

Vorlesungsbeschreibung Gründungsmanagement und Unternehmensnachfolge

Lernergebnisse

Das Ziel ist, die Studierenden zur Bewertung und Lösung betriebswirtschaftlicher und rechtlicher Probleme der Unternehmensgründung, Unternehmenssicherung und Unternehmensnachfolge zu befähigen. Nach Abschluss des Moduls

- Entrepreneurial Marketing
- Finanzierungsvarianten, Förderprogramme
- Besonderheiten der Gründung in verschiedenen Branchen, v. a. E-Entrepreneurship / Internetbasierte Gründungen

Unternehmensnachfolge:

- Unternehmenssicherung und Fortführung
- Grundlagen der Werte- und Preisermittlung eines Unternehmens, Umsatz und Gewinnvorausschau
- Grundlagen der Preisermittlung
- Finanzierung
- Nachfolgeplanung und betriebswirtschaftliche Problemdimensionen
- Arten von Unternehmensübertragungen

Literatur

Angesichts der derzeitigen Vielzahl ständiger Neuerscheinungen erfolgen Literaturhinweise zu Beginn der Veranstaltung. Literaturbeispiele:

- Aulet, B.: Startup mit System: In 24 Schritten zum erfolgreichen Entrepreneur. O Reilly, Heidelberg.
- Ballwieser, W. & Hachmeister, D.: Unternehmensbewertung: Prozess, Methoden und Probleme. Schäffer-Poeschel, Stuttgart
- Baus, K.: Die Familienstrategie: Wie Familien ihr Unternehmen über Generationen sichern. Springer Gabler, Wiesbaden
- Blank, S.; Dorf, B., Högsdal, N., & Bartel, D.: Das Handbuch für Startups: Schritt für Schritt zum erfolgreichen Unternehmen. O Reilly, Köln.

- Faltn, G.: Handbuch Entrepreneurship. Springer Gabler, Wiesbaden
- Freiling, J. & Kollmann, T.: Entrepreneurial Marketing: Besonderheiten, Aufgaben und Lösungsansätze für Gründungsunternehmen. Springer Gabler, Wiesbaden.
- Junker, A. & Griebisch, J.: Unternehmensnachfolge und Unternehmenswertsteigerung: Konzepte für den Mittelstand. Springer Gabler, Wiesbaden
- Kollmann, T.: E-Entrepreneurship: Grundlagen der Unternehmensgründung in der Digitalen Wirtschaft. SpringerGabler, Wiesbaden
- Müller, H.E. & Wrobel, M. Unternehmensführung: Strategie Management Praxis. De Gruyter, Berlin/Boston
- Nagl, A.: Wie regele ich meine Nachfolge? Leitfaden für Familienunternehmen. SpringerGabler, Wiesbaden
- Osterwalder, A. & Pigneur, Y.: Business Model Generation: A Handbook for Visionaries, Game Changers, and Challengers. John Wiley & Sons, New Jersey
- Pott, O. & Pott, A.: Entrepreneurship: Unternehmensgründung, Businessplan und Finanzierung, Rechtsformen und gewerblicher Rechtsschutz. Springer Gabler, Wiesbaden
- Ries, E.: The Lean Startup: Schnell, risikolos und erfolgreich Unternehmen gründen. Redline, München

Wegmann, J. & Siebert, H.: Unternehmensverkauf: Leitfaden für kleine und mittlere

Lehrsprache

Deutsch

Studien-/Prüfungsleistung

Hausarbeit/ Projektarbeit /Präsentation, bzw. schriftliche Abschlussprüfung

Credits

5

Besonderes

Nach Verfügbarkeit können Gründungsprojekte mit Realcharakter oder Projekte in Kooperation mit Startups aus der Region bearbeitet werden.

Einzelne Übungen sind in Abstimmung mit dem Dozenten für dual Studierende als Transferaufgabe für den Lernort Betrieb geeignet.

Exemplarische Transferaufgabe:

Erstellung einer Nachfolgeplanung im unternehmerischen Kontext

Alle öffnen Alle schließen