

# Vorlesungsbeschreibung BWL Projekt

## Lernergebnisse

Nach Abschluss des Moduls sind die Studierenden in der Lage die methodischen und fachlichen Grundlagen zur gewählten Themenstellung eigenständig zu identifizieren, zu bewerten und anzuwenden. Die Studierenden werden befähigt, wirtschaftswissenschaftliche Instrumente anzuwenden und die daraus gewonnenen Erkenntnisse zu einer schriftlichen Arbeit und Präsentation zusammenzuführen.

- Bei forschungsbezogenen Arbeiten kann angestrebt werden, die Ergebnisse auf einer (inter)nationalen Konferenz vorzustellen oder sie zu publizieren.
- Bei anwendungsorientierten Arbeiten ist eine enge Ko-operation mit Unternehmen bzw. eine für die betriebliche Unternehmenspraxis relevante Fragestellung wünschenswert.

## Inhalte

Möglich ist sowohl die Erstellung einer eher anwendungsbezogenen als auch einer eher forschungsbezogenen Arbeit. Besonders passgenau zum Studienprogramm des Masters BWL mit der Ausrichtung innovativ, integrativ und international sind Fragestellungen, die sich mit innovationsnahen oder technologiebezogenen Managementbereichen beschäftigen, eine ganzheitliche und/oder praxisorientierte Perspektive verfolgen oder einen internationalen Bezug haben.

Mögliche Aufgaben- und Themenfelder sind z.B.:

- Technologie- und Innovationsstudien (z. B.: Transformationsprozesse von Unternehmen in Technologiemarkten; Bewältigung von Konflikten bei Technologieentwicklungsvorhaben sowie in interkulturellen Umgebungen)
- Logistik- und produktionsbezogene Wirtschaftlichkeitsanalysen auch in Bezug auf Wertschöpfungsmanagement und Supply Chain Management
- Unternehmensstrategische Analysen (Sourcing Strategien von Unternehmen, SWOT- oder GAP-Analyse, Szenarientwicklung)

- Erstellung von Business Cases für Investitionsentscheidungen
- Empirische Studien und Analysen (z.B. Markt- und Wettbewerbsanalysen, Mitarbeiter- und Kundenzufriedenheitsbefragungen, Fachkräfteprognosen, Financial Analysis)
- Entwicklung von Konzepten für betriebliche Fragestellungen (Controlling, Human Resource Management, Aspekte der Unternehmensbesteuerung) auch in Hinblick auf die spezifischen Bedarfe von kleinen und mittelständischen Unternehmen
- Untersuchungen zu Corporate Governance sowie zu Nachhaltigkeit
- Untersuchungen zur Berichterstattung nach International Financial Reporting Standards (auch: Kapitalmarktkommunikation, Judgement and Decision Making)
- Untersuchung volkswirtschaftlicher Fragestellungen unter Nutzung von Primärdaten
- Aktuelle Spezialthemen der Unternehmensführung im Mittelstand

Umfang und inhaltliche Anforderungen variieren je nach Aufgabenstellung und sind direkt mit dem Betreuer/der Betreuerin abzusprechen (Orientierung: Doppelte ECTS-Zahl im Vergleich zu anderen Modulen, bei denen die Studienleistung in Form einer Seminar- oder Projektarbeit erbracht wird).

#### Literatur

- Alam, D.; Gühl, U. (2016): Projektmanagement für die Praxis: Ein Leitfaden und Werkzeugkasten für erfolgreiche Projekte, Berlin u. a., Springer-Verlag.
- Backhaus, K., Erichson, B., Plinke, W., Weiber, R. (2016): Multivariate Analysemethoden, Berlin u. a., Gabler.
- Döring, N., Bortz (2016): Forschungsmethoden und Evaluation in den Sozial- und Humanwissenschaften, Berlin u. a., Springer.
- Knoblauch, J. (2019): Zeitmanagement, München, Haufe Lexware Verlag.
- Kuster, J. (2019): Handbuch Projektmanagement: Agil Klassisch Hybrid, Berlin, Heidelberg, Springer Gabler.

