

Betriebswirtschaftslehre (M.Sc.) studieren

Innovativ // Integrativ // International

Betriebswirtschaftslehre (M.Sc.) studieren an der THB bedeutet, ausgewählte Aspekte aus den Bereichen Management, Unternehmensführung sowie den betriebswirtschaftlichen Kernfunktionen zu vertiefen. Durch flexible Kombination der angebotenen Spezialisierungen haben Sie dabei einen großen Gestaltungsspielraum und können Ihr gewünschtes fachliches Profil individuell zusammenstellen.

Der Studiengang Betriebswirtschaftslehre (M.Sc.) setzt dabei einen besonderen Fokus auf die Anwendung klassischer, betriebswirtschaftlicher Disziplinen auf innovationsnahe Bereiche, unternehmensübergreifende Prozesse und internationale Kontexte.

Sie haben vielfältige Möglichkeiten, forschungs- oder praxisorientierte Projektarbeiten in Ihr Studium zu integrieren. Dies fordert Ihre Eigeninitiative, stärkt Ihr analytisches, lösungsorientiertes und funktionsübergreifendes Denken und Handeln und bereitet Sie damit gezielt für den Berufseinstieg vor. Weitere Besonderheiten: kleine Arbeitsgruppen, enger Bezug zur [Wirtschaftsinformatik](#), integriertes Auslandssemester.

Hochschulrankings

Auslandsaufenthalt während des Studiums? Warum nicht? Im Fachbereich Wirtschaft wird die Unterstützung für ein Auslandssemester an einer unserer zahlreichen ausländischen Partnerhochschulen groß geschrieben. Lesen Sie mehr dazu auch in den aktuellen Rankingergebnissen ([PDF](#)).

Bewerbungszeitraum	Wintersemester: 01.06. - 15.10., für ausländische Studierende 01.06. - 31.08.
Abschluss	Master of Science
Studienform	Vollzeit
Dauer	4 Semester (2 Jahre)
Akkreditierung	Ja (FIBAA)

NC (Numerus clausus) Nein

Studieninteressierte mit ausländischer Staatsangehörigkeit und mit einem im Ausland erworbenen Schul-/Hochschulabschluss finden [hier](#) ausführliche Informationen zu den Voraussetzungen und dem Bewerbungsverfahren über Uni-Assist.

Mehr Informationen zum Studium

Berufliche Perspektiven

Das Studium bildet Sie zum betriebswirtschaftlichen Generalisten mit vertiefter Fachexpertise in den gewählten Spezialisierungen aus.

Mit Ihrer Managementkompetenz können Sie komplexe betriebswirtschaftliche Aufgabenstellungen übergreifend lösen, erfolgreich Projekte steuern und durchführen oder sich nach dem Berufseinstieg weiter auf einen Funktionsbereich (z.B. Controlling, Marketing, Innovationsmanagement, Human Resource Management) spezialisieren.

Für Absolventen und Absolventinnen bestehen durch die Ausrichtung des Studiengangs Betriebswirtschaftslehre (M.Sc.) besonders gute Einsatzmöglichkeiten für anspruchsvolle Fach- und Führungsaufgaben, z.B. in innovativen und international tätigen Unternehmen aus Industrie, Handel und Dienstleistung, in Unternehmens- und Steuerberatungen, aber auch in mittelständischen Unternehmen der Region.

Das Studium der Betriebswirtschaftslehre (M.Sc.) qualifiziert Sie grundsätzlich für eine Promotion im In- oder Ausland.

Zugangsvoraussetzungen

Grundvoraussetzung für eine Zulassung zum Masterstudiengang Betriebswirtschaftslehre ist, dass Sie an einer Fachhochschule oder Universität ein berufsqualifizierendes Hochschulstudium (Bachelor oder gleichwertig) in Betriebswirtschaftslehre oder in einem fachlich äquivalenten Bereich erfolgreich abgeschlossen haben.

Detaillierte Informationen zu den Zugangsvoraussetzungen entnehmen Sie bitte der Rahmenordnung ([RO](#)) sowie der jeweils aktuell gültigen Fassung der Zulassungsordnung ([ZugO-BWL](#)).

Inhalt des Studiums

Das Studium enthält im ersten und zweiten Semester neben Grundlagenmodulen aus BWL, VWL und Methodenfächern je drei Wahlpflichtmodule (Details siehe unten).

Dabei können Sie nicht nur klassische betriebswirtschaftliche Schwerpunkte flexibel miteinander kombinieren (z.B. Controlling und Finance, Logistik und Supply Chain Management, Human Resource Management und Ökonometrie, KMU Management und Corporate Governance), sondern auch noch Impulse in folgenden Bereichen setzen:

innovativ: Fragestellungen aus innovationsnahen oder technologiebezogenen Managementbereichen

integrativ: unternehmens- und funktionsübergreifende Lösungsansätze

international: Anwendung auf internationale und interkulturelle Aspekte des Management

Vielfältige Lehr- und Lernformen (z.B. Fallstudien, Planspiele, Gastvorträge, forschendes Lernen) ermöglichen Ihnen eine wissenschaftlich fundierte, forschungsorientierte Ausbildung bei gleichzeitig hohem Anwendungs- und Praxisbezug. Das dritte Semester kann außerdem als Auslandssemester gestaltet werden.

Details zu Studienablauf und Modulbeschreibungen entnehmen Sie bitte dem Modulkatalog im Downloadbereich rechts.

Internationalität / Auslandsstudium

Im 3. Semester ist ein integriertes Auslandssemester an einer unserer zahlreichen [Partneruniversitäten](#) vorgesehen. Die im Ausland erbrachten Leistungen können angerechnet werden, so dass Auslandsaufenthalte ohne Verlängerung der Studienzeit möglich sind.

Gebündelte Informationen, Informationsveranstaltungen zur Vorbereitung des Auslandssemesters und Beratung bietet das [akademische Auslandsamt](#). Hier finden Sie außerdem Auslandsberichte von Studierenden aus unserem Masterstudiengang, sowie hier

eine [FAQ-Liste](#).

Bei konkreten Fragen zum Studienablauf wenden Sie sich bitte an Ihren Studienfachberater.

Spezialisierungsmöglichkeiten

Spezialisierungsangebote (WiSe)*

- Internationales Controlling und Konzernrechnungslegung (A)
- Human Resource Management (A)
- Supply Chain Management (A)
- Marktorientierte Unternehmensführung (KMU) und Informationsmanagement (B)
- Corporate Finance (B)
- Business-to-Business Marketing (B)
- Technologie- und Innovationsmanagement (C)
- Internat. Corporate Governance und Unternehmenssteuerung - Normen und Standards (C)
- Economics of Strategic Behavior (C)

Spezialisierungsangebote (SoSe)*

- Internationales Beteiligungscontrolling und internationales Reporting (A)
- HR Management Research (A)
- Wertschöpfungsmanagement (A)
- Ressourcenorientierte Unternehmensführung (KMU) und E-Business (B)
- Corporate Valuation and Financial Modeling (B)
- Logistiksysteme in der Praxis und angewandte Logistikforschung (B)
- Innovations- und Changemanagement (C)
- Internationale Corporate Governance und Unternehmenssteuerung - Wertemanagement (C)
- Advanced Applied Econometrics (C)

*vorbehaltlich kapazitätsbedingter oder organisatorischer Änderungen.

Alle öffnen Alle schließen

Regelstudienplan ab WiSe 2023/2024

- [1. Semester](#)
- [2. Semester](#)
- [3. Semester](#)
- [4. Semester](#)

Modul	SWS / ECTS-Punkte
International Financial Reporting Standards	4 / 6
Quantitative Tools	4 / 6
Spezialisierung aus Bereich A (WiSe)	4 / 6
Spezialisierung aus Bereich B (WiSe)	4 / 6
Spezialisierung aus Bereich C (WiSe)	4 / 6

Modul	SWS / ECTS-Punkte
Strategic Management and Marketing	4 / 6
Global Economics	4 / 6
Spezialisierung aus Bereich A (SoSe)	4 / 6
Spezialisierung aus Bereich B (SoSe)	4 / 6
Spezialisierung aus Bereich C (SoSe)	4 / 6

Modul	ECTS-Punkte
Alternative 1: Auslandssemester	30 ECTS-Punkte
Alternative 2: Inlandssemester:	
- BWL-Projekt	30 ECTS-Punkte
- je eine Spezialisierung aus A, B und C (WiSe)	12 ECTS-Punkte
- alternativ zu einer Spezialisierung aus A, B	4 / 6
oder C Wirtschaftsinformatik für BWL-	4 / 6
Master oder ein anderes Master-	
Modul der THB	

Modul	ECTS-Punkte
Integratives Projekt	6 ECTS-Punkte
Master - Arbeit mit Kolloquium und Master-Seminar	24 ECTS-Punkte