



- Bea, F. X.; Haas, J.: Strategisches Management, 10. Aufl., Konstanz u. a. 2019
- Burr, W.; Stephan, M.; Werkmeister, C.: Unternehmensführung. Strategien der Gestaltung und des Wachstums von Unternehmen, 2. Aufl., München 2011
- Grunwald, G.; Schwill, J.: Nachhaltigkeitsmarketing. Grundlagen Gestaltungsoptionen Umsetzung, Stuttgart 2022
- Grunwald, G.; Schwill, J.: Beziehungsmarketing. Gestaltung nachhaltiger



Besonderes

//

Alle öffnen Alle schließen