

Vorlesungsbeschreibung SC Advanced Applied Econometrics

Lernergebnisse

Die Studierenden besitzen ein ausgeprägtes Verständnis für den strategischen Wert von Daten und des Business Forecasting zur Reduktion von unternehmerischer Unsicherheit. Sie verfügen über geeignete Werkzeuge, um Daten zu analysieren und zu bewerten bzw. auf Daten sinnvoll zu reagieren um verbesserte Entscheidungsgrundlagen zu schaffen. Sie sind in der Lage, Prognoseverfahren zu bewerten.

Inhalte

Im Vordergrund steht das Aufzeigen eines adäquaten Einsatzes ökonometrischer Methoden im Bereich der Zeitreihenmodelle sowie einer geeigneten Interpretation der daraus resultierenden Ergebnisse:

- Gegenstand und Methode des Business Forecasting (5%)
- Zeitreihenmuster (5%)
- Gleitende Durchschnitte (10%)
- Exponentielles Glätten (10%)
- Zeitreihenzerlegung (10%)
- ARMA-Modelle (10%)
- ARIMA-Modelle (20%)
- X12-Modelle (10%)
- Tramo/Seats (10%)

- Qualitätsmaße (10%)

Literatur

- Billings, R.B.: Forecasting Urban Water Demand, Denver 2007
- Bowerman, B. L./O Connell, R. T./Koehler, A. B.: Forecasting, Time Series, and Regression: an applied approach, Belmont, CA 2005
- Gonzalez-Rivera, G.; Forecasting for Economics and Business, 2012, Boston
- Hanke, J. E./Wichern, D. W.: Business Forecasting, 2008, Upper Saddle River, NJ
- Hoshmand, R.; Business Forecasting, A Practical Approach, New York, 2. Aufl. 2010, Routledge
- Levenbach, H.: Forecasting Practice and Process for Demand Management, Belmont 2006
- Wei, W.W.S.: Time Series Analysis: univariate and multivariate methods, Boston 2006
- Wilson, J. H./Keating, B.: Business Forecasting with accompanying Excel-based Forecastx Software, 5. Aufl. 2007, New York

Yaffee, dle f on, rn, 5

Besonderes

Intensives Arbeiten mit dem Computer;

Das Modul kann optional mit dem Modul HR Management Research verknüpft werden (Erstellung einer Seminar- bzw. Projektarbeit mit doppeltem Umfang, bei der ökonometrische Methoden auf HR-Fragestellungen angewandt werden).

Alle öffnen Alle schließen