Lernergebnisse

Nach Abschluss des Moduls sind die Studierenden in der Lage, die Charakteristika und Instrumente des (operativen) Management kleiner und mittelgroßer Unternehmen zu verstehen und anzuwenden, sowie die zentralen Herausforderungen und Techniken der Geschäftsplanung und des Produktmanagements zu analysieren und Lösungskonzepte zu entwickeln.

Inhalte

- Gesamtwirtschaftliche und soziale Bedeutung kleiner und mittelgroßer Unternehmen,

- Lammenett, E.: Praxiswissen Online-Marketing, 7. Aufl., 2019
- Nagl, A.: Der Businessplan, 9. Aufl., 2019
- Reinemann, H.: Mittelstandsmanagement, 2, Aufl., 2019
- Schnurrenberger, B.: KMU-Management I: Willensbildung, 2019

Weitere Literaturhinweise in der Veranstaltung

Lehrmethode

Vorlesungen, Übungen, Fallstudien, praktische Arbeit

Lehrsprache

Deutsch

Studien-/Prüfungsleistung

Klausur und Präsentation zu Rechercheergebnissen

Credits

5

Besonderes

Praxiskontakte zu KMU, Gastvortrag KMU, Übungen softwaregestützt (MS Office, MS Project u.a.)

Alle öffnen Alle schließen