Vorlesungsbeschreibung Management und Business Plan

Lernergebnisse

- Die Studenten erwerben das Grundlagenverständnis des Management und erweiterte Kompetenzen zur Erarbeitung von Business Plänen. Folglich sind die Studenten in der Lage diese eng miteinander verknüpften Bereiche in einen Kontext zu stellen.
- Durch die Erarbeitung und Vorstellung des Business Plans entwickeln die Studenten darüber hinaus Kompetenzen im Bereich Teamarbeit und Verfassen von Gutachten.

Inhalte

- BWL als Wissenschaftsdisziplin
- Konstitutive Entscheidungen insb. Rechtsformwahl,
- Standortwahl und Formen der Zusammenarbeit
- Managementfunktionen und Aufgabenfelder insb. Zielsystem der Unternehmung,
- Managementzyklus (Planung/Durchführung/Kontrolle),
- Strategisches Management,
- Personalführung und Organisation
- Betriebliche Leistungserstellung / Wertschöpfungsmanagement insb.
  Beschaffung/Materialwirtschaft,
  Produktion und Absatz

- Melzer-Ridinger, R., Materialwirtschaft und Einkauf
- Nagl, Anna: Der Businessplan, 6., überarb. Aufl. 2011
- Struck, U.: Geschäftspläne für erfolgreiche Expansions- und Gründungsfinanzierung, 3. Aufl. Stuttgart 2001
- Zimmerer, Th. W, Essentials of Entrepreneurship and Small Business Management

Lehrmethode

Seminaristische Vorlesung, Fallstudienbearbeitung

Lehrsprache

Deutsch

Credits

5
(150h Arbeitspensum, ca. 50h Präsenzzeit; ca. 40h Vor- und Nachbereitung, ca. 60h Prüfungsvorbereitung)

Alle öffnen Alle schließen