

# Vorlesungsbeschreibung Businessplan-Wettbewerb

## Lernergebnisse

Das Ziel der Veranstaltung ist die Herausbildung von Fähigkeiten und Kenntnissen, die dem Themenfeld Gründerpersonlichkeit im Kontext einer Geschäftsplanung zuzuordnen sind. Hierzu zählen aufbauend auf dem Modul Gründungsbezogene BWL 1 u.a. die Themengebiete Unternehmertum und Unternehmerpersönlichkeit, Finanzierung, Controlling und Personalführung. Hinzu kommen Aspekte der Internationalisierung unternehmerischer Aktivitäten.

### Die Studierenden:

Kennen die unterschiedlichen Problembereiche (und Ansätze zu deren Lösung) im Kontext der verschiedenen Formen der Existenzgründung

Kennen alle erforderlichen persönlichen Fähigkeiten (sowie Maßnahmen zu deren Erwerb) zur Etablierung einer selbstständigen Tätigkeit und können diese fallbezogen anwenden

Kennen alle relevanten betriebswirtschaftlichen Zusammenhänge (Controlling, Personalführung etc.) einer Existenzgründung und können diese fallbezogen anwenden

können Handlungsstrategien für ein Gründungsvorhaben und das Entwickeln von Netzwerkstrukturen ableiten

beherrschen quantitative Bewertungsverfahren, um ein kompetenter Gesprächspartner bei der Akquisition von Kapital zu werden

verfügen zusammengefasst über die fachliche und methodische Kompetenz zur praxisgerechten Erstellung eines Geschäftsplans im Team unter Berücksichtigung aller betriebswirtschaftlichen Planungsbereiche

## Inhalte

Unternehmertum und Unternehmerpersönlichkeit

Finanzierungsmöglichkeiten für Unternehmensneugründung, -Expansion und -Umbau

Instrumente der Personalführung

Instrumente und Werkzeuge des Unternehmenscontrollings

Für die o.g. Komplexe benötigte Soft Skills

Internationale und interkulturelle Aspekte

## Literatur

Arnold, J.: Existenzgründung Markteintritt und Wachstum, UVIS-Verlag, 2005.

Birley, S., Muzyka, D. F., Mastering Entrepreneurship, Harlow 2000.

Blum, U. /Leibbrand, F.: Entrepreneurship und Unternehmertum /Gabler-Verlag

De, D.: Entrepreneurship - Gründung und Wachstum von kleinen und mittleren Unternehmen, Pearson-Studium (Pearson-Education), Boston, San Francisco, Sydney, Madrid, Amsterdam, München 2005.

Faltin, G.: Kopf schlägt Kapital, 6. Aufl., 2008.

Faltin, G. /Ripsas, S. /Zimmer, J.: Entrepreneurship Wie aus Ideen Unternehmen werden /C.H. Beck Verlag

Frese, M.: Erfolgreiche Unternehmensgründer /Verlag für Angewandte Psychologie

Heucher, M. v., Ilar, D.: Planen, gründen, wachsen Mit dem professionellen Businessplan zum Erfolg, Ueberreuter, 2002.

Koch, L. T e

Benotung von Hausarbeit und Präsentation oder einer schriftlichen Abschlussprüfung (90 min.)

Credits

5 (150 h = 60 h Präsenz- und 90 h Eigenstudium)

Alle öffnen Alle schließen