

# E-Commerce

## Lernergebnisse

Die Studierenden werden befähigt,

- unterschiedliche Konzepte und Konfigurationen von Märkten analytisch zu durchdringen,
- die Notwendigkeit von Markteingriffen kritisch zu diskutieren,
- die Besonderheiten des E-Commerce in diesem Kontext zu erfassen,
- Hemmnisse und Eingriffe auf dem Europäischen Binnenmarkt unter besonderer Berücksichtigung des E-Commerce zu beurteilen,
- ausgewählte Fallbeispiele des E-Commerce auf dessen Besonderheiten hin auszuwerten.

## Inhalte

- Marktstrukturen, -prozesse und -ergebnisse
- Europäischer Binnenmarkt für Waren
- E-Commerce im Binnenmarkt
- Fallbeispiele

## Literatur

- wird auf der moodle-Plattform angegeben

## Lehrmethode

- Seminaristischer Unterricht

## Lehrsprache

- Überwiegend Deutsch; einige Teile in Englisch; Material in Deutsch und Englisch

## Studien-/Prüfungsleistung

Klausur

Credits

6

(180 h = 72 h Präsenz- und 108 h Eigenstudium)

Besonderes

N.A.

Alle öffnen Alle schließen