

# Vorlesungsbeschreibung Ressourcenorientierte Unternehmensführung

## Lernergebnisse

Nach Abschluss des Moduls sind die Studierenden in der Lage die Zusammenhänge des Aufbaus und der Pflege interner und externer Ressourcen im Mittelstand zu verstehen und zu bewerten, sowie unter Anwendung wissenschaftlicher Kompetenzen Lösungen für praxisbezogene Gestaltungsprobleme zu entwickeln.

## Inhalte

- Leitbilder, Zielsysteme, Unternehmenskultur
- Ressourcen- und Wissensmanagement, Unternehmens-sicherheit / Security Management
- Aufbau von Absatz- und Kooperationsstrukturen, Absatzkanalmanagement, Franchisingmodelle, Messevertrieb, Consulter als Dienstleister, Standortmarketing-partnerschaften
- E-Business - Definition und Implementierung elektronischer Geschäftsprozesse
- Aktuelle Spezialthemen der Unternehmensführung im Mittelstand

## Literatur

- Aichele, C.; Schönberger, M.: E-Business: Eine Übersicht für erfolgreiches B2B und B2C, 2016
- Dillerup, R., Stoi, R.: Unternehmensführung, 5. Aufl., 2016
- Dillerup, R., Stoi, R.: Praxis der Unternehmensführung - Fallstudien und Firmenbeispiele, 2. Aufl. München 2012

- Fink, D.: Strategische Unternehmensberatung, München 2009
- Kollmann, T.: E-Business: Grundlagen elektronischer Geschäftsprozesse in der Net Economy, 6. Aufl., Wiesbaden 2016
- Macharzina, K./Wolf, J.: Unternehmensführung, 9. Aufl., 2015 North, K.: Wissensorientierte Unternehmensführung, 6. Aufl., 2016
- Rahn, H.-J.: Unternehmensführung, 9. Aufl., Ludwigshafen 2015 Reinemann, H.: Mittelstandsmanagement, Stuttgart 2011
- Schnurrenberger, B.: Standortwahl und Standortmarketing, Berlin 2000
- Schreyögg, G.; Geiger, D.: Organisation - Grundlagen moderner Organisationsgestaltung, 6. Aufl., 2015
- Steinmann, H., Schreyögg, G.: Management, 7. Aufl. Wiesbaden 2013
- Wirtz, B.W.: Electronic Business, 5. Aufl., Wiesbaden 2015
- Weitere Literaturhinweise in der Veranstaltung

#### Lehrmethode

Vorlesungen, Seminare, Übungen, Fallstudien

#### Lehrsprache

Deutsch

#### Studien-/Prüfungsleistung

Wissenschaftliche Hausarbeit und Präsentation (bzw. ggf. Klausur 90 Minuten)

#### Credits

6

#### Besonderes

Gastvortrag KMU, Exkursion KMU Messe, Übungen software-gestützt (MS Office, MS Project, Visio u. a.)

Alle öffnen Alle schließen