# Beschreibung Auslandssemester

Lernergebnis

Das Ziel des Auslandssemesters leitet sich aus der Ausrichtung des Studiengangs auf internationales Management und beinhaltet vor allem die Stärkung der Employability im internationalen Kontext durch:

- Stärkung interkultureller und interdisziplinärer Kompetenzen
- Förderung internationaler Erfahrungen und eines geeigneten Agierens im internationalen Kontext
- Sensibilisierung für länderspezifische Marktbedingungen, Unternehmenskulturen, staatlichen Systemen und Eingriffen
- Sensibilisierung für Marktcharakteristika und Kundenverhalten

Inhalte

Prinzipiell ist das dritte Semester als Mobilitätsfenster vorgesehen. Wird diese Möglichkeit

Prüfungsanmeldung. Studierende, die an einer Prüfung im Haupt- oder Wiederholungsprüfungszeitraum teilnehmen wollen, müssen sich zu der jeweiligen Prüfung spätestens 14 Tage vor dem jeweiligen Prüfungstermin bei der Prüfungsverwaltung der Hochschule gesondert schriftlich anmelden.

Dritte Prüfungsversuche dürfen nicht durch eine andere Prüfungsleistung an der ausländischen Hochschule ersetzt werden.

Credits

Können aus Gründen, die die oder der Studierende nicht zu vertreten hat, im Ausland nicht die
vollen 30 CP erbracht werden, kann stattdessen in Abstimmung mit der Betreuerin oder dem
Betreuer eine Ersatzleistung an der Hochschule erbracht werden.

Alle öffnen Alle schließen