

Grundlagen des unternehmerischen Handelns

Lernergebnisse

Die Studierenden kennen die Grundlagen für konstitutive Entscheidungen im Unternehmen. Auf der fachlichen Ebene erwerben sie Kenntnisse über bestehende Wahlmöglichkeiten (z.B. im Bereich Rechtsformen, Organisationssysteme etc.). Auf der methodischen Ebene besitzen sie grundlegende Kenntnisse der Entscheidungsregeln (Kriterien der Rechtsformwahl etc.).

Inhalte

- Abgrenzung VWL und BWL
- Überblick Teildisziplinen und Aufbau von Betrieben: Personal, Marketing, F&E, IT, Einkauf, Produktion
- Wichtige Kennzahlen: z.B. Rentabilität, Produktivität, Wirtschaftlichkeit, Leverage Effekt, Break-Even-Analyse, ABC - Analyse, optimale Bestellmenge / Losgröße
- Standortpolitik/ Standorttheorien des Handels, der Dienstleister und der Produktionsbetriebe
- Rechtsformen und Kooperationen
- Materialbeschaffung und Lagerorganisation und Produktion
- Hidden Champions als unsichtbare Weltmarktführer: Case Studies zur Anwendung der Allgemeinen BWL in der Praxis

Literatur

Aktuelle Literatur wird jeweils zu Beginn des Semesters in der Lehrveranstaltung an die Studierenden bekannt gegeben

Lehrbuch:

Wöhe, G.: Einführung in die BWL. Jeweils die aktuelle Auflage, Vahlen

Lehrmethode

Vorlesung, Exkursionen, externe Gäste

Lehrsprache

Deutsch

Studien-/Prüfungsleistungen

Klausur

Credits

5

Besonderes

//

Alle öffnen Alle schließen