

Vorlesungsbeschreibung Strategisches Controlling

Lernergebnisse

Die Studierenden sind in der Lage, unternehmerische Strategien zu entwickeln und zu

- *Konkurrenzanalyse*
- *Marktanalyse*
- *Stärken-/Schwächen Analyse*
- *GAP Analyse,*
- *Produktlebenszyklus*
- *Markt-Portfolio-Analyse*
- *DB-Rechnungen*
- *Balanced Scorecard*

Literatur

- BDU (Hrsg.): Controlling, Berlin 2000
- Horvath, P.: Controlling, München 2006
- Liessmann, K.: Strategisches Controlling als Aufgabe des Managements. In: Handbuch Controlling. Hrsg. Mayer, Elmar und Weber, Jürgen, Stuttgart 1990
- Mann, R.: Strategisches Controlling. In: Handbuch Controlling. Hrsg. Mayer, Elmar und Weber, Jürgen
Preis, A.: Strategisches Controlling, Stuttgart 1990
- Preißler, Peter: Controlling, München 2007
- Piontek, J.: Controlling, München 2003
- Reichmann, Thomas: Controlling mit Kennzahlen und Managementberichten, München 2001

- Weber, J.: Einführung in das Controlling, Stuttgart 2006
- Steinle, Claus et al: Zukunftsgerichtetes Controlling, München 2006
- Schierenbeck, Henner und Lister, M.: Value Controlling, München 2002
- Gleich, R.: Das System des Performance Measurement. München 2001
- Tamm, M.: Kritische Analyse ausgewählter Ansätze des langfristigen Target Costing, in Controlling 2007. H.10, S. 3-48

Lehrmethode

Vorlesung mit gemischten Medien und seminaristische Arbeit

Lehrsprache

Deutsch

Studien-/Prüfungsleistung

Klausur

Credits

5

Besonderes

Aktuelle Fallstudien aus der Praxis

Alle öffnen Alle schließen