Vorlesungsbeschreibung SC Innovations- und Changemanagement

Lernergebnisse

Nach Abschluss des Moduls kennen die Studierenden die wesentlichen Methoden im Innovations- und Changemanagement und können komplexe Problemstellungen in diesem Bereich bearbeiten. Auch sind Studierende befähigt, Methoden der Innovationsforschung in geeigneter Weise auszuwählen und einzusetzen. Sie erwerben Kenntnisse in der praktischen Anwendung durch ein geleitetes, anwendungsbezogenes Projekt.

Inhalte

- Grundlagen des Innovations- und Changemanagements

- Produktmanagement

- Ideenmanagement und Methoden der Ideengenerierung und Ideenbewertung

- Definitionsphase / Konzeptphase

- Entwicklungsphase / Designphase

- Methoden der Innovationsforschung

- Erstellung von qualitativen und quantitativen Forschungsdesigns, um Innovationen auf Markttauglichkeit zu testen

Sammlung, Auswertung und Präsentation von Daten im Bereich Innovationsmanagement

Literatur

- Hauschildt, J./Salomo, S. (2023): Innovationsmanagement, 7. Auflage, Vahlen.

- Lauer, T. (2019): Change Management: Grundlagen und Erfolgsfaktoren, 3. Auflage, Springer.

- Kreis, H/ Wildner, R./ Kuss. A (2021).: Marktforschung, 7. Auflage, Springer.

Journals im Bereich Innovation, z.B.

- Journal of Product and Brand Management

- Journal of Product Innovation Management

Lehrmethode

Vorlesung/ Übung/ Seminar/ Coaching

Lehrsprache

Deutsch

Studien-/Prüfungsleistung

Projektarbeit, bestehend aus einem mündlichen und schriftlichen Teil

Credits

6

Alle öffnen Alle schließen