

# Usability und Software-Ergonomie

## Lernergebnisse

Bedeutung des Kontextes (Marktanforderungen, Stakeholder, Finanzierung), des Szenarios, der Zielgruppe (Personae), Erlernen wesentlicher Methoden für die Gestaltung ergonomischer Benutzungsoberflächen sowie deren Evaluation in Bezug auf Ergonomie und Usability,

Die Studierenden sollen befähigt werden, neben der funktionalen Programmentwicklung (PTM) auch die Entwicklung und Gestaltung von User-orientierten und -angepassten Benutzungsoberflächen realisieren zu können.

## Inhalte

- Gesetze, Normen und Standards
- Arbeitsschutz-Ergonomie und Normen
- Europäische Bildschirmrichtlinie
- DIN EN ISO 9241
- WCAG
- Form und Bedeutung, wahrnehmungspsychologische Grundlagen, Gestaltung von Benutzungsoberflächen
- teamorientiertes Arbeiten mit Mockup-Tools
- Präsentation von Bildschirminhalten:
  - Interaktion mit dem Benutzer
  - Beachtung von Konventionen
  - Evaluation von Software-Ergonomie und Usability
  - Usability-Labore/-Testing
  - Nutzung software-ergonomischer Prüfkriterien
  - Einsatz und Auswahl von Software aus Usability- und Ergonomie-Sicht

## Literatur

C. Moser, User Experience Design , Springer, 2012

R. Unger, C. Chandler, A Project Guide to UX Design , 2nd ed., New Riders, 2012

N. Döring, J. Bortz, Forschungsmethoden und Evaluation in den Sozial- und Humanwissenschaften , 5. Aufl., Springer, 2015

DIN EN ISO 9241

M. Richter, M. Flückiger: Usability Engineering kompakt: Benutzbare Software gezielt entwickeln (IT kompakt). Spektrum, 4. Aufl., 2015

S. Krug, Don't Make Me Think, mitp Verlags GmbH, 2014

Lehrmethode

Vorlesung mit gemischten Medien (Beamer, Folien),

Teamarbeit im Labor in Kleingruppen (bis 5 Personen)

Lehrsprache

Deutsch, Englisch

Studien-/Prüfungsleistung

Klausur

Credits

5 (150 h = 60 h Präsenz- und 90 h Eigenstudium)

Besonderes

Exemplarische Transferaufgaben:

Geschäftsfeldanalyse durchführen: Markt, Persona und funktionale Anforderungen, Marktpenetrierungsstrategie ableiten

Software Usability im Kontext der Marketing- und PR-Strategie für neue Produktlinien evaluieren

Zielgruppengerechte Usability von Webseiten konzipieren

Alle öffnen Alle schließen