

Betriebswirtschaftliche Anwendungen

Labor XI

Gebäude	Wirtschaftswissenschaftliches Zentrum (WWZ)
Raum	A.3.19
Wissenschaftl. Leitung	Prof. Dr. Bernd Schnurrenberger
Wissenschaftsgebiete	Mittelstandsorientierte BWL / Innovationsmanagement
Branchenkompetenzfelder	Betriebswirtschaftslehre / Technologie- und Innovationsmanagement



Forschungs-/Ausbildungsschwerpunkte

- Online-Marketing & E-Entrepreneurship
- Geschäftsplanung in KMU
- Wertschöpfungsmanagement
- Marktorientierte Unternehmensführung
- Marktforschung
- B-to-B Marketing und Kommunikation
- Gründungsmanagement & Entrepreneurial Marketing
- Businessplanung
- Supply Chain Management
- Technologie- und Innovationsmanagement
- Innovation Intelligence / Innovationsforschung
- Lab 1 Technologievorschau
- Lab 2: Produktplanung & Konzeptentwicklung

Ausstattung

- 20 PC Arbeitsplätze, 24" Monitore
- Beamer