

Agile Product Management – better decision making in the VUCA-world.

The economy has changed dramatically over the past years. There is an increased awareness of the complexity and sustainability of an interconnected world of global business. Some would say that unpredictability and rapidly changing landscapes are resulting in the obsolescence of existing models built to deal with complexity and uncertainty. This can be referred to as the VUCA-world (world of volatility, uncertainty, complexity, ambiguity) [Mack et al. 2016, Managing in a VUCA-World]. According to Hofert, agile ideas is one way in which organizations have reacted to this fluid situation because hierarchical systems with command and order structures are often no longer effective. [Hofert 2016, Agiler führen].

Product management has also recognized this phenomenon, e.g. by Aumayr. He posits that product managers will be forced to work more and more in interdisciplinary teams designed to respond quickly to many different challenges. As fields of knowledge grow increasingly complex, team members with different backgrounds can help each other to find the right solutions [Aumayr 2016, Erfolgreiches Produktmanagement].

My Masters thesis focuses on how these agile concepts have influenced product management. I question product managers about the impact of agile ideas with the specific goal of identifying the preferred set up of an interdisciplinary team for efficient, quality product management.

I would be pleased if you could fill out the survey "[agile product management \(English\)](#)". It takes about seven to ten minutes. If you are interested in any results you can leave your email address at the end of the survey. Your email will be deleted once I have sent you the results, which will be published in German. The management summary is currently the only English document planned.

Martin Cronacher

Master's student in business and informatics at Brandenburg University of Applied Sciences

[martin.cronacher@th-brandenburg.de](mailto:martin.cronacher@th-brandenburg.de)

Agiles Produktmanagement – Treffen von besseren Entscheidungen in der heutigen VUCA-Welt.

Laut Mack et al. hat sich die Wirtschaft in den letzten Jahren dramatisch verändert. Es gibt eine gestiegene Wahrnehmung für die Komplexität und Nachhaltigkeit einer weltweit verbundenen Wirtschaft. Unberechenbare und schnell wechselnde Umgebungen sorgen für veraltete jedoch immer noch existierende Modelle. Diese sollen eigentlich die Handhabung von Komplexität und Ungewissheit sicherstellen können, was jedoch immer seltener gewährleistet werden kann. Diese Situation wird als VUCA-Welt (eine Welt voll von volatility (Flüchtigkeit), uncertainty (Ungewissheit), complexity (Komplexität) und ambiguity (Mehrdeutigkeit)) bezeichnet. [Mack et al. 2016, Managing in a VUCA-World]. Aus der Sicht von Hofert sind hierarchische Systeme mit einer „command and order“ Struktur in diesem Umfeld meist nicht mehr effektiv genug. Sie beschreibt in diesem Zusammenhang agile Ideen als eine vielversprechende Möglichkeit, wie Organisationen mit dieser Situation umgehen können. [Hofert 2016, Agiler führen].

Auch im Produktmanagement ist dieses Phänomen, angelehnt an Aumayr, bemerkt worden. Er stellt dabei fest, dass Produktmanager/-innen durch diese Gegebenheiten immer mehr dazu gezwungen sind, in interdisziplinären Teams zu arbeiten. Diese Teams sind darauf ausgerichtet, schnell auf Veränderungen und Herausforderungen zu reagieren. Da die verschiedenen Wissensgebiete immer komplexer und größer werden, wird ein Team mit der Expertise aus allen benötigten Feldern benötigt. Sie helfen sich so gegenseitig beim Finden der richtigen Lösung. [Aumayr 2016, Erfolgreiches Produktmanagement].

In meiner Masterarbeit untersuche ich die Auswirkungen agiler Methoden für das Produktmanagement. Ich befrage dazu Produktmanager/-innen zu dem Einfluss von agilen Methoden. Im Speziellen sollen die benötigten Teammitglieder identifiziert werden, um ein effizientes und qualitatives Produktmanagement zu gewährleisten.

Ich wäre Ihnen daher sehr dankbar, wenn Sie die Umfrage „[Agiles Produktmanagement \(Deutsch\)](#)“ ausfüllen könnten. Dies dauert nur sieben bis zehn Minuten. Wenn Sie an den Ergebnissen der Umfrage interessiert sind, können Sie am Ende der Umfrage Ihre E-Mail Adresse hinterlassen. Diese wird vertraulich behandelt und nach dem Versand sofort gelöscht.

Martin Cronacher

Masterstudent im Studiengang Wirtschaftsinformatik an der Technischen Hochschule Brandenburg

[martin.cronacher@th-brandenburg.de](mailto:martin.cronacher@th-brandenburg.de)