluss des Moduls "Bachelorseminar" können die Studierenden Techniken der Informationsrecherche und des wissenschaftlichen Arbeitens anwenden, um eine volks- und/oder betriebswirtschaftliche wissenschaftliche Fragestellung zu bearbeiten. Sie sind in der Lage, ihre wissenschaftliche Arbeit eigenständig zu erstellen, Inhalte zu präsentieren und kritisch zu diskutieren.
Inhalte:	Im Bachelorseminar präsentieren und diskutieren die Studierenden auf der Basis der Problemstellungen ihre Lösungsansätze; sie vertiefen ihre Kenntnisse im selbstständigen Arbeiten mit wissenschaftlicher Literatur sowie im mündlichen und schriftlichen Präsentieren von problemspezifischen Inhalten. In Diskussionen wird die Fähigkeit zur kritischen Reflektion geübt.
Lehr- und Lernmethoden:	Vorträge mit ausgewählten Medien (Beamer, Overhead etc.); erwartete Aktivitäten der Studierenden: Selbstständiges Erarbeiten wissenschaftlicher Texte sowie Präsentation und Diskussion ihrer Ergebnisse.

Literatur:	• Drews, G., Hillebrand, N., Kärner, M., Peipe, S., & Rohrschneider, U. (2021). Praxishandbuch Projektmanagement - inkl. Arbeitshilfen online. Haufe Lexware Verlag. • Kromrey, H. (2006). Empirische Sozialforschung: Modelle und Methoden der standardisierten Datenerhebung und Datenauswertung. Lucius & Lucius Verlag Stuttgart. • Manschwetus, U. (2016). Ratgeber wissenschaftliches Arbeiten. Lüneburg: Thurm Wissenschaftsverlag • Reinke, M., Höfer, J., Neumann, V., Waack, M., Wörner, A., & Zielinski, M. (2021). Virtuelle Zusammenarbeit: Kreativ und inspirierend: Methoden und Tools für besseres Co-Working. Haufe Lexware Verlag. • Schütz, M., & Rübken, H. (2016). Bachelor- und Masterarbeiten verfassen: Abschlussarbeiten in Organisationen. Springer-Verlag. • Weingärtner, M. (2018). Zeit- und selbstmanagement: Einfach und effektiv. expert. Die Nutzung weiterer Literatur basiert auf dem jeweilig zu bearbeitendem Thema.
Besonderes:	//

Module no./code:	BB6300
Module description:	Bachelor Seminar
Division into teaching sessions, if applicable:	//
Duration of module:	One semester
Classification in the curriculum:	BWL BA, 6th semester, required module
Usability of the module:	//
Frequency offered:	Every academic year
Module leader:	Prof. Dr. Thomas Rennemann
Lecturer:	Any of the professors in this department may teach this course.
Language of instruction:	German or English
Prerequisites:	//
ECTS credits:	2
Total workload and composition of course:	60 hours: 30 hours of self-study, preparation of presentation, 30 hours of participation in the seminar
Form of teaching/semester hours per week:	Seminar/2 semester hours
Study and examination requirements:	Presentation and discussion
Weighting of the grade in the overall grade:	According to the study and examination regulations
Learning outcomes:	The main aim of the Bachelor's Thesis Seminar is to strengthen presentation skills and enhance skills for academic/scientific work. Having developed an awareness of quality aspects, students will be able to independently analyse and evaluate certain data and undertake tasks on their own. They will then be able to present and discuss their verified work results within the scope of an academic deliberation.
Contents:	During the Bachelor's Thesis Seminar, students present and discuss approaches related to their specific task. Independent work with scientific literature and an oral or written presentation of the content depending on the respective thesis are the main focuses of the Bachelor's Thesis Seminar. Critical reflection skills are practised during the discussions.
Teaching and learning methods:	Presentation with various media; independent work on research papers and discussion of results.
Literature:	Drews, G., Hillebrand, N., Kärner, M., Peipe, S., & Rohrschneider, U. (2021). Praxishandbuch Projektmanagement - inkl. Arbeitshilfen online. Haufe Lexware Verlag.

	• Kromrey, H. (2006). Empirische Sozialforschung: Modelle und Methoden der standardisierten Datenerhebung und Datenauswertung. Lucius & Lucius Verlag Stuttgart. • Manschwetus, U. (2016). Ratgeber wissenschaftliches Arbeiten. Lüneburg: Thurm Wissenschaftsverlag • Reinke, M., Höfer, J., Neumann, V., Waack, M., Wörner, A., & Zielinski, M. (2021). Virtuelle Zusammenarbeit: Kreativ und inspirierend: Methoden und Tools für besseres Co-Working. Haufe Lexware Verlag. • Schütz, M., & Rübken, H. (2016). Bachelor- und Masterarbeiten verfassen: Abschlussarbeiten in Organisationen. Springer-Verlag. • Weingärtner, M. (2018). Zeit- und selbstmanagement: Einfach und effektiv. expert. In Addition: Literature pertaining to the specific assignment
Additional information:	//

Modul Code/Nr.:	BB6200
Modulbezeichnung:	Kolloquium
ggf. Aufteilung in Lehrveranstaltungen:	//
Dauer des Moduls:	Einsemestrig
Zuordnung zum Curriculum:	BWL BA, 6. Semester, Pflichtmodul
Verwendbarkeit des Moduls:	//
Häufigkeit des Angebots von Modulen:	Jedes Studienjahr
Modulverantwortliche/r:	Prof. Dr. Thomas Rennemann
Dozent/in:	Alle am Studiengang beteiligten Professoren können dieses Modul betreuen.
Lehrsprache:	Deutsch oder Englisch
Voraussetzungen:	Ein Kolloquium zur Bachelorarbeit kann nur stattfinden, wenn keine Prüfungs- oder Studienleistungen offen sind und die Bachelorarbeit gemäß SPO eingereicht und bestanden worden ist.
ECTS-Credits:	3
Gesamtwoadload und ihre Zusammensetzung:	Zur Prüfungsvorbereitung und Erstellung von Präsentationsunterlagen stehen 90 Arbeitsstunden zur Verfügung.
Lehrform/SWS:	//
Studien-/ Prüfungsleistungen:	Das Kolloquium ist eine hochschulöffentliche mündliche Prüfung, in der die Kandidatin/der Kandidat zu einer vorgegebenen Thematik eine Präsentation zu geben hat, für die alle in Vorträgen üblichen Mittel eingesetzt werden können, sowie einer nachfolgenden Diskussion, in der mit dem gestellten Thema verbundene Probleme angesprochen werden. Die Prüfungsdauer beträgt i.d.R. 60 Minuten. Die Vorbereitung des Prüflings umfasst folgende Punkte: • gründliche erneute Sichtung der eigenen Bachelor-Arbeit, auch auf eventuelle Schwächen, • Vorbereitung einer professionellen Präsentation zu den Inhalten der Arbeit (Erstellung des Vortragsmaterials und Einübung des Vortrags), • inhaltliche Vorbereitung auf mögliche Diskussions- und Kritikpunkte bzgl. Präsentation und Bachelor-Arbeit durch 1. und 2. Gutachter unter Berücksichtigung derer fachspezifischen Profile, • inhaltliche Vorbereitung auf Fragen, die über den Stoff bzw. das Fachgebiet der vorgelegten Abschlussarbeit hinaus auch angrenzende oder weitere Themen des Studiums berühren.
Gewichtung der Note in der Gesamtnote:	Laut SPO

Lernergebnisse:	Nach Abschluss des Moduls "Kolloquium" sind die Absolventinnen und Absolventen befähigt, ein wissenschaftliches Thema selbstständig und strukturiert zu präsentieren. Die Absolventinnen und Absolventen sind in der Lage, eigene wissenschaftliche Arbeiten zu verteidigen, gewählte fachlichen und methodischen Grundlagen, ihre Entscheidungen und Bewertungen begründen. Ferner können die Absolventinnen und Absolventen fachübergreifende Bezüge herstellen und die Bedeutung ihrer wissenschaftlichen Arbeit für die Praxis oder Wissenschaft einschätzen.
Inhalte:	Mündliche Prüfung und Diskussion, Befragung des Prüflings, fächerübergreifendes und problembezogenes Fachgespräch, Prüfungsvorbereitung, Erstellung von Präsentationsmaterial
Lehr- und Lernmethoden:	Eigene wissenschaftliche Arbeit, kreative Arbeit unter Nutzung von Präsentationstechniken
Literatur:	• Leopold-Wildburger, U., Schütze, J. (2010). Verfassen und Vortragen – Wissenschaftliche Arbeiten und Vorträge leicht gemacht. Springer Berlin. • Seifert, Josef W. (2018). Visualisieren, Präsentieren, Moderieren. GABAL Offenbach.
Besonderes:	//

Module no./code:	BB6200
Module description:	Colloquium
Division into teaching sessions, if applicable:	//
Duration of module:	One semester
Classification in the curriculum:	BWL BA, 6th semester, required module
Usability of the module:	//
Frequency offered:	Every academic year
Module leader:	Prof. Dr. Thomas Rennemann
Lecturer:	Any lecturer in the Department of Economics who is authorised in accordance with the general examination regulations.
Language of instruction:	German or English
Prerequisites:	According to the regulatory framework and study and examination regulations
ECTS credits:	3
Total workload and composition of course:	90 working hours for preparation and compilation of the presentation.
Form of teaching/semester hours per week:	//
Study and examination requirements:	The colloquium is an oral examination (open to university members) in which the candidates give a presentation on a prescribed topic and can utilise the materials, media and equipment customarily used for presentations; the presentation is followed by a subsequent discussion during which problems related to the topic can be addressed. The duration of the examination is usually a minimum of 30 minutes and a maximum of 60 minutes. The preparation by the candidate includes the following tasks: • Thorough re-examination of the bachelor's thesis as well as reviewing it to identify any weak spots • Preparation of a professional presentation on the contents of the bachelor's thesis (preparing the presentation material and practicing the presentation) • Preparation of content for possible discussion points and criticisms regarding the presentation and the bachelor's thesis by a primary and secondary reviewer, taking into account their specialised fields • Preparation for questions that go beyond the topic or field of the bachelor's thesis as well as related or further study topics
Weighting of the grade in the overall grade:	According to the study and examination regulations
Learning outcomes:	Together with the bachelor's thesis, the colloquium should particularly demonstrate the candidate's eligibility to obtain a

	professional qualification. The colloquium is intended for the presentation of the bachelor's thesis, as a primary basis for the student's aspired completion of the study programme. In the colloquium, the students must demonstrate their ability to present the results of the bachelor's thesis, their subject-related and methodical foundation, their interrelationship overlapping the subject and the references beyond the subject, to verbally explain and independently justify and estimate their significance for practice or science and to defend their own theses in a scientific discourse.
Contents:	Preparation for examination, drafting of presentation material, oral examination and discussion, questioning of the candidate, interdisciplinary and problem-oriented discussion
Teaching and learning methods:	Candidates' own academic/scientific work and presentation
Literature:	• Leopold-Wildburger, U., Schütze, J. (2010). Verfassen und Vortragen – Wissenschaftliche Arbeiten und Vorträge leicht gemacht. Springer Berlin. • Seifert, Josef W. (2018). Visualisieren, Präsentieren, Moderieren. GABAL Offenbach.
Additional information:	//

Modulbeschreibungen für Wahlmöglichkeiten im Rahmen des Moduls „Studium Generale 1“

Modul Code/Nr.:	BB311
Modulbezeichnung:	Studium Generale 1: Ethik
ggf. Aufteilung in Lehrveranstaltungen:	//
Dauer des Moduls:	Einsemestrig
Zuordnung zum Curriculum:	BWL BA, 2. Semester, Pflichtmodul
Verwendbarkeit des Moduls:	Das Modul kann auch in anderen (Bachelor-)Studiengängen entsprechend der dortigen Studien- und Prüfungsordnung verwendet werden.
Häufigkeit des Angebots von Modulen:	Jedes Studienjahr
Modulverantwortliche/r:	Prof. Dr. Mareike Kühne
Dozent/in:	Prof. Dr. Mareike Kühne
Lehrsprache:	Deutsch
Voraussetzungen:	//
ECTS-Credits:	5
Gesamtworkload und ihre Zusammensetzung:	150 h = 50 h Kontaktzeit, 100 h Eigenstudium
Lehrform/SWS:	Vorlesung/2 SWS und Seminar/2 SWS
Studien-/ Prüfungsleistungen:	Projektarbeit mit Präsentation
Gewichtung der Note in der Gesamtnote:	Laut SPO
Lernergebnisse:	Die Studierenden erarbeiten sich in diesem Modul eine breitgefächerte, interdisziplinär angelegte Ausgangsbasis zu Fragen der ethischen Fundierung wirtschaftlicher Tätigkeit. Diese soll die Studierenden dazu anregen, ihr Handeln als zukünftige Fach- und Führungskräfte zu reflektieren, und ihre Fähigkeit ethisch-moralischen Urteilens und Handelns zu entwickeln. Zentrales Thema der Lehrveranstaltung ist die differenzierte Auseinandersetzung mit der ethischen Kernfrage nach dem „guten Leben“. Nach Abschluss des Moduls: • können die Studierenden ethische Grundprinzipien aus verschiedenen Bereichen (Philosophie, Ethik, Sozialwissenschaften, Ökonomie) diskutieren und sie kritisch auf wirtschaftliches Handeln anwenden, • sind die Studierenden fähig, die Aufgaben von Unternehmen in der Gesellschaft sowie die Auswirkungen deren Handelns auf Gesellschaft und Umwelt zu reflektieren, • können die Studierenden Kriterien für verantwortliches unternehmerisches Handeln auf Seiten von Unternehmen und anderen Marktteilnehmern (Individuen,

	Institutionen) diskutieren und auf verschiedene Praxiskontexte anwenden.
Inhalte:	Zu den einführenden Grundlagen, die in diesem Modul vermittelt werden, gehören Folgende: • Das Phänomen der humanen Moralität und Standpunkte der Moral • Was sind gute Entscheidungen? • Ethische Normen, ethisches Handeln und die Durchsetzung ethischer Standards in der wirtschaftlichen Praxis • Nudging • nachhaltige Konsum- und Produktionsmuster (Fair Trade, Kreislaufprinzipien in der Produktion) • gesellschaftliche und wirtschaftliche Auswirkungen neuer technologischer Entwicklungen (z. B. Digitalisierung, künstliche Intelligenz) • soziale Innovationen und Social Entrepreneurship • ethische Aspekte des Einsatzes von Humanressourcen (z. B. Flexibilisierung des Arbeitsmarkts, faire Entlohnung, Offshoring in Niedriglohnländer, Standards) • nachhaltige Investition und Finanzierung (z. B. nachhaltige Finanzprodukte)
Lehr- und Lernmethoden:	Vorlesung mit Anwendungsbeispielen und Fallstudienbearbeitung
Literatur:	• BMFSFJ (2005): Work Life Balance, Berlin • BMVI/ Ethik-Kommission (2017): Automatisiertes und Vernetztes Fahren, Bericht Juni 2017 • Cambridge Declaration on Consciousness vom 7. Juli 2012 • Drucker, Peter (2005): Managing oneself. Harvard Business Review. 77. 64-74 • Freud, S. (1953). Das Unbehagen in der Kultur, Frankfurt am Main • Garland, Alex (2015): Ex Machina (Film), United Pictures International • Jackson, Tim (2013): Angst essen Seele auf—Escaping the Iron Cage of Consumerism. In: Wuppertal Spezial (Vol. 48), Wuppertal Institute for Climate, Environment and Energy. • Ulrich, P. (2008). Integrative Wirtschaftsethik. Grundlagen einer lebensdienlichen Ökonomie. 4. Aufl., Bern Weiterführende Literatur und Filme werden in der Lehrveranstaltung bekannt gegeben.

Modul Code/Nr.:	BB312
Modulbezeichnung:	Studium Generale 1: Digitalrecht
ggf. Aufteilung in Lehrveranstaltungen:	//
Dauer des Moduls:	Einsemestrig
Zuordnung zum Curriculum:	BWL BA, 2. Semester, Pflichtmodul
Verwendbarkeit des Moduls:	Das Modul kann auch in anderen (Bachelor-)Studiengängen entsprechend der dortigen Studien- und Prüfungsordnung verwendet werden.
Häufigkeit des Angebots von Modulen:	Jedes Studienjahr
Modulverantwortliche/r:	Prof. Dr. Katrin Blasek, LL.M
Dozent/in:	Prof. Dr. Katrin Blasek, LL.M
Lehrsprache:	Deutsch
Voraussetzungen:	//
ECTS-Credits:	5
Gesamtworkload und ihre Zusammensetzung:	150 h = 50 h Präsenz- und 100 h Eigenstudium
Lehrform/SWS:	Vorlesung/4 SWS
Studien-/ Prüfungsleistungen:	Klausur oder sonstige schriftliche Arbeit (studienbegleitende Leistungserbringung mit kontinuierlichem Feedback)
Gewichtung der Note in der Gesamtnote:	Laut SPO
Lernergebnisse:	Die Studierenden entwickeln ein generalistisches fachliches und methodisches Verständnis zu den Besonderheiten und Problemen der Digitalisierung des Wirtschafts- und Geschäftsverkehrs. Insbesondere erwerben sie: • Kenntnisse zum elektronischen Geschäftsverkehr • Kenntnisse zur medialen Verantwortung und Haftung, einschließlich Medienkompetenz • Kenntnisse zur Einhaltung des Datenschutzes
Inhalte:	• Einführung in Medien- und KI-Kompetenz auch als Basis für die folgenden Rechtsinhalte, insbesondere: Mechanismen zur Einschätzung der Seriosität (vs. Desinformation/fake news) von Informationen und Informationsquellen (social media/Plattformen, KI/chatbots, Suchmaschinen andere) • Ziele/Geschäftsmodelle der Anbieter, Funktionsweise und Gefahren dieser Informationsquellen für die Nutzer und die Gesellschaft • Rechte und Pflichten im elektronischen Rechtsverkehr/E-Commerce, insbesondere B2C • Persönlichkeitsrechte in digitalen Medien • Ausgewählte regulatorischen Anforderungen an Plattformen, Vermittlungsdienste/Intermediäre, Torwächter und sonstige Diensteanbieter im Hinblick auf

	faire Bedingungen im Internet und Interoperabilität, Verbraucher- und Nutzerschutz im Internet, Haftung für digitale Inhalte (insbesondere EU Digital Services Act, EU Digital Markets Act) • Schutz personenbezogener Daten (insbesondere DSGVO, KUG) • Relevante gesellschaftsrechtliche Bezüge, insbesondere in Bezug auf das Haftungssubjekt bzw. die Verantwortung für die Umsetzung der o.g. Rechtsnormen
Lehr- und Lernmethoden:	Die Inhalte werden grundsätzlich mittels Skripts, Lösen von Urteilen (EuGH oder nationale Gerichte) und Übungsaufgaben vermittelt; ausgewählte Wissensinhalte werden von den Studierenden soweit wie möglich und unter strukturierender Begleitung des Dozenten im Eigenstudium vorbereitet, im Lehrgespräch vertieft und gesichert. Dabei ist auf eine möglichst interaktive und seminaristische Unterrichtsgestaltung zu achten. Das Finden, Verstehen und Anwenden der konkreten Rechtsnorm auf den jeweiligen typischen Anwendungsfall ist zu fordern.
Literatur:	Gesetze/Grundlagenliteratur (jeweils aktuellste Auflage): • Fechner/Mayer, Medienrecht (Vorschriftensammlung) bzw. Online-Abruf der Gesetze (gesetze-im-internet.de und eur.lex) • Hoeren, Internetrecht. • Fechner/Pelz, Kurzfälle zum Medienrecht. • Fechner, Medienrecht. • Kühling, Klar, Sackmann, Datenschutzrecht. • Hoeren/Pinelli, Datenrecht, De Gruyter. • Gesetzeskommentierungen der Datenbank Beck-Online • Konkrete Hinweise auf aktuelle geeignete bei Beck Online abrufbare Literatur (Fachaufsätze zu bestimmten [Unter]Themen)
Besonderes:	//

Modul Code/Nr.:	BB324
Modulbezeichnung:	Studium Generale 1: Wie Unternehmen Social Media Kommunikation erfolgreich nutzen
ggf. Aufteilung in Lehrveranstaltungen:	//
Dauer des Moduls:	Einsemestrig
Zuordnung zum Curriculum:	BWL BA, 2. Semester, Pflichtmodul
Verwendbarkeit des Moduls:	Das Modul kann auch in anderen (Bachelor-)Studiengängen entsprechend der dortigen Studien- und Prüfungsordnung verwendet werden.
Häufigkeit des Angebots von Modulen:	Jedes Studienjahr
Modulverantwortliche/r:	Prof. Dr. Anja Lüthy
Dozent/in:	Prof. Dr. Anja Lüthy
Lehrsprache:	Deutsch
Voraussetzungen:	Digitale Affinität
ECTS-Credits:	5
Gesamtworkload und ihre Zusammensetzung:	150 h = 50 h Präsenzzeit, 40 h Vor- und Nachbereitung, 60 h Prüfungsvorbereitung
Lehrform/SWS:	Vorlesung/4 SWS
Studien-/ Prüfungsleistungen:	Semesterbegleitende Teilleistung (Bewertung von Webseite, LinkedIn-Profil, Xing-Profil und zwei Selfie-Videoclips)
Gewichtung der Note in der Gesamtnote:	Laut SPO
Lernergebnisse:	Der Studierende kann sich am Ende des Semesters digital präsentieren, weil er • ein LinkedIn-Profil hat und weiß, wie der LinkedIN Algorithmus funktioniert • ein XING-Profil hat und weiß, wie der XING-Algorithmus funktioniert • eine eigene Webseite für sich selbst erstellt hat, aus der sein berufliches Profil hervorgeht • zwei Selfie-Videoclips erstellt hat, die er für Bewerbungen einsetzen kann • Ggf. ein Twitter Profil für sich erstellt hat und gelernt hat, wie er professionell im beruflichen Kontext 280 Zeichen lange Botschaften kommunizieren kann Außerdem lernt der Studierende wie im digitalen Zeitalter Präsentationen gestaltet und bei ZOOM /TEAMS vorgetragen werden. Darüber hinaus werden die Studierenden befähigt, eine kurze Rede zu schreiben, um diese frei vorzutragen
Inhalte:	• Wie bewerben sich Hochschulabsolventen heute digital? • Worauf achten Unternehmen bei der Auswahl von Hochschulabsolventen? • Wie sieht digitales Branding von Bewerber:innen im Zeitalter der Digitalisierung aus?

	• Wie werden Webseiten heute kostengünstig gestaltet? • Wie können Präsentationen und Reden, die digital übertragen werden, so gestaltet und kommuniziert werden, dass ONLINE Veranstaltungen ein adäquater Ersatz für Präsenzveranstaltungen sind? • Writing Expertise für Social Media Kanäle entwickeln
Lehr- und Lernmethoden:	• Vortrag durch die Professorin • Musterbeispiele von gelungenem digitalem Branding • Fallbeispiele besprechen von Menschen, die im Netz besonders sichtbar sind • Gruppenarbeiten der Studierenden, um sich selbst gegenseitig Feedback zu geben zu Branding - Aktivitäten • Übungen zu bestimmten Aufgaben, die die Professorin vorgibt Externe Gäste, die Experteninput dazu geben, wie digitales Branding funktioniert
Literatur:	• Zayats, M (2020): Digital Personal Branding: Über den Mut, sichtbar zu sein. Ein Guide für Menschen und Unternehmen. Springer Gabler. Weitere Literatur wird in der Vorlesung bekannt gegeben.
Besonderes:	Grundsätzlich ein ONLINE KURS, mit wenigen Präsenz Veranstaltungen.

Modul Code/Nr.:	ENTR
Modulbezeichnung:	Studium Generale 1: Entrepreneurship
ggf. Aufteilung in Lehrveranstaltungen:	//
Dauer des Moduls:	Einsemestrig, Sommersemester
Zuordnung zum Curriculum:	WI Ba, Wahlpflichtmodul
Verwendbarkeit des Moduls:	Wahlpflichtmodul Wirtschaft
Häufigkeit des Angebots von Modulen:	Jedes Studienjahr
Autor/in:	Prof. Dr. Martin Wrobel
Dozent/in:	Dozierende aller drei Fachbereiche der THB
Lehrsprache:	Deutsch
Voraussetzungen:	Keine
ECTS-Credits:	5
Gesamtworkload und ihre Zusammensetzung:	150 h = 50 h Präsenz- und 100 h Eigenstudium/Projektarbeit
Lehrform/SWS:	Projektarbeit/Vorlesung, 4 SWS
Studien-/ Prüfungsleistungen:	Projektarbeit (Erstellung eines Minimum Viable Products (MVP) / eines minimal funktionsfähigen Produktes / Prototypen) mit Präsentation und Diskussion der Ergebnisse
Gewichtung der Note in der Gesamtnote:	Laut SPO
Lernergebnisse:	''' Ziel dieses Moduls ist es, interdisziplinäre Inhalte und Methoden zum Thema Entrepreneurship zu vermitteln, die direkt umgesetzt werden können. Nach erfolgreichem Abschluss dieses Moduls: kennen die Studierenden aus den drei Fachbereichen der THB agile Innovationsmethoden wie Design Thinking, Customer Development oder Lean Startup, die zur Erstellung von minimal funktionsfähigen Produkten (MVPs) bzw. von ersten Prototypen angewandt werden, besitzen die Studierenden Kenntnisse über die verschiedenen Anwendungs- und Einsatzbereiche von minimal funktionsfähigen Produkten (MVPs), ist es den Studierenden auf Basis einer selbst entwickelten Geschäftsidee erfolgreich gelungen einen ersten MVP zu erstellen, haben die Studierenden darüber hinaus weiterführendes Wissen zum Thema Entrepreneurship, insbesondere zum Thema Unternehmensgründung erlangt, wurden durch die interdisziplinäre Projektarbeit die

	sozialen, kommunikativen und handlungsorientierten Kompetenzen der Studierenden gestärkt.
Inhalte:	Es soll in interdisziplinären Teams gearbeitet werden. Gemeinsam soll eine Gründungsidee entwickelt und folgend ein Minimum Viable Product (MVP) / Prototyp erstellt werden. Dieser wird abschließend vorgestellt und diskutiert. Folgende Themen werden behandelt: • Prozess der Umsetzung von Ideen in Produkte, Dienstleistungen und Geschäftsmodelle (Innovation) • Erfolgsfaktoren, Vorteile und Herausforderungen von interdisziplinären und / oder diversen Gründungsteams • Innovationsmethoden und Kreativitätstechniken wie • z.B. Design Thinking, Customer Development, Lean Startup etc. • Validierung von Geschäftsideen durch den Lean Startup Ansatz mittels der Bauen-Messen-Lernen Feedbackschleife sowie durch unterschiedliche Arten von minimal funktionsfähigen Produkten (MVPs) • Entwicklung und Erprobung von digitalen und / oder analogen MVPs durch Mockups, 3D-Druck / Rapid Prototyping usw. sowie von innovativen Geschäftsmodellen durch das Lean Canvas oder durch das Business Model Canvas und deren anschließender Adaption bzw. Iteration
Lehr- und Lernmethoden:	• Seminaristische Vorlesung mit praktischen Anwendungsbeispielen • Projektbasierte Gruppen- und Teamarbeit und selbstorganisiertes Lernen • Thematischer Input durch Referent:innen, ggf. Kurzvorträge und Präsentationen • Prototyping: Digitale und/oder analoge Erstellung von ersten minimal funktionsfähigen Produkten (MVPs)
Literatur:	• Aulet, Bill: Startup mit System: In 24 Schritten zum erfolgreichen Entrepreneur. O'Reilly, Heidelberg, 2016. • Ries, Eric: The Lean Startup, 7. Aufl., Redline, München, 2020. • Bland, David/Alexander Osterwalder/Alan Smith/Trish Papadakos/Jordan Wegberg: Testing Business Ideas: Mit kleinem Einsatz durch schnelle Experimente zu großen Gewinnen, 1. Aufl., Campus, New Jersey, 2020. • Maurya, Ash: Running Lean: Iterate from Plan A to a Plan That Works, 3. Aufl., O'Reilly, Beijing, 2022. • Dorf, Bob/Steve Blank: Das Handbuch für Startups: Schritt für Schritt zum erfolgreichen Unternehmen. Deutsche Ausgabe von „The Startup Owner's Manual“ mit deutschen Case Studies, 1. Aufl., O'Reilly, New Jersey, 2014. • Jonikas, Donatas: Startup Evolution Curve From Idea to Profitable and Scalable Business: Startup Marketing Manual, 2. Aufl., CreateSpace Independent Publishing Platform, 2017. • Olsen, Dan: The Lean Product Playbook: How to Innovate with Minimum Viable Products and Rapid Customer Feedback, 1. Aufl., Wiley, New Jersey, 2015. • Fasterman, Petra: 3D-Druck/Rapid Prototyping, Springer,

	Heidelberg, 2012. • Schritt für Schritt zum erfolgreichen Unternehmen. Deutsche Ausgabe von „The Startup Owner’s Manual“ mit deutschen Case Studies, 1. Aufl., O’Reilly, New Jersey, 2014. • Jonikas, Donatas: Startup Evolution Curve From Idea to Profitable and Scalable Business: Startup Marketing Manual, 2. Aufl., CreateSpace Independent Publishing Platform, 2017. • Olsen, Dan: The Lean Product Playbook: How to Innovate with Minimum Viable Products and Rapid Customer Feedback, 1. Aufl., Wiley, New Jersey, 2015. • Fasterman, Petra: 3D-Druck/Rapid Prototyping, Springer, Heidelberg, 2012.
Besonderes:	• Kooperative und -interdisziplinäre Zusammenarbeit in Kleingruppen • Anwendung von diversen Prototyping-Methoden

Modul-Nr./Code:	BB317
Modulbezeichnung:	Studium Generale 1: International Trade & Financial Markets
ggf. Aufteilung in Lehrveranstaltungen:	Seminar
Dauer des Moduls:	Einsemestrig
Zuordnung zum Curriculum:	BWL BA, 2.Semester, Studium Generale
Verwendbarkeit des Moduls:	Das Modul kann auch in anderen (Bachelor-)Studiengängen entsprechend der dortigen Studien- und Prüfungsordnung verwendet werden.
Häufigkeit des Angebots von Modulen:	Jedes Studienjahr
Autor/in:	Prof. Dr. Daniel Guterding
Dozent/in:	Prof. Dr. Daniel Guterding
Lehrsprache:	Englisch
Voraussetzungen:	keine
ECTS-Credits:	5
Gesamtworkload und ihre Zusammensetzung:	150 Stunden insgesamt, davon 70 Stunden in Präsenz
Lehrform/SWS:	Seminaristischer Unterricht, 4 SWS
Studien-/ Prüfungsleistungen:	Erarbeitung und Präsentation eines Vertiefungsthemas in der Gruppe, Kurze schriftliche Reflektion der Gruppenarbeit durch Studierende
Gewichtung der Note in der Gesamtnote:	Laut SPO
Lernergebnisse:	Die Studierenden verstehen die Organisationsstruktur moderner Märkte und die Grundzüge des Geldsystems. Sie sind in der Lage, Risiken zu identifizieren und mit Hilfe von Finanzinstrumenten Strategien zu ihrer Minimierung zu entwickeln. Sie kennen die Charakteristika unterschiedlicher Handelsplätze für Finanzinstrumente und können diese nach ihrer Eignung für ein Finanzgeschäft bewerten. Die Studierenden verstehen die Grundzüge der EU-Verordnungen mit Bezug auf nachhaltige Finanzprodukte und können Auswirkungen auf verschiedene Geschäftsmodelle ableiten. Zudem kennen die Studierenden die Grundlagen und Anwendungen der Blockchain-Technologie, was sie in die Lage versetzt, neue Entwicklungen in diesem Bereich verstehen zu können.
Inhalte:	Märkte, Geld, Risiko, Finanzinstrumente, Derivate, Preisformation und Liquidität, Börse, Außerbörslicher Handel, Transaktionskosten, Handelsstrategien, Nachhaltigkeit, Blockchain, Tokenization, Kryptowährungen, NFTs

Lehr- und Lernmethoden:	Seminar mit Übungen, Vorträgen aus der Praxis und einer Gruppenarbeit
Literatur:	• L. Harris: Trading and Exchanges: Market Microstructure for Practitioners. 1st ed., Oxford University Press, 2003. • J. C. Hull: Options, Futures, and Other Derivatives. 11th ed., Pearson, 2021. • Ch.-A. Lehalle & A. Raboun: Financial Markets in Practice. 1st ed., World Scientific, 2022.

Modul.-Nr./Code:	BB319
Modulbezeichnung:	Studium Generale 1: Grundlagen Nachhaltigkeitsmanagement
Ggf. Aufteilung in Lehrveranstaltungen:	//
Dauer des Moduls:	Einsemestrig
Zuordnung zum Curriculum:	BWL BA, 2. Semester, Wahlpflichtmodul
Verwendbarkeit des Moduls:	//
Häufigkeit des Angebots von Modulen:	Jedes Studienjahr
Modulverantwortliche/r:	Prof. Dr. René Berg
Dozent/in:	Prof. Dr. René Berg
Voraussetzungen:	//
ECTS-Credits:	5
Gesamtworkload und ihre Zusammensetzung:	150 h = 50 h Präsenzzeit; 100 h Vor- und Nachbereitung
Lehrform/SWS:	4 SWS
Studien- und Prüfungsleistungen:	Zwischentestat (45 min.) <u>und</u> Projektarbeit
Gewichtung der Note in der Gesamtnote:	Laut SPO
Lernergebnisse:	Nach erfolgreichem Abschluss des Moduls sind die Studierenden in der Lage: • die zentralen ökonomischen Konzepte, Prinzipien und Handlungsfelder des Nachhaltigkeitsmanagements kritisch zu erläutern und auf betriebliche Kontexte zu übertragen. • reale Nachhaltigkeitsstrategien systematisch zu analysieren, typologisch einzuordnen und deren Wirksamkeit im betrieblichen Kontext kritisch zu bewerten. • die Struktur und besonderen Anforderungen ausgewählter Nachhaltigkeitsmanagementsysteme zu verstehen und deren Eignung, Anwendbarkeit und Grenzen fundiert beurteilen zu können. • Chancen und Zielkonflikte einer Nachhaltigen Unternehmensführung zu reflektieren. • die Methodik und Logik von Nachhaltigkeitsratings zu analysieren und deren Aussagekraft und Nachhaltigkeitsverständnis im Lichte theoretischer Konzepte kritisch zu würdigen. • konkrete Nachhaltigkeitsinnovationen zu identifizieren und deren Beitrag zur nachhaltigen Entwicklung sowie deren Transformationspotenzial kritisch zu bewerten.

Inhalte:	• Globale Nachhaltigkeitsrisiken Wohlfahrtsparadigma „Nachhaltige Entwicklung“: • Prinzipien einer Nachhaltigen Entwicklung • Externe Effekte & Spieltheorie • Vergleich grundlegender ökonomischer Denkschulen (Neoklassik, Ökologische Ökonomie) • Schwache Nachhaltigkeitsregel • Starke Nachhaltigkeitsregel • Semistarke Nachhaltigkeitsregel Nachhaltige Unternehmensführung • Corporate Sustainability • Principal-Agent-Theorie • Triple-Bottom-Line-Management • Corporate Governance • Markt für Nachhaltige Kapitalanlagen • Nachhaltigkeitsratings Internationale Nachhaltigkeitstheorien • Neue Institutionenökonomik • Neo-Institutionalismus • Legitimationstheorie • Nachhaltige Wettbewerbsvorteile • Grundlegende Nachhaltigkeitsstrategien • Compliance, Effizienz, Suffizienz • Konsistenz & Effektivität • Integrierte Nachhaltigkeitsstrategien • Typen Nachhaltiger Geschäftsmodelle • Nachhaltigkeitsmanagementsysteme • Typen von Nachhaltigkeitsmanagementsystemen • Implementierung von Nachhaltigkeitsmanagementsystemen
Lehr- und Lernmethoden:	• Interaktive Vorlesungen mit integriertem Fallstudienbezug • Gruppenarbeiten zu realen Unternehmensbeispielen • Einsatz von Software und digitalen Tools • Studienbegleitende Leistungserbringung mit kontinuierlichem Feedback • Diskussion aktueller Entwicklungen und wissenschaftlicher Beiträge • Selbstreflexion und Peer-Feedback zur Vertiefung des Verständnisses
Literatur:	Wird in der Veranstaltung bekanntgegeben
Besonderes:	• Praxisorientierung durch Fallstudien, Gastvorträge und interaktive Tools • Verknüpfung zu anderen Modulen durch transdisziplinäre Ansätze • Möglichkeit zur individuellen Schwerpunktsetzung im Rahmen anwendungsorientierter Projektarbeiten • Kompetenzerwerb mit grundlegender Relevanz für alle betriebs- und volkswirtschaftlich orientierten Berufsfelder